

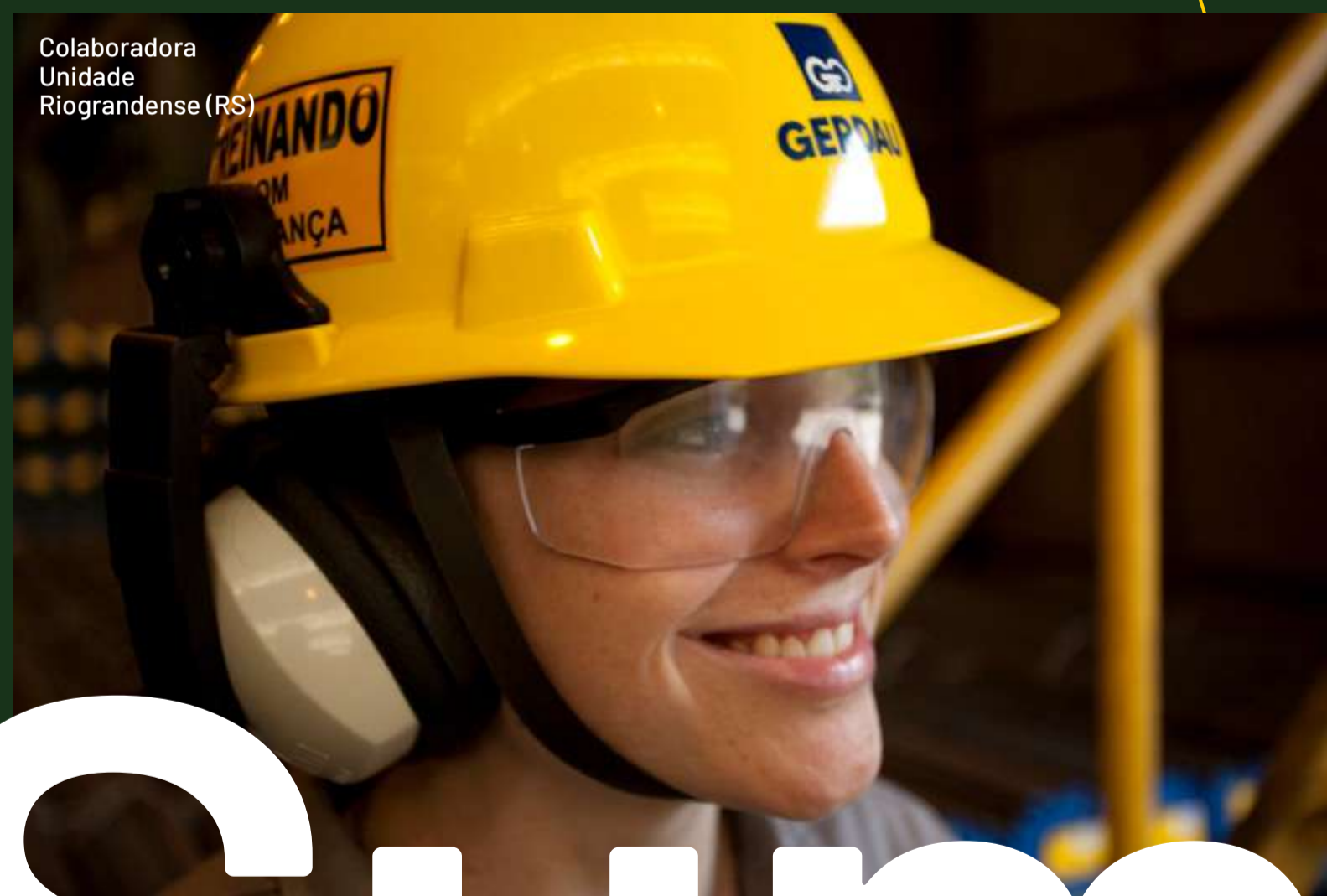
RELATÓRIO ANUAL GERDAU 2020



Preparados
para o futuro *



- 1 _ Mensagem da Administração...03
- 2 _ Sobre o Relatório...07
- 3 _ Modelo de Geração de Valor...11
- 4 _ Quem Somos...14
 - Governança Corporativa...17
- 5 _ Capital Humano e Intelectual...25
 - Nossas Pessoas...26
 - Saúde e Segurança em Primeiro Lugar...32
 - Diversidade e Inclusão...33
 - Inovação e Tecnologia...41
- 6 _ Capital Social e de Relacionamento...51
 - Relacionamento com a Comunidade...52
 - Relacionamento com Fornecedores...62
 - Relacionamento com o Cliente...65
 - Relacionamento com Governos...67
- 7 _ Capital Natural...68
 - Estratégia e Política Ambiental...69
 - Eficiência Energética...71
 - Reaproveitamento da Água...72
 - Reaproveitamento de Resíduos...74
 - Reciclagem...75
 - Emissões...76
- 8 _ Capital Financeiro e Manufaturado...81
- 9 _ Prêmios e Reconhecimentos...94
- 10 _ Sumário de Conteúdo GRI...96



Sumário

// O segredo para manter uma empresa perene e relevante certamente envolve: praticar, entre todos os colaboradores, princípios e propósito claros. Atrair talentos que dividam essa visão de futuro e se sintam desafiados e motivados a nos questionar e sair da zona de conforto. E ter os clientes sempre no centro das nossas decisões. Aqui na Gerdau chamamos essa relação de “paixão pelo cliente”.



Guilherme Johannpeter,
Presidente do Conselho de
Administração da Gerdau

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

RUMO AOS PRÓXIMOS 120 ANOS

Ao fazer um balanço do ano de 2020, quero começar esta mensagem falando sobre uma constatação: ao terminar um dos anos mais desafiadores da nossa história, enfrentando uma das maiores crises sanitárias do planeta, com excelentes resultados operacionais e financeiros, mas mantendo um princípio fundamental para a companhia, que é a segurança e a saúde dos nossos colaboradores, constato que, apesar de hoje sermos uma organização diferente de quando surgimos, há 120 anos, mantemos nossos valores e princípios como o grande diferencial da longevidade e do sucesso da Gerdau.

Além disso, em 2020, consolidamos o nosso modelo de governança. Completamos três anos de uma nova liderança, com resultados e avanços bastante palpáveis no desenvolvimento de uma cultura corporativa mais fluida, ágil e com os aspectos ESG (do inglês, *environmental, social and governance*) cada vez mais presentes em todas as tomadas de decisões. Com esse modelo consolidado, tenho, com a participação efetiva do nosso Conselho de Administração, dedicado um olhar mais estratégico e que nos possibilita pensar com mais profundidade a perenidade e o longo prazo da companhia.

paixão pelo cliente

Em 2020, a relação com nossos clientes foi fundamental e se mostrou um dos pilares de sustentação desse período desafiador.

Ainda com relação à governança, destaco a aprovação, por parte do Conselho de Administração, da proposta que visa incluir metas de desempenho de indicadores ESG no seu Plano de Incentivo de Longo Prazo (ILP) para a liderança sênior da companhia. Com validade a partir de 2021, a norma estipula que cerca de 20% do valor dos bônus de longo prazo incorporados à remuneração variável dos executivos estarão condicionados ao cumprimento das metas ESG. Entendemos que essa é uma forma de darmos visibilidade estratégica à sustentabilidade na organização, um tema que nos permitirá levar a companhia para o futuro.

Falando em sustentabilidade, tenho muito orgulho de todo o esforço que cada colaborador e cada operação fez, não só para preservar a integridade das nossas pessoas, mas para fazer a diferença nas comunidades onde estamos inseridos. Foram muitas as iniciativas, desde doação de materiais de proteção individual até a construção de hospitais, que tiveram o nosso aço como elemento fundamental. Essas construções hospitalares em tempo recorde no Brasil, além de deixarem um

enorme legado para a sociedade, nos mostraram o potencial da construção modular, que é uma das grandes apostas da Gerdau Next, nossa divisão de novos negócios, que, em 2020, se estruturou e tem planos promissores para o nosso futuro.

E pensando no nosso futuro, é preciso lembrar como chegamos até aqui. Em janeiro de 2021, completamos 120 anos de Gerdau – um marco bastante significativo para companhias brasileiras e de origem familiar. Uma história construída por cinco gerações de uma família genuinamente empreendedora e por outras milhares de famílias de brasileiros, americanos, argentinos e outras nacionalidades que tornaram possível a Gerdau que temos hoje. Para projetar os próximos 120 anos é preciso honrar a nossa trajetória e os nossos princípios que nos levam a ter o foco cada vez mais centrado nos nossos clientes, a partir de equipes que atuam com ética e integridade, sempre respeitando as diferenças e colocando a segurança em primeiro lugar. E queremos mais: desejamos continuar moldando o futuro, criando e desenvolvendo produtos e negócios para os novos desafios e necessidades que estão por vir.

Um abraço,

Guilherme Chagas Gerdau Johannpeter
Presidente do Conselho de Administração da Gerdau



// Em 2020, mostramos que somos uma empresa capaz de operar no presente, ao mesmo tempo que olhamos para o futuro. Essa capacidade, que podemos chamar de ambidestria nos negócios, pode ser percebida nos excelentes resultados que conquistamos e na criação da Gerdau Next, para expandir e acelerar novos negócios que têm sido criados pela companhia, nos últimos anos, em atividades relacionadas à cadeia do aço e adjacentes, reforçando a nossa visão de crescimento de longo prazo.



Gustavo Werneck,
CEO da Gerdau

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE (CEO)

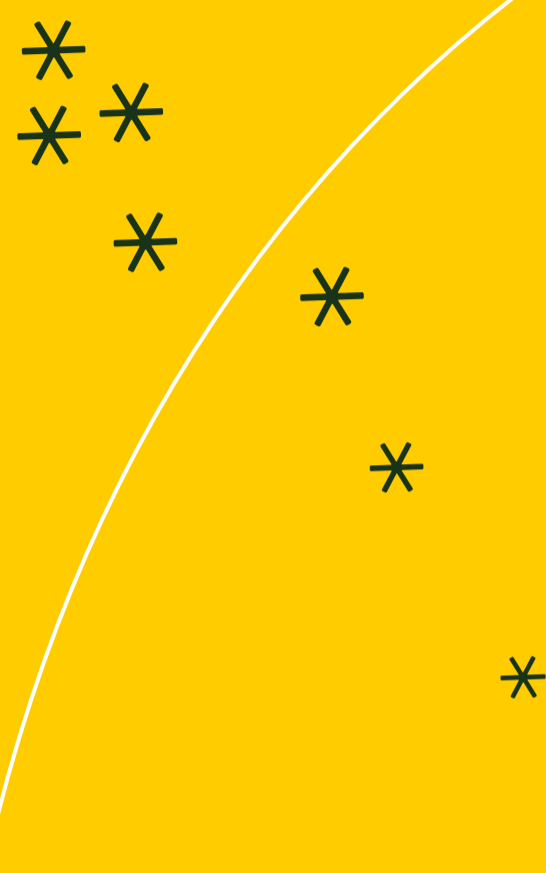
SIMPLICIDADE E AGILIDADE PARA VENCER OS DESAFIOS

[GRI 102-14](#)  [Acesse o
Caderno de
Indicadores](#)

O ano de 2020 ficará marcado na história da Gerdau como um período em que as enormes transformações pelas quais a companhia passou nos últimos anos se consolidaram e se tornaram uma fundação sólida para que pudéssemos superar um dos momentos mais desafiadores da nossa trajetória de 120 anos. Quando olho para trás e vejo tudo que realizamos ao longo do ano, nas mais variadas frentes, desde a priorização da saúde e da segurança das pessoas, os consistentes resultados financeiros até os importantes avanços nas nossas iniciativas de ESG (em português, meio ambiente, social e governança), tenho a certeza de que todas as nossas conquistas têm uma única razão: nosso **propósito**, representado pelas nossas **pessoas**.

Os colaboradores da Gerdau foram os grandes protagonistas das realizações de 2020, dentro e fora da companhia. Dentre as ações implantadas para minimizar os impactos da pandemia da Covid-19 nas comunidades em que operamos, destaco o

crescimento



direcionamento dos investimentos sociais para o combate aos efeitos do vírus. Foram mais de R\$ 20 milhões investidos, parte dos quais destinados à construção de dois hospitais – um em Porto Alegre (RS) e outro em São Paulo (SP) –, deixando um legado permanente a essas regiões. Ambos os hospitais foram construídos em tempo recorde, em cerca de 30 dias, e correspondem a duas das construções mais rápidas da história do Brasil. Costuma-se dizer que, na crise, os nossos valores são colocados em xeque. Na Gerdau, nossos valores se mostraram ainda mais sólidos, por meio da nossa intensa atuação nos projetos sociais, representados pela letra “S” do ESG.

Neste cenário tão desafiador, beneficiamo-nos dos nossos modelos de negócios, alicerçados na forte proximidade com nossos clientes, na flexibilidade das rotas de produção, na diversificação dos mercados em que atuamos e na cultura ágil para tomada de decisões. Com relação a este último aspecto, destaco nossa capacidade de reagir de forma rápida e eficaz ao atendimento de nossos clientes, à medida que víamos sinais de recuperação dos mercados.

Em 2020, criamos a Gerdau Next para expandir e acelerar novos negócios que têm sido criados pela companhia, nos últimos anos, em atividades relacionadas à cadeia do aço e adjacentes, reforçando a nossa visão de crescimento de longo prazo. Como ações relevantes da Gerdau Next, menciono

a criação da aceleradora de *startups* Ventures Gerdau e a aquisição da participação na *construtech* Brasil ao Cubo.

Para avançarmos em direção à Gerdau do futuro, é preciso criar bases sustentáveis. Nesse contexto, destaco mais alguns dos nossos avanços na agenda ESG. Em diversidade, continuamos trabalhando para sermos uma empresa cada vez mais inclusiva e diversa, com importantes avanços, como o aumento no número de mulheres ocupando posições de liderança na companhia. Além disso, aderimos ao B Movement Builders, uma comunidade global de líderes que vêm trabalhando para a construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo, para as pessoas e o planeta.

Nas próximas páginas, detalhamos alguns dos pontos que apresentei resumidamente nesta carta. Convido vocês a conhecerem os desafios enfrentados pela Gerdau e também as nossas conquistas em um ano que, certamente, ficará marcado em nossa história.

Boa leitura!

Gustavo Werneck
Diretor-Presidente (CEO) da Gerdau



Biocentro Gerdau Germinar, Ouro Branco (MG)



2_ Sobre o relatório

O RELATO

[GRI 102-50](#), [GRI 102-52](#), [GRI 102-54](#)

Acesse o
Caderno de
Indicadores

Colaboradores na Unidade
Araçariçuama (SP)



Nas próximas páginas, você conhecerá o desempenho financeiro, social e ambiental da Gerdau S.A., no exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, bem como as iniciativas e medidas adotadas ao longo do período para enfrentar os impactos da pandemia da Covid-19 nos nossos negócios, que foram considerados como atividades essenciais pelas autoridades e, por isso, puderam continuar operando e abastecendo segmentos importantes da economia. Diante desse enorme desafio, a empresa demarcou como objetivo fundamental preservar a saúde e a segurança de colaboradores próprios e terceiros, familiares, fornecedores, clientes e comunidades vizinhas, bem como manter suas operações e os empregos.

A Gerdau fez, além das ações de responsabilidade social já previstas para o ano, importantes investimentos com fins humanitários para reforçar sua colaboração ativa com as comunidades onde atua, nos esforços coletivos de combate ao novo coronavírus. As principais iniciativas da companhia, em decorrência das circunstâncias extraordinárias do ano de 2020, serão apresentadas ao longo de todo este relato.

Para orientar o leitor na análise do desempenho econômico, social, ambiental e de governança em 2020, o relatório foi elaborado de acordo com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), opção Essencial, e utiliza como referência princípios da Iniciativa Internacional para o Relato Integrado (IIRC), tendo como fio condutor da narrativa os 120 anos da companhia, que foram completados em 16 de janeiro de 2021.

Adicionalmente, foi realizada a correspondência dos dados GRI com parte dos indicadores aderentes ao padrão da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), processo que deverá ser aprofundado no próximo ciclo de relato.

CADERNO DE INDICADORES

A Gerdau publica, pela primeira vez, um caderno de indicadores GRI que compõe este relatório tornando-o ainda mais completo. Para navegar, [clique aqui](#). Ao longo dos capítulos você também poderá acessar o documento nos links que aparecerão próximos aos indicadores.

Os temas materiais e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU estão sendo apresentados de maneira correlata aos capitais (*veja mais em nosso modelo de negócio*), de acordo com o assunto central do capítulo. Os temas considerados mais relevantes na comunicação com os *stakeholders* e a sociedade continuam a ser aqueles definidos no processo de materialidade, realizado pela companhia em 2019.

GERDAU: 120 ANOS

Em 2021, a companhia completa 120 anos de história. E para lembrar sua trajetória, destacamos neste relatório os principais marcos em uma linha do tempo que você poderá acompanhar ao longo de cada capítulo.

LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)



1901

João Gerdau adquire a Cia. Fábrica de Pregos Pontas de Paris, em Porto Alegre (RS).

1948



Gerdau assume o controle da Usina Riograndense (RS) iniciando a produção de aço.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-46 

O que são os temas materiais que compõem a matriz de materialidade de uma organização (segundo os critérios da Global Reporting Initiative – GRI Standards)?

São tópicos que refletem impactos significativos – ambientais, sociais ou econômicos – sobre as atividades, os produtos, serviços e relações de negócios da organização. Ou, ainda, que têm influência relevante sobre as avaliações e decisões de suas partes interessadas (*stakeholders*).

A Gerdau realizou, em 2019, um processo de materialidade, procedimento estruturado e apoiado no trabalho de consultoria especializada. Por meio dele, a companhia buscou definir os temas materiais relevantes para direcionar sua estratégia e gestão e orientar a comunicação com os *stakeholders* e a sociedade. Veja ao lado as principais etapas do processo de materialidade:

- ➔ Planejamento
- ➔ Análise de documentos externos e internos
- ➔ Pesquisa de mídia
- ➔ *Benchmarking* no setor
- ➔ Entrevistas com líderes internos
- ➔ Pesquisa *on-line* com partes interessadas
- ➔ Validação dos temas materiais com a direção da Gerdau



Colaboradores na Unidade Araçariçuama (SP)

GRI 102-47, GRI 102-44



Os Temas Materiais definidos em 2019 e mantidos para este ciclo de relato são:

TEMAS MATERIAIS

O relatório segue os itens de divulgação GRI Standards – opção Essencial –, que corresponde a um dos principais padrões globais para esse tipo de reporte. O formato é plenamente adequado, portanto, à maneira transparente como a Gerdau busca desenvolver suas atividades e se propõe a informar seus públicos de relacionamento: colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, governo e comunidades.



Diversidade e inclusão

O tema abrange a promoção da diversidade, igualdade de gênero e inclusão de minorias nos diferentes níveis da empresa.



Gestão de coprodutos

O tema abrange a gestão de resíduos e materiais perigosos, com foco na redução do impacto desses resíduos. O tema pode trazer ganhos em custo e redução de impactos negativos, considerando a disposição de resíduos e o risco de contaminação ambiental e humano associado. A diferenciação da empresa no mercado pode ser promovida ao destinar materiais e reutilizar coprodutos do processo.



Reciclagem de sucata

O tema abrange a reciclagem de materiais (ex.: sucata) e pode trazer ganhos em custo e redução de impactos negativos, e principalmente, promove a diferenciação da empresa no mercado, ao utilizar materiais provenientes de reciclagem.



Gestão de água e efluentes

O tema abrange os riscos relacionados à escassez hídrica e gestão de água e efluentes, com foco na redução do consumo e no descarte adequado, tendo em vista a manutenção do equilíbrio de ecossistemas.



Gestão de energia

O tema abrange a adoção de ações para aumentar a eficiência de processos e a priorização de fontes alternativas de energia. É importante pois, além do uso intensivo de energia, a atividade também depende da disponibilidade deste recurso.

A gestão eficaz da energia deve promover a redução de custos operacionais, sendo que a escolha por fontes renováveis traz impactos positivos para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa, contribuindo com a agenda climática.



Mitigação e adaptação às mudanças do clima

O tema abrange a adoção de ações para mitigação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) na operação e cadeia de fornecimento, além do planejamento para resiliência da operação e fornecimento de soluções carbono efetivas para a sociedade frente às mudanças climáticas.

Os dez temas materiais da Gerdau estão relacionados a 11 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU) – uma agenda global de desenvolvimento com 17 pontos, lançada em 2015 durante a cúpula de desenvolvimento sustentável promovida pela ONU.



Inovação nos processos e produtos

O tema abrange a transformação digital, com direcionamento para inovação nos processos e produto (uso de materiais alternativos, produtos/ soluções inovadoras, etc). Realização de parcerias e direcionamento interno para a cultura da inovação.

A integração digital foi apontada no processo como um dos *drivers* para a sustentabilidade na Gerdau, promovendo a inovação em produtos, processos (incluindo jornada do cliente) e, conseqüentemente, garantindo a melhor experiência na relação com o cliente.



Saúde e Segurança Ocupacional

O tema abrange a gestão de saúde e segurança, com foco no estabelecimento de uma cultura de segurança, investimentos em infraestrutura e equipamentos de proteção individual, conscientização sobre atividades e comportamento de riscos e cuidado no uso de materiais nocivos à saúde.



Ética e Governança Corporativa

O tema abrange a adequação da estrutura organizacional e adoção de práticas de governança que visem a solidez da empresa, conformidade legal e alinhamento com valores como ética, transparência e integridade. A empresa deve buscar garantir que o público interno e *stakeholders* mantenham relações íntegras e transparentes, assegurando a ética e conformidade em todas as relações da empresa com diferentes públicos de relacionamento (anticorrupção e conformidade legal).



Relacionamento com partes interessadas

O tema abrange a abertura da empresa no relacionamento e engajamento efetivo com partes interessadas (colaboradores, investidores, sociedade, governo, povos indígenas, ONGs, entre outros).



Colaboradores na Unidade Araçariguama (SP)

3

Modelo de Geração de Valor



MODELO DE NEGÓCIO GERDAU

Com o objetivo de demonstrar a geração de valor da companhia ao longo do tempo, seguimos o *framework* do Conselho Internacional para o Relato Integrado (IIRC, na sigla em inglês), que apresenta os recursos (entradas) utilizados pela Gerdau em seu negócio e os impactos (saídas) causados pela empresa na sociedade. De acordo com o IIRC, os capitais são fatores de valor que aumentam, diminuem ou se transformam por meio de atividades e produtos da organização. São classificados nesta estrutura em capitais financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social e de relacionamento, e natural

ENTRADAS

Abaixo, apresentamos como esses capitais foram transformados pela Gerdau em seus processos de negócio e quais foram os impactos e os resultados entregues para a sociedade ao longo de 2020.

CAPITAL FINANCEIRO

- > Manutenção da atividade mineração
- > Expansão e manutenção das unidades produtoras, compra de matérias-primas, serviços e outros insumos
- > Investimento em modernização e manutenção das operações e em logística
- > Investimento em pesquisa e inovação



CAPITAL MANUFATURADO

- > Escritório Central em São Paulo (SP)
- > 250 mil hectares de plantio de eucalipto
- > 32 unidades produtoras de aço
- > 75 lojas da Comercial Gerdau
- > 2 minas de minério de ferro
- > Escritórios comerciais nos 10 países de operação



CAPITAL INTELECTUAL

- > Desenvolvimento de organização ágil
- > Desenvolvimento de pesquisas e novas tecnologias
- > Parceria com universidades e centros de pesquisa para fomento da inovação
- > Desenvolvimento de novos produtos
- > Posto avançado no Vale do Silício



CAPITAL HUMANO

- > Colaboradores próprios e terceiros em escritórios, unidades produtoras, plantios florestais e mineração
- > Demais empregados presentes em toda a cadeia de valor



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- > Relacionamento com as comunidades vizinhas das operações por meio de um planejamento estruturado e ações de voluntariado
- > Relação com ONGs, organizações setoriais, clientes, imprensa, governo e outros atores sociais
- > Relacionamento com investidores e clientes
- > Relacionamento com cooperativas e profissionais de coleta de produtos metálicos para reciclagem



CAPITAL NATURAL

- > Reciclagem de sucata ferrosa
- > Uso de água nas operações
- > Uso do solo nas operações
- > Uso de minério
- > Base florestal



Propósito da Gerdau EMPODERAR PESSOAS QUE CONSTROEM O FUTURO

Objetivos

- 1 Manter-se como uma empresa plenamente competitiva e sustentável.
- 2 Tornar-se uma organização cada vez mais centrada no cliente.

Princípios

- > Segurança em primeiro lugar
- > Fazer o certo
- > Cada cliente é único
- > Abertura
- > Ambiente diverso e inclusivo
- > Autonomia
- > Todos somos líderes
- > Gerar valor para todos
- > Simplicidade
- > Aprender, desaprender, reaprender



RESULTADOS



CAPITAL FINANCEIRO*

- > Fluxo de caixa livre de **R\$ 4,5 bilhões**.
- > **R\$ 43,8** bilhões de receita líquida.

- > Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) ajustado de **R\$ 7,7 bilhões**.
- > Lucro líquido de **R\$ 2,4 bilhões**.



CAPITAL MANUFATURADO*

- > Produção global de **12,5 milhões de toneladas de aço bruto** em 10 países (Brasil, Argentina, Uruguai, Peru, Colômbia, Venezuela, República Dominicana, México, Estados Unidos e

- Canadá) sendo 5,5 milhões de toneladas na operação de negócio Brasil, **4,7 milhões de toneladas de aço bruto** na operação de negócio América do Norte.
- > Produção de 1,4 milhão de toneladas de aço bruto nas operações de aços especiais no Brasil e nos Estados Unidos.

- > Produção de 574 mil toneladas de aço bruto na América do Sul.



CAPITAL INTELECTUAL*

- > 9.265 novos clientes capturados por canais digitais.
- > 90,1% dos clientes-alvo utilizando canais digitais (48% em 2019).
- > R\$ 41,6 MM somados ao Ebitda ON Brasil, por meio de novas fontes de receitas digitais (R\$ 17,4 MM em 2019).
- > 38.100 t das vendas em 2020 foram capturadas por canais digitais.
- > Criação do programa Realizar 2020: mais de 90 profissionais

- passaram a trabalhar por *squads* para capturar valor para o negócio.
- > Desenvolvimento da Gabi (Gerdau Autonomous Buyer Intelligence), uma robô compradora em Suprimentos.
- > Implantação de soluções de inteligência artificial nas operações dos EUA.
- > Implantação do centro de monitoramento e serviços remotos no Brasil.

- > Mapa de robotização: um *roadmap* com 63 oportunidades para eliminar situações e tarefas de extremo risco a pessoas, riscos ergonômicos e ganhos de produtividade nos processos.
- > Nascimento da Gerdau Next.
- > Aquisição de participação na empresa de construção modular Brasil ao Cubo, uma *construtech* (empresa de tecnologia aplicada à construção).



CAPITAL HUMANO*

- > **28.350 colaboradores**.
- > Criação de uma série de iniciativas em saúde e segurança para proteger os colaboradores na pandemia da Covid-10.
- > Registro da menor taxa de frequência histórica de acidentes.
- > *Upskilling* feito com os colaboradores para alavancar o *mindset* digital.

- > Implantação de uma série de iniciativas em prol da diversidade e inclusão com destaque para: Programa Helda Gerdau para apoiar a formação e o crescimento de líderes mulheres que pretendem assumir posições de destaque na empresa; Programa de apoio ao enfrentamento da violência contra a mulher; Assinatura da política antirracista.

- > Criação de **meta** para a diversidade: alcançar 30% de mulheres nas posições de liderança até 2025, desafio vinculado à remuneração de longo prazo, da alta liderança da empresa.
- > Criação do banco de talentos LGBTI+.
- > Adaptação dos treinamentos e capacitações dos colaboradores para o modelo *on-line*, visto que parte destes era presencial.



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO*

- > Mobilização da cadeia de fornecedores para o tema de diversidade com a iniciativa Inspire Gerdau.
- > Definição de estratégia social para o enfrentamento da Covid-19 com investimentos de R\$ 20 milhões.

- > Construção de centros de tratamento anexos a instituições hospitalares de São Paulo (SP) e Porto Alegre (RS) e ampliação de leitos em Minas Gerais (MG).

- > Doações variadas de EPIs (como máscaras e álcool em gel) no Brasil, Estados Unidos, Argentina, Colômbia, México, Peru, República Dominicana e Uruguai.



CAPITAL NATURAL*

- > **R\$ 417 milhões** em investimento ambiental
- > Testes de veículos movidos a combustíveis renováveis em unidades da Gerdau, para contribuir com a redução das emissões de carbono da companhia.
- > Contratação de transporte com compensação de carbono, numa rota de cabotagem operada pela empresa de navegação

- Norsul. No primeiro semestre do ano, foram neutralizadas 1.630 toneladas de CO₂e para os embarques do período.
- > Investimento de R\$ 417 milhões na melhoria de práticas de ecoeficiência e em tecnologias para a proteção do ar, da água e do solo.
- > Desdobramento do plano de ação ESG pelas operações de negócio
- > Reporte, pela primeira vez, das emissões de suas operações no Brasil ao Carbon Disclosure Project (CDP) com notas positivas na comparação do setor.

- > Reciclagem de mais de 11 milhões de toneladas de sucata em suas usinas no Brasil e nas Américas: 73% do aço produzido pela Gerdau tem a sucata ferrosa como principal matéria-prima.
- > Integramos o Índice de Carbono Eficiente (ICO₂), um indicador criado pela B3, Bolsa de Valores do Brasil. A Gerdau é a única produtora de aço a compor a carteira.

*dados de 2020



Elâio Assis do Nascimento, Técnico Manutenção Elétrica, Unidade Cearense (CE)

4 - Quem Somos



Unidade
Araçariguama (SP)

PERFIL GERDAU

[GRI 102-1](#), [GRI 102-2](#), [GRI 102-3](#), [GRI 102-4](#), [GRI 102-5](#), [GRI 102-8](#)



A Gerdau é a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo. Em suas operações no Brasil, produz ainda aços planos e minério de ferro para consumo próprio. Além disso, a companhia possui um braço de novos negócios, a Gerdau Next, com participação ou controle de empresas do mercado de *construtech*, logística, fundações metálicas, *marketplace* de construção civil e uma aceleradora de *startups*.

A companhia é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede em São Paulo, e está presente com operações

industriais nos países: Canadá, Estados Unidos, México, República Dominicana, Colômbia, Venezuela, Peru, Argentina, Uruguai e Brasil.

Em 2020, a pandemia da Covid-19 provocou uma reorientação dos investimentos sociais da Gerdau. O montante de recursos dedicados a ações ligadas à pandemia foi de aproximadamente R\$ 20 milhões. Os investimentos ambientais da companhia somaram R\$ 417 milhões no ano e outros investimentos sociais chegaram a cerca de R\$ 39 milhões. A Gerdau apoiou 350 projetos sociais nas comunidades onde atua, impactando mais de 500 mil pessoas, e somou 1.538 colaboradores voluntários no mesmo ano.

LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)

1971



Primeira filial da Comercial Gerdau, São Paulo (SP).

1980



Início da internacionalização da Gerdau com a compra da Siderúrgica Laisa (Uruguai).

GERDAU EM NÚMEROS

GRI 102-7



Acesse o Caderno de Indicadores

32 unidades produtoras de aço

28.350 colaboradores diretos e indiretos no mundo

2 minas de minério de ferro

250 mil hectares de base florestal, entre plantios de eucalipto e áreas de preservação

Presença em 10 países

75 lojas da Comercial Gerdau

Maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina: transforma anualmente 11 milhões de toneladas de sucata em aço nas operações que mantém no Brasil e no mundo

Ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo, Nova York e Madri

Receita líquida em 2020: R\$ 43,8 bilhões

UNIDADES DA GERDAU PELO MUNDO



INGLATERRA Manchester

LEGENDA:

Postos avançados de inovação

Unidades operacionais e comerciais



Usina de Midlothian, Texas (EUA)

GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 102-18](#), [GRI 102-22](#), [GRI 102-24](#)



Dos nove membros do Conselho de Administração eleitos pelos acionistas da Gerdau em 2020, cinco eram membros independentes, dentre os quais há uma mulher, e um indicado pelos acionistas minoritários preferencialistas (*veja nova composição do Conselho para 2021 no quadro abaixo*).

NOVA COMPOSIÇÃO

Em Assembleia Geral Ordinária, ocorrida em 23 de abril de 2021, os acionistas da Gerdau aprovaram a nova formação de seu Conselho de Administração.

O órgão passa então a ser formado por sete conselheiros: Guilherme Chagas Gerdau Johannpeter (Presidente do Conselho), André Bier Gerdau Johannpeter e Claudio Johannpeter (Vice-Presidentes), Gustavo Werneck, Fernando Fontes Lunes (membro independente), Claudia Sender (membro independente) e Augusto Brauna Pinheiro (membro independente).

O Conselho de Administração tem o respaldo de Comitês de Assessoramento, que fazem recomendações sobre temas de sua competência. Dentre eles, há o Comitê de Remuneração, que, em 2020, também contou com membros independentes em sua composição.

O Comitê de Estratégia e Sustentabilidade tem o papel de apoiar o Conselho em relação a tendências da indústria que podem impactar os negócios a curto, médio e longo prazos. Ao debater a alocação de capital e definir planos de investimentos, o Comitê de Estratégia e Sustentabilidade considera não apenas os aspectos produtivos e de retorno financeiro, mas também os fatores ESG como importantes para a tomada de decisões. Dito de outra forma, os temas ambientais, sociais e de governança têm hoje peso estratégico relevante no mais alto nível de decisão da companhia.

Além dos dois comitês já referidos, o Conselho de Administração é assessorado igualmente pelo Comitê de Governança Corporativa e pelo Comitê de Finanças, totalizando quatro comitês de apoio.

Os membros do Conselho de Administração são eleitos pela Assembleia Geral Ordinária e os membros dos Comitês de Assessoramento são eleitos pelos membros do Conselho de Administração. Os comitês são integrados por, pelo menos, um conselheiro, podendo os demais membros serem colaboradores ou assessores externos, a depender da necessidade do Conselho.

Os conselheiros independentes foram indicados pelos acionistas controladores, considerando os critérios de independência descritos nos manuais de boas práticas de governança, sua expertise profissional e sua aderência aos princípios da Gerdau, incluindo a diversidade de experiências profissionais e gênero.

A Diretoria Estatutária e os líderes das operações de negócios são encarregados da gestão executiva da organização.

A GOVERNANÇA EM 2020

O Conselho de Administração aprovou, no início de 2020, seu próprio regimento interno e os regimentos dos seus comitês de apoio, além da política corporativa de sustentabilidade da companhia, sua matriz de materialidade e o *scorecard* ESG (referente a questões ambientais, sociais e de governança).

Em abril de 2020, Guilherme Chagas Gerdau Johannpeter assumiu a presidência do Conselho de Administração, em substituição a Claudio Johannpeter.

Em julho de 2020, pela primeira vez, por conta do cenário de pandemia, a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (AGO/E) foi realizada 100% de forma digital. Nesta mesma AGO/E, cerca de 1.410 investidores participaram via Boletim de Voto a Distância (BVD). Desses, 335 investidores votaram na eleição em separado para o Conselho de Administração, elegendo, assim, um representante dos minoritários

Além disso, outros temas foram destaques em governança, em 2020: as iniciativas de gestão do clima foram classificadas pelo Carbon Disclosure Project (CDP), no módulo de Mudanças Climáticas, como B-, pontuação acima da média da América do Sul e de seu setor (*saiba mais aqui*). Ainda em 2020, foram aprovadas as políticas de sustentabilidade, de direitos humanos, anticorrupção e tributária, além da revisão da política de compliance e do Código de Ética e Conduta da Gerdau e do Código de Ética e Conduta para terceiros.

ESG E A REMUNERAÇÃO DE LONGO PRAZO [GRI 102-35](#)

Na Assembleia Geral Extraordinária (AGE), realizada em 18 de dezembro de 2020, foi aprovada a proposta de incluir metas de desempenho em indicadores ESG (ambientais, sociais e de governança) no seu Plano de Incentivo de Longo Prazo (ILP) para a liderança sênior da companhia. Com vigência a partir de 2021, a norma estipula que cerca de 20% do valor dos bônus de longo prazo, incorporados à remuneração variável dos executivos, estarão condicionados ao cumprimento das metas ESG. A mensuração desse percentual de metas ESG será calculada a partir de

dois novos indicadores: porcentagem de mulheres em cargos de liderança e emissões de CO₂. Além disso, terá 40% de *economic value added* (EVA). Os outros 40% são ações restritas e não condicionadas ao resultado.

A divulgação de um *scorecard* ESG desde o Relato Anual Gerdau 2019, traz visibilidade aos indicadores ambientais, sociais e de governança priorizados pela companhia. A adoção desses indicadores na composição da remuneração de longo prazo de executivos faz parte de um processo de abertura de informações ESG da Gerdau ao

mercado e ao público em geral, em nome da transparência e dos compromissos de sustentabilidade assumidos pela companhia em seu processo decisório e em seu plano de ação ESG.

Ao mesmo tempo, a Gerdau reconhece que a maior transparência e o engajamento com metas claras de desempenho em temas ESG criam novos desafios por si só, em especial a necessidade de disseminar eficazmente essa agenda por toda a estrutura produtiva de uma companhia de grande porte.

LIDERANÇA EXECUTIVA DA GERDAU



SCORECARD ESG | MATRIZ DE MATERIALIDADE

DIMENSÃO	INDICADORES	2018	2019	2020	TEMAS MATERIAIS CORRELATOS	ODS RELACIONADO
Ambiental	Gases de Efeito Estufa por volume de aço (tCO ₂ / t aço)	-	0,96	0,93	Mitigação e adaptação às mudanças do clima e gestão de energia	
	Consumo de água (m3/t aço)	3,21	4,09	3,91	Gestão de água e efluente e Relacionamento com partes interessadas	
	% de reaproveitamento de coprodutos	75	78	78	Economia circular, gestão de energia e inovação e transformação digital	
Social	% voluntários atuantes	21	23	5,7	Relacionamento com partes interessadas	
	Número de pessoas beneficiadas	20.491	58.730	665.866	Relacionamento com partes interessadas	
	% de investimento social realizado em relação ao lucro bruto	0,20	0,31	0,56	Relacionamento com partes interessadas	
Pessoas	% de mulheres em posição de liderança (ON Brasil)	17	17	22	Diversidade e inclusão	
	% de mulheres na empresa (ON Brasil)	11	12	13	Diversidade e inclusão	
	% de negros em posição de liderança (ON Brasil)	12	16	25	Diversidade e inclusão	
	% de PCDs na empresa (ON Brasil)	2,60	2,80	2,90	Diversidade e inclusão	
	Índice de saúde e segurança (taxa de gravidade)	463	160	244	Saúde e Segurança Operacional	
Governança	ICVM 586 – Código Brasileiro de Governança Corporativa	56%	57%	67%	Ética e Governança Corporativa	
	EVA – Economic value added (managerial information)	-1,80%	-3,97%	0,00%	Ética e Governança Corporativa	
	Pessoal (R\$ milhões)	5.043.856	4.517.403	5.216.144	Ética e Governança Corporativa	
	Impostos, taxas e contribuições (R\$ milhões)	1.853.641	2.679.237	3.720.556	Ética e Governança Corporativa	
	Remuneração de capital de terceiros (R\$ milhões)	2.117.794	1.757.103	1.917.421	Ética e Governança Corporativa	
Remuneração de capital próprio (R\$ milhões)	2.326.382	1.216.887	2.388.054	Ética e Governança Corporativa		

Os indicadores marcados em amarelo são as variáveis atreladas ao ILP.

REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-35



Acese o
Caderno de
Indicadores

A remuneração da Administração da Gerdau segue práticas de mercado e tem respaldo em pesquisas feitas por consultorias de remuneração global. Em termos relativos, o pacote global aprovado em assembleia representa aproximadamente 0,65% do Ebitda, abaixo da referência e menor que a média verificada nas empresas mais negociadas na B3 (de acordo com o Anuário de Governança Corporativa da revista Capital Aberto).

A partir de 2020, o limite máximo da remuneração variável foi reduzido de 20% para 15% do lucro líquido global da Gerdau. A mudança é pautada pelo histórico da companhia e pelas referências de mercado e visa alinhar o pagamento da remuneração variável com os interesses dos acionistas.



A Gerdau possui 75 lojas
da Comercial Gerdau no Brasil

PADRÕES ALTOS GLOBALMENTE

A Gerdau segue altos padrões internacionais de governança corporativa, pautados por rigorosos princípios éticos. Participa do mercado de capitais há mais de sete décadas e suas ações estão listadas na Bolsa de Valores de São Paulo, Nova York e Madri.

No mercado brasileiro, faz parte do Nível 1 de governança corporativa da B3 (Brasil Bolsa Balcão). Adota práticas além das exigidas por lei, como a concessão de *tag along* de 100% para todas as suas ações e o pagamento de dividendo mínimo de 30% do lucro líquido ajustado.



GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15  Acesse o Caderno de Indicadores

A Gerdau monitora regularmente os riscos operacionais e de negócio que possam impactar suas atividades.

O monitoramento é feito pela estrutura de controles e pelo Comitê das Operações de Negócio, acompanhado pelo Comitê de Riscos. A Gerdau atua sobre os seguintes riscos:

- ➔ Negócio
- ➔ Compliance e operacionais
- ➔ Segurança
- ➔ Trabalho
- ➔ Ambientais
- ➔ Financeiros
- ➔ Tributários
- ➔ Trabalhistas
- ➔ Imagem e regulatórios

A estrutura de gestão de riscos da Gerdau é descentralizada e potencializa o conhecimento técnico e perfil dos profissionais de cada uma das Operações de Negócio: Brasil, América do Norte, América do Sul e Aços Especiais. Para os riscos operacionais, levando em consideração a análise de custo vs. exposição aos riscos, deve ser estabelecido o Modelo das Três Linhas:

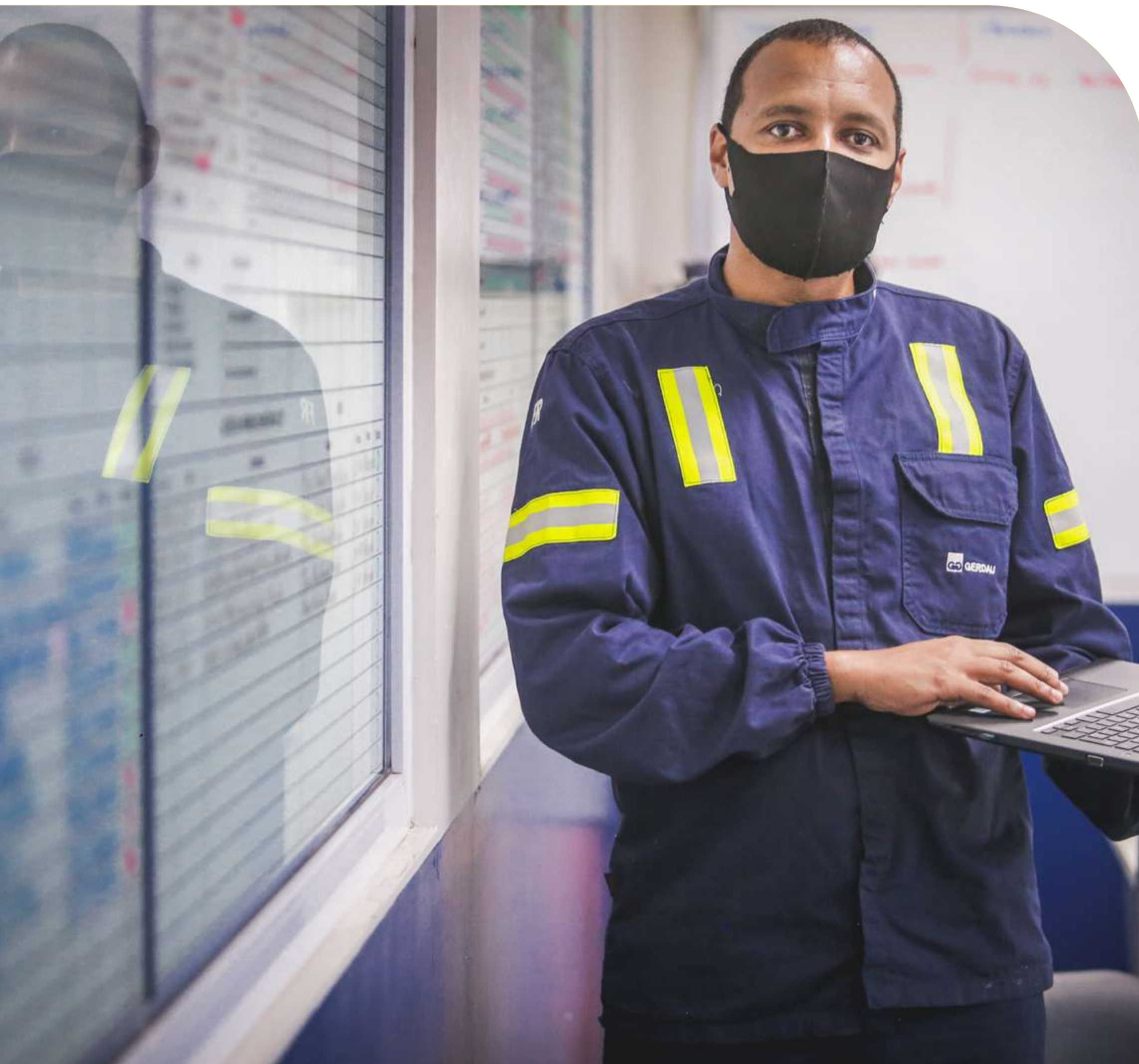
1ª linha: ambiente de controles com atividades de rotina e de controle, procedimentos, alçadas de aprovação, bloqueios sistêmicos, restrição de acessos, conciliações.

2ª linha: atividades de gestão, monitoramento, análise de processos, prestação de contas, gestão dos controles internos.

3ª linha: realização de auditorias internas e/ou externas em todas os processos.



Colaborador na usina de Whitby (Canadá)



Colaborador da Usina Ouro Branco (MG)

PROGRAMA DE INTEGRIDADE GERDAU

[GRI 102-16, GRI 102-17 GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3: ANTICORRUPÇÃO, GRI 205-1, GRI 205-2](#)



O Programa de Integridade da Gerdau reforça o compromisso da empresa com seu Código de Ética e Conduta, com o cumprimento da legislação, das políticas e diretrizes e disseminação da cultura ética e práticas de *compliance*. Além disso, busca detectar e mitigar riscos internos e externos que possam impactar o negócio.

O Código de Ética e Conduta, as políticas e as diretrizes formalizam as obrigações da Gerdau de cumprir as leis, executar rotinas, seguir uma governança sólida e níveis de alçada. Além da política de *compliance*, destacam-se a política anticorrupção e as diretrizes de relacionamento com agentes públicos, doações e patrocínios, contratos com risco de *compliance*, cortesias e sanções disciplinares.

Todos esses documentos estão em linha com os dez princípios que, em conjunto, assumem o lugar das declarações de missão e valores e constituem os pilares de sustentação do novo propósito, com muito destaque para o princípio de **fazer o certo**.

No relacionamento com terceiros, com ênfase na transparência e na concorrência leal, a empresa revisou e publicou, em 2020, seu Código de Ética e Conduta para Terceiros, disponível em seu *website*, além dos contratos e pedidos de compras conterem cláusulas de *compliance* e exigirem termos de compromisso com aderência às práticas éticas e anticorrupção. Para conhecer todos os arquivos relacionados a *compliance*, [acesse aqui](#).

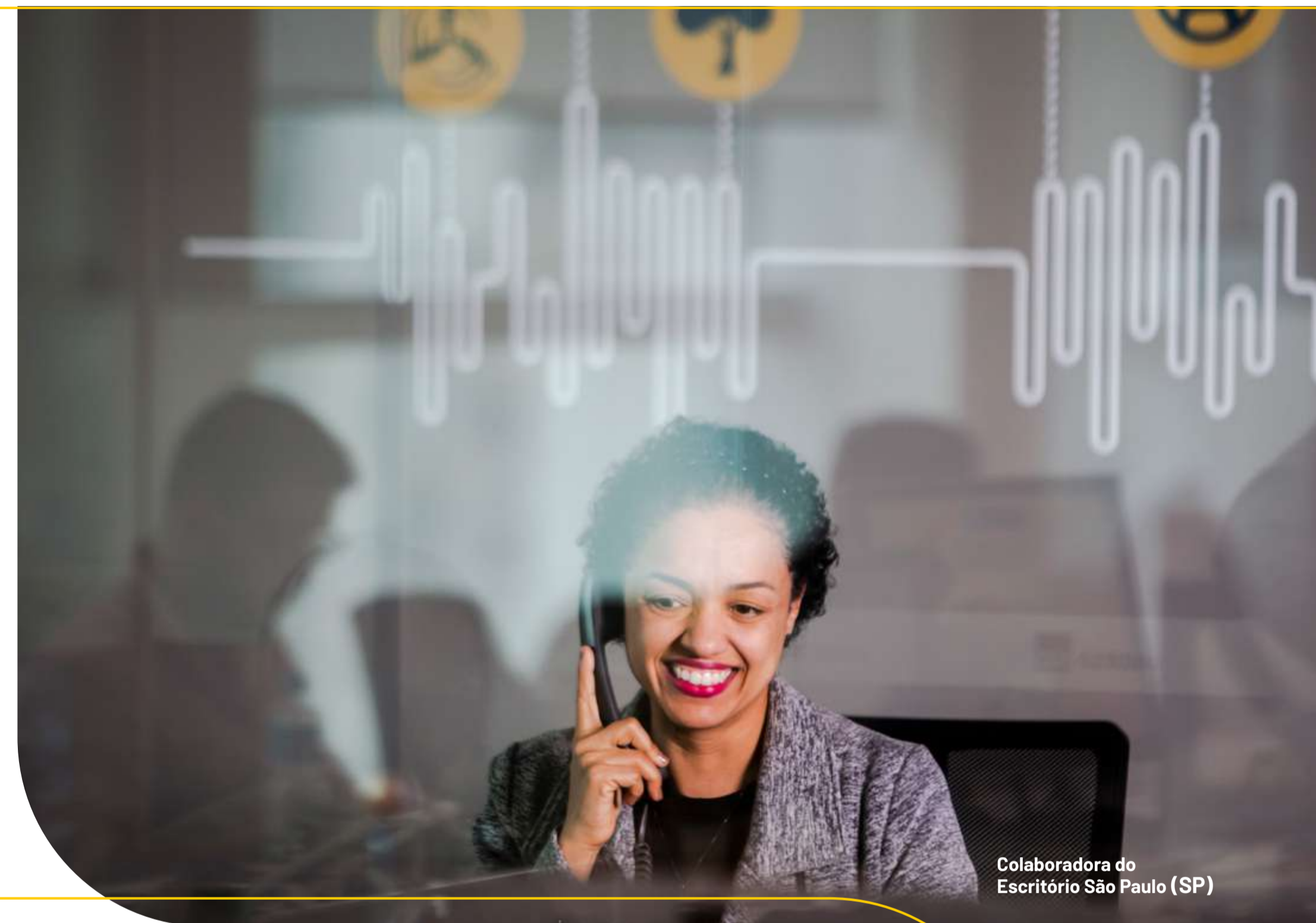
A empresa não tolera qualquer prática antiética, corrupção e/ou desrespeito à legislação nos países onde está presente. A desconformidade ética de qualquer natureza é considerada infração grave, podendo resultar na aplicação de sanções disciplinares, incluindo a rescisão de contrato e responsabilização de colaboradores e de terceiros. Todas as operações e processos que geram impacto no caixa são, de forma permanente e rotativa, avaliados pela auditoria interna. *Compliance* realiza *risk assessment* nos processos que geram maior risco de conformidade.

A Gerdau também oferece um canal de comunicação anônimo e confidencial, disponível para o público interno e externo, para que dúvidas e suspeitas de violação do seu Código de Ética e Conduta ou da legislação sejam reportadas e tratadas. As denúncias podem ser realizadas pelo *website* da Gerdau, por telefone, por *e-mail*, ou por carta diretamente endereçada ao Conselho Fiscal. A Gerdau garante o anonimato e a não retaliação do denunciante, assim como a confidencialidade da denúncia.

A área de *compliance* reporta periodicamente o status das denúncias recebidas e investigadas ao Conselho Fiscal, ao Comitê de Riscos, ao Conselho de Administração e à Diretoria Estatutária, onde são detalhados o volume e motivos dos eventos recebidos e respondidos eventuais questionamentos, sempre mantendo o compromisso com a confidencialidade e o

anonimato. Além disso, 100% desses casos são revisados pela auditoria externa e pela área de Controles Internos, para garantir o correto funcionamento do processo e tratamento das denúncias.

A equipe de *Compliance* tem vinculada à sua remuneração variável e avaliação de performance a evolução do Programa de Integridade. A Gerdau realiza, bianualmente, treinamento para todos os colaboradores sobre o Código de Ética e Conduta da empresa. Conforme as suas atividades, os colaboradores também recebem treinamentos anticorrupção e sobre práticas concorrenciais, por *e-learning* ou *workshops* presenciais, e assinam o Termo de Compromisso com a legislação anticorrupção, ética e práticas de *compliance*.



Colaboradora do
Escritório São Paulo (SP)

CANAL DA ÉTICA

Os canais abaixo estão disponíveis a todos os públicos de relacionamento da Gerdau, para denúncia de fatos que envolvam a companhia ou seus profissionais e para tirar dúvidas sobre ética e *compliance*:

Telefone 
Ramal interno 1901
Brasil 51 3323-1901
EUA 1-800-732-7116

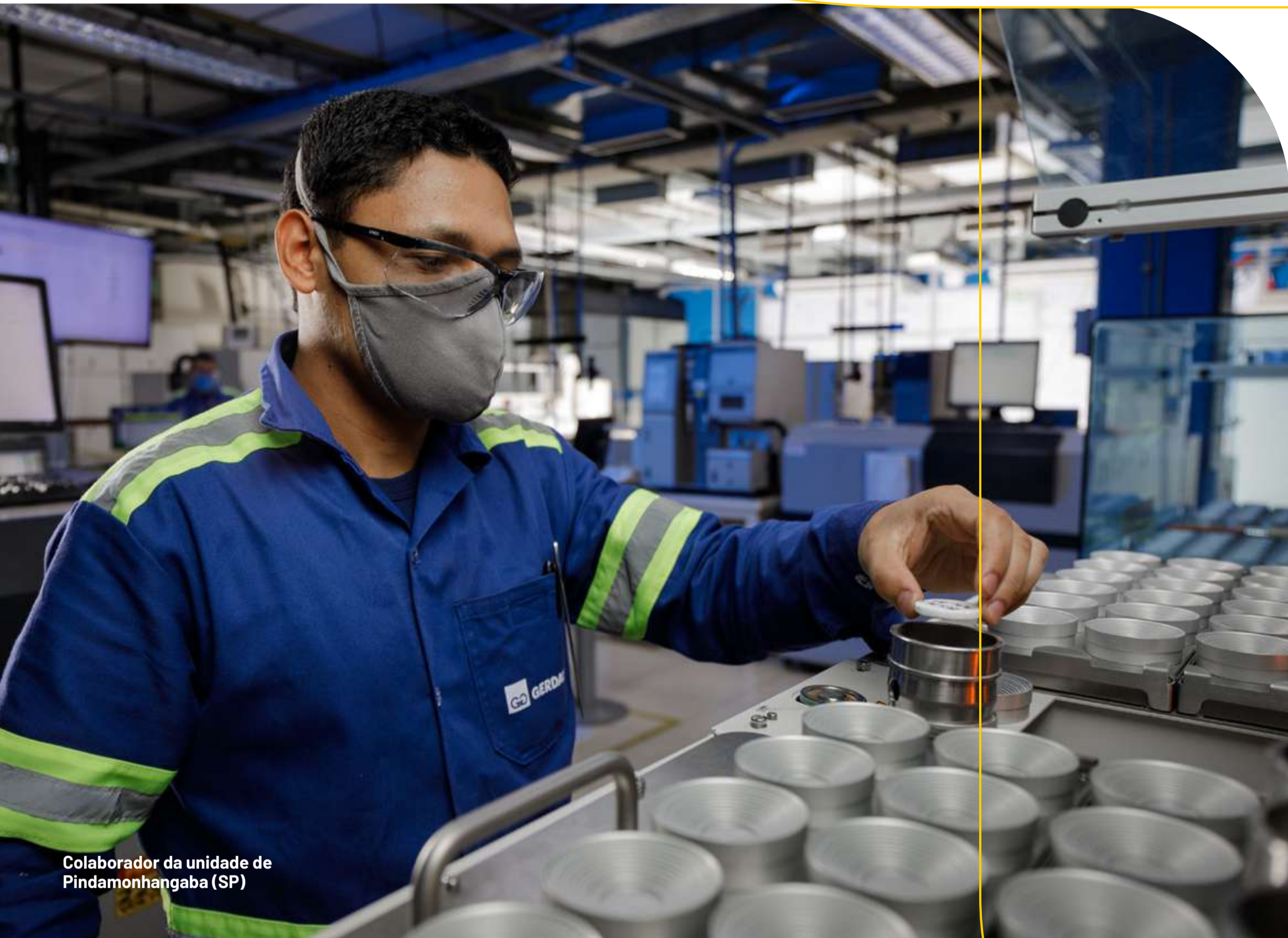
E-mail 
canal.etica@gerdau.com.br

Site 
Registro de incidentes: <https://www2.gerdau.com.br/sobre-nos/canal-da-etica>



A Gerdau tem desenvolvido novos modelos de trabalho com a implantação de squads

5_Capital Humano e Intelectual



Colaborador da unidade de Pindamonhangaba (SP)

NOSSAS PESSOAS

GRI 103-2: 403 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO



Para falar de pessoas da Gerdau em 2020, é preciso falar de cultura empresarial. As crises humanitária e econômica, provocadas pela pandemia da Covid-19, puseram à prova as organizações e as relações humanas de empresas, governos e sociedades inteiras. Ao enfrentar esse cenário único, a Gerdau lançou mão de um fundamento construído anos antes, que fez toda a diferença como ferramenta de mudança: sua bem-sucedida transformação cultural, iniciada em 2014 – e aprofundada em 2019 –, na direção de uma empresa mais aberta, colaborativa, ágil e transparente e menos hierárquica.

Essa nova cultura foi o solo fértil para o desenvolvimento de um ambiente de

autonomia, simplicidade, abertura e confiança, atributos que se revelaram indispensáveis para que a Gerdau fizesse uma travessia exitosa por esses 12 meses incomuns, com seus múltiplos desafios.

Nesse contexto, o propósito da companhia, **empoderar pessoas que constroem o futuro**, serviu como norte para todos os colaboradores: ao mesmo tempo em que se fazia necessário cuidar das pessoas e dos negócios em um ambiente de grandes desafios e incertezas, era preciso olhar para frente e continuar trabalhando para construir esse futuro. Os dez princípios da Gerdau (*veja quadro*) ancoraram todas as iniciativas da companhia e serviram como balizadores para as atitudes e ações de cada uma das áreas.

TEMAS MATERIAIS PRESENTES NO CAPÍTULO:

Diversidade e inclusão				
Inovação nos processos e produtos				
Saúde e segurança ocupacional				

LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)

1989



Gerdau ingressa na América do Norte com a aquisição da Courtice Steel (Canadá). Na foto, usina na cidade de Darren.

1992



Gerdau entra no segmento de aços especiais com a compra da Siderúrgica Piratini, em Charqueadas (RS).

DEZ PRINCÍPIOS



Segurança em primeiro lugar – Nenhum resultado é mais importante do que a vida das pessoas.



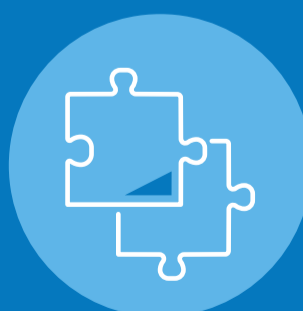
Fazer o certo – Ética e respeito são essenciais em tudo o que fazemos.



Cada cliente é único – Agimos para fazer o negócio do nosso cliente prosperar, impulsionando o sucesso conjunto.



Abertura – Nós não sabemos tudo e acreditamos que um time sempre alcança melhores resultados que o indivíduo.



Ambiente diverso e inclusivo – Criamos um ambiente diverso e inclusivo em que há espaço para que todas as pessoas sejam ouvidas, respeitadas e tenham oportunidades.



Autonomia – Assumimos a responsabilidade por tomar as melhores decisões para o negócio.



Todos somos líderes – Somos engajados e comprometidos com o nosso desenvolvimento e o das pessoas ao nosso redor.



Gerar valor para todos – Realizamos nosso propósito gerando valor para todos os nossos públicos de forma sustentável.



Simplicidade – Focamos no que agrega valor. Com isso, somos mais ágeis e ganhamos produtividade.



Aprender, desaprender, reaprender – Acreditamos que, para continuar evoluindo, é essencial nos adaptarmos a novos cenários, inovando e encontrando melhores formas de trabalhar.



Colaborador na Usina de Whitby (Canadá)



Colaborador na unidade
de Pindamonhangaba (SP)

DIRETRIZES PARA AGIR

Já a partir dos primeiros momentos da pandemia no mundo, quando tudo parecia incerto e ameaçador, a Gerdau fixou diretrizes claras para orientar sua resposta à crise: **proteger a Saúde e a Segurança** de seus colaboradores e familiares, com atenção também à **saúde mental**; e priorizar a **manutenção dos empregos**, ao tratar de medidas que buscassem proteger a saúde financeira da empresa em meio ao choque na atividade econômica, provocado pela pandemia.



O ano de 2020 trouxe, com a pandemia e as crises dela decorrentes, situações novas e traumáticas em escala global, que exigiram respostas rápidas em cenários de grande incerteza. A abertura e a confiança, que vinham sendo cultivadas e estimuladas desde alguns anos na Gerdau, proporcionaram aos colaboradores a disposição para experimentarem soluções novas e a segurança psicológica para mudar rapidamente, quando a mudança se tornasse necessária.

Foi preciso, por exemplo, decidir sem demora (e implementar as decisões com urgência e eficácia) quais os colaboradores que seriam postos imediatamente em regime de *home office*; quais os protocolos de segurança que teriam de ser adotados para os que continuariam a trabalhar nas unidades produtivas; quem e como iria coordenar, nos menores detalhes, essas e tantas outras mudanças nas rotinas e processos da empresa. O processo de transformação digital pelo qual a empresa vem passando, desde 2016, foi um fator que contribuiu para uma ágil e rápida mudança de sistema de trabalho.

Tudo isso estava muito distante do tempo e dos parâmetros usuais de planejamento e decisão das empresas. Mas a transição foi facilitada pela constatação de que as exigências do novo cenário eram perfeitamente atendidas por princípios básicos da transformação cultural empreendida pela Gerdau, como: a **segurança em primeiro lugar**, a **autonomia**, a **simplicidade**, a **abertura** e a disposição para **aprender, desaprender, reaprender**.

A Gerdau reagiu com rapidez e clareza à emergência do novo coronavírus. Algumas das muitas iniciativas tomadas são destacadas a seguir, listadas em quatro categorias distintas: **cuidado com as pessoas; suporte às lideranças; adequação das operações; negócio e futuro**.

CUIDADO COM AS PESSOAS

Logo nas primeiras semanas de adoção de medidas restritivas por todo o mundo, a Gerdau providenciou o isolamento das pessoas que faziam parte de grupos de risco, pôs em *home office* os colaboradores em atividades administrativas – tanto no escritório corporativo quanto nas unidades de produção – e adotou em suas operações protocolos de higiene e segurança recomendados por órgãos de saúde. Também deu início a ações de apoio às comunidades onde a empresa atua.

Ao mesmo tempo, foi dada a partida para reuniões dos comitês de crise corporativo e das unidades e campanhas de comunicação, de forma a manter todos os *stakeholders* informados e engajados com o combate ao novo coronavírus. No final de março foi realizado o primeiro CEO Talk, encontro virtual aberto com o diretor-presidente da Gerdau, destinado a tirar dúvidas sobre as decisões corporativas na pandemia, que se repetiria regularmente daí em diante. Ao todo, foram mais de oito encontros realizados pelo CEO com colaboradores e lideranças e dezenas de outros eventos virtuais promovidos pelas lideranças.

Veja abaixo algumas das iniciativas no cuidado às pessoas em todas as operações:



> Mensagens claras e objetivas sobre cuidado pessoal, sinalização das medidas de higienização e distanciamento nos ônibus, refeitórios, sanitários e outras áreas comuns das unidades da companhia. Informações foram enviadas periodicamente pelos canais de comunicação interna da empresa para as pessoas que também trabalharam no modelo de *home office*.



> Reforço no canal de atendimento virtual (telemedicina), disponível aos colaboradores e seus familiares de todo o Brasil, como forma de desincentivar a ida a clínicas e hospitais em um período de alto risco de contágio.

> Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe H1N1 para todos os colaboradores e dependentes.

> Reforço no canal de atendimento psicológico do programa + Cuidado, para oferecer aos colaboradores apoio emocional e melhores condições de enfrentar as tensões e a ansiedade geradas pelo quadro de incertezas sobre o futuro durante a pandemia.

> Promoção de webinários nos temas: como manter um regime de *home office* saudável; os relacionamentos familiares e a pandemia; finanças em tempos de crise; as tensões provocadas pelas novas condições de trabalho e seus reflexos na vida pessoal.

Imagens de adequações das operações Gerdau para a manutenção da segurança dos colaboradores



> Produção da cartilha “Liderando em Tempos de Crise”, para orientar os líderes na comunicação e no engajamento dos seus times. Além disso, a direção manteve reuniões periódicas com os líderes para atualizá-los sobre a evolução da crise.

> Adaptação e preparação de refeitórios e ambientes comuns, de acordo com as novas normas de higienização e distanciamento social (incluindo a disponibilidade de álcool em gel 70%).

> Criação de comitês de crises diários em todos os países para ter agilidade na tomada de decisão em meio a pandemia.

> Contratação de mais veículos para transportar as pessoas, de maneira que diminuísse o número de colaboradores por ônibus.

> Comitês de crise diários, em todas as operações, para dar agilidade na tomada de decisões.

> Pessoas que trabalham na recepção, no atendimento ao público externo, na preparação de alimentos e na limpeza das unidades receberam EPIs adequados e foram treinadas para seguir os novos protocolos.





> Para evitar aglomerações e reduzir o risco de contágio, foram canceladas viagens nacionais e internacionais, treinamentos não críticos, eventos e reuniões presenciais com muitos participantes – quando viável, substituídos por encontros *on-line*.

> Definição de espaços estruturados para alimentação com distanciamento social.

> Definição de protocolos de atuação na suspeita ou constatação de casos positivos, com orientação e apoio aos colaboradores e familiares diretos.

> Isolamento de colaboradores dos grupos de risco.

> Aplicação de testes rápidos para anticorpos.

> Os colaboradores administrativos realizam trabalho remoto do início da pandemia até o momento.

> Criação de sistema de controle e rastreamento de casos de Covid-19 com aviso às autoridades locais sobre esses casos.

> Desenvolvimento de protocolo para fábricas, com questionário de saúde nos locais, uso obrigatório de máscara e medição de temperatura de todos os colaboradores e prestadores de serviço.

> Implementação de rotina de desinfecção e sanitização em todos os locais.

> Horários e turnos alternados para minimizar o contato dos funcionários em vestiários.



Assista aqui ao vídeo sobre os cuidados com a COVID-19.

> Disponibilidade de estações adicionais para desinfecção das mãos e de estações de limpeza de calçados.

> Colaboração com o setor de construção para a elaboração de seus protocolos de segurança e prevenção.

> Adquirimos máscaras para todos os colaboradores e desenvolvemos um sistema para identificação e orientação quanto ao isolamento e acompanhamento do estado de saúde do colaborador.

> Orientação às empresas terceiras sobre os protocolos a serem seguidos.

Imagens de adequações das operações Gerdau para a manutenção da segurança dos colaboradores.



DEPOIS DA PANDEMIA

O TRABALHO DO FUTURO SERÁ MAIS FLEXÍVEL

A pandemia passará e as relações de trabalho e produção na indústria voltarão a um padrão de estabilidade. Mas no consenso aparente dos estudiosos será um novo padrão, e não apenas a retomada das práticas anteriores a 2020. Como preparar uma empresa como a Gerdau para esse novo momento de normalidade?

A companhia criou um grupo para estudar os cenários possíveis no mundo pós-pandemia e o futuro do trabalho. Ainda é cedo para anunciar previsões abrangentes, mas a empresa começa, desde já, a adotar dispositivos mais flexíveis nos seus contratos de trabalho, a partir da experiência adquirida com as novas formas experimentadas ao longo de 2020. Alguns deles são:

- > Maior flexibilidade no regime de *home office*. A companhia anunciou, de forma definitiva, mesmo após a pandemia, o aumento de um dia para dois dias fixos de *home office*.
- > Flexibilização da base de trabalho para um percentual dos colaboradores administrativos e possibilidade de não exclusividade para que possam atuar em outras funções além da Gerdau.
- > Possibilidade de jornada reduzida permanente de 10% ou 20%, por escolha do colaborador.

PROGRAMAS DE FORMAÇÃO PRESERVADOS

Em meio às grandes mudanças que marcaram 2020, foi preciso igualmente adaptar à nova realidade programas e atividades que a Gerdau julgou importante preservar, apesar das dificuldades do momento, com foco no desenvolvimento de pessoas.

Aqui é importante destacar os programas de formação e desenvolvimento pessoal que foram mantidos e adaptados para o formato *on-line*, mesmo diante da grande ruptura provocada pela pandemia. Dos cinco principais programas de formação da Gerdau, apenas um, o **G.Lead** – que forma gerentes –, foi congelado em 2020, devido à necessidade de experimentação coletiva e presencial.

Os coordenadores e especialistas inscritos no processo seletivo para o G.Lead, no entanto, seguiram participando de webinários e palestras extraprograma sobre temas diversos, como sustentabilidade, como forma de investimento na sua formação profissional.

Os demais programas foram transferidos para o modo *on-line* e não sofreram interrupção em 2020: G.Start, programa de estágios para universitários; G.Future, que prepara colaboradores para assumir posições iniciais de liderança; G.Makers, programa de formação em mentalidade digital e inovação; e G.Data, dirigido a não programadores que pretendem desenvolver sua capacidade de análise de dados.

Colaborador na Usina Ouro Branco (MG)



SAÚDE E SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-5, GRI 403-8



A Gerdau possui um sistema de gestão de saúde e segurança com práticas e ferramentas que visam proteger todos os seus colaboradores de quaisquer riscos relacionados a esse tema. Para a companhia, a segurança está em primeiro lugar e nenhum resultado é mais importante do que a vida das pessoas. Em 2020, quando a saúde e a segurança das pessoas foram postas em xeque, por conta da pandemia da Covid-19, esse princípio foi vivenciado ao longo de todo o ano, de forma ainda mais intensa. Para conhecer todas as práticas de saúde e segurança realizadas pela companhia para proteger os seus colaboradores, [clique aqui](#).

Com relação à segurança dos colaboradores nas operações, a Gerdau possui uma prática específica para identificação de perigos e avaliação de riscos. A hierarquia dos controles é considerada na definição de ações para redução dos riscos e no tratamento dos riscos de alta criticidade. As lideranças das áreas operacionais conduzem o processo

de identificação de perigos e avaliação de riscos, com supervisão e apoio dos profissionais da área de saúde e segurança. Avaliações em que são utilizadas metodologias mais complexas e especializadas são também acompanhadas ou realizadas por consultorias externas, especializadas nessas ferramentas.

Além disso, temos investido continuamente para aprimorar nosso sistema de gestão, reforçando a cultura de identificação das situações que podem gerar acidentes e fatalidades, bem como contribuindo para que nossas pessoas desenvolvam a atitude para segurança como uma de suas competências. Sabemos que a cultura de segurança é uma jornada e precisa ser sempre reforçada. Todos os anos, por exemplo, no Dia Mundial da Segurança, promovido pela Worldsteel Association, principal entidade global que representa as empresas produtoras de aço, nossas unidades conduzem ações e discussões que levam nossos colaboradores a refletir sobre a importância da segurança no nosso dia a dia, dentro e fora da empresa.

Além dos riscos ocupacionais, a Gerdau realiza campanhas de promoção à saúde sobre vários temas, dentre os quais destacam-se:

- ➔ Prevenção ao fumo
- ➔ Prevenção ao uso de álcool e drogas
- ➔ Prevenção ao câncer de mama e próstata
- ➔ Prevenção a riscos cardíacos, hipertensão, diabetes etc.

Para conhecer com mais profundidade o trabalho em saúde e segurança realizado pela Gerdau, e os principais indicadores relacionados ao tema, [acesse o caderno de indicadores](#).



Em 2020, a Gerdau manteve sua reunião global de saúde e segurança, tornando o evento *on-line*, com a participação das principais lideranças da empresa. Veja os principais destaques em segurança no ano.

- ➔ Em 2020, registramos a menor taxa de frequência histórica, atingindo o valor de 0,86. Esse marco é resultado dos nossos esforços em priorizar a capacitação dos colaboradores em ações comportamentais, que levam à redução do número de acidentes de trabalho.
- ➔ Reforço na capacitação dos colaboradores para identificação de eventos com alto potencial para lesões graves e fatalidades, conhecidos pela sigla PSIF, a fim de eliminar os riscos desses eventos.
- ➔ Concurso global realizado para engajar os colaboradores no tema segurança, desenvolvendo pessoas mais treinadas a identificar riscos potenciais em eventos com alto potencial para lesões graves e fatalidade. Desse modo, reforçamos nossa cultura da segurança, reconhecendo que a priorização da segurança das pessoas é um princípio que deve ser sempre lembrado e trabalhado.
- ➔ Avanço no tema Segurança 4.0 com uso de tecnologia para controle de riscos.



GERDAU PELO DIREITO DE VIVER COM ORGULHO

Posicionamento da Gerdau no Dia do Orgulho LGBTI+ nas redes sociais

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3: 405

[DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES](#)



No ano de 2020, a Gerdau acelerou os investimentos na mudança para uma organização mais diversa e inclusiva. O tema vem ganhando cada vez mais força e consistência.

A agenda da diversidade é hoje vista como um pilar conectado à sustentabilidade do negócio. Ou seja, a Gerdau entende que, para seguir competitiva no futuro, deverá ser ainda mais diversa.

A partir do trabalho inicial de cultura corporativa, realizado nos últimos anos e voltado também para a sensibilização sobre a diversidade, 2020 foi o momento de implantar mudanças substantivas. De não apenas seguir criando uma cultura que valoriza a diversidade e promove a inclusão de pessoas, mas que também começa a ter impactos na demografia: as mudanças começam a aparecer nos números da companhia e na postura inclusiva das pessoas.

SEM DIVERSIDADE NÃO HÁ INOVAÇÃO

A Gerdau abraçou a diversidade e a inclusão das pessoas como um valor estratégico, ao se dar conta da importância de se abrir aos grupos sociais e étnicos variados, tendo representado em seus quadros um extrato real da sociedade, ancorados nos princípios **fazer o certo** e **ambiente inclusivo e diverso**.

A seguir, algumas das iniciativas postas em prática em 2020:

➔ Programa Helda Gerdau

Criado para apoiar a formação e o crescimento de líderes mulheres que pretendem assumir posições de destaque na empresa. Promove princípios de empoderamento feminino, na perspectiva de que homens e mulheres tenham condições iguais de desenvolvimento e carreira profissional. Neste programa, são oferecidas capacitações de negócios, gestão de projetos e *soft skills* além de mentoria com executivos da empresa. Participam deste programa 27 profissionais



➔ Programa de estágio (G.Start)

O programa de estágio é uma das principais portas de entrada da empresa e fornece *pipeline* para as futuras posições de liderança, por isso definimos como meta a participação de 50% de mulheres. O critério racial também foi considerado no programa e 37% dos contratados no ano foram pessoas negras. O foco do programa está em conhecer a essência do candidato, pois o objetivo é atrair pessoas que estejam alinhadas com os princípios da companhia e que possam se tornar líderes no futuro

➔ Programa de trainees (G.Future)

Definimos a meta de participação de 50% de mulheres para o nosso programa de trainees, que forma profissionais para o primeiro nível de liderança. Inicialmente, consideramos apenas candidatos internos e, para alcançar o número de mulheres definido, abrimos 11 vagas ao mercado exclusivas para mulheres engenheiras. Esta ação teve o objetivo de reforçar o *pipeline* de mulheres para as posições de liderança nas áreas de engenharia.

O programa promove a capacitação e a contratação de mulheres e pessoas com deficiência. Isso através de capacitação em módulos customizados de acordo com as áreas de atuação: operação de ponte móvel e equipamentos móveis.

➔ Programa Pertencer

Oferece capacitação para mulheres e pessoas com deficiência para preparar colaboradores com interesse em ocuparem posições de operação nas diversas unidades da Gerdau. Para participar do programa, há exigência apenas do ensino médio completo.



Colaboradora na Usina Ouro Branco (MG)

Colaboradora no escritório da
Gerdau, em Tampa (EUA)



➔ Programa de apoio ao enfrentamento da violência contra a mulher

O programa, implantado em todas as unidades da companhia, está estruturado em três pilares: enfrentamento do assédio sexual; ambiente seguro e suporte às vítimas; educação e mudança da cultura organizacional. Uma série de iniciativas foram realizadas em 2020, como webinários, treinamento da liderança, da equipe médica e do time de Pessoas, divulgação de cartilha e ações de comunicação interna. Além disso, a rede de atendimento ao colaborador, + Cuidado, passou a atender casos de violência contra a mulher com um protocolo específico que oferece apoio psicológico, jurídico, social ou qualquer outro encaminhamento que se faça necessário. O apoio é extensível a dependentes. A Gerdau faz parte da coalizão empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas.



➔ Assinatura da política antirracista

A Gerdau assinou o manifesto antirracista produzido pelo Instituto Identidades do Brasil (ID_BR) e pelo Sistema B Brasil. Com a assinatura do manifesto, a empresa assume o compromisso de apoiar organizações e projetos liderados por pessoas negras ou ligados à pauta antirracista, dedicar horas de treinamento de educação racial aos colaboradores e divulgar o perfil de diversidade na companhia, bem como definir metas de empregabilidade para profissionais negros. Além disso, em 2020, a Gerdau realizou uma série de iniciativas nesse sentido como o Gerdau Transforma e o Career Talks com líderes negros, entre outros. Para 2021, foram definidas metas de participação de pessoas negras nos programas de desenvolvimento da empresa.

➔ Equidade de gênero em pauta

Em consonância com as diversas ações realizadas para a promoção da diversidade, houve uma revisão nas políticas e práticas da área de Pessoas. Essa revisão contemplou diversos aspectos que contribuem para a pauta de equidade de gênero. Na área de Pessoas, essa revisão contemplou diversos pontos de interesse das mulheres, como restrição de viagens a serviço durante a gestação e até três meses após o retorno da licença-maternidade, além da inclusão de pelo menos uma mulher no mapa de sucessão das posições críticas. Depois desse período, e durante a amamentação, as colaboradoras têm direito de levar bebê e acompanhante em viagens a trabalho até os dois anos de idade da criança.

METAS PARA DIVERSIDADE

Em 2020, a Gerdau definiu percentuais de participação de mulheres em todos os programas de desenvolvimento da empresa, com o objetivo de abastecer o *pipeline* de sucessão com mais mulheres.

Estrategicamente, foram definidas metas de curto, médio e longo prazos, conectadas à remuneração da alta liderança. O compromisso é alcançar 30% de mulheres nas posições de liderança até 2025.



Colaboradora na Unidade Araçariguama (SP)



PESQUISA PARA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Em 2020, a Gerdau realizou sua primeira pesquisa de diversidade e inclusão com o objetivo de fazer um diagnóstico do estágio em que a cultura em diversidade se encontra, além de ter subsídios para fortalecer a atuação profissional dos colaboradores na companhia, com respeito às diferenças de gênero, raça e orientação sexual, dentre outros. De acordo com o censo, identificamos que 3% dos nossos colaboradores são pessoas da comunidade LGBTI+.

HELDA GERDAU

Vários investimentos foram realizados, com destaque para a implementação do programa de desenvolvimento de líderes mulheres, o Helda Gerdau, e do Programa Pertencer, de capacitação de mulheres e pessoas com deficiência para posições nas áreas operacionais. Também foram feitos treinamentos e ações de comunicação específicos sobre assédio, que reforçam a orientação sobre o uso do Canal da Ética para reporte de situações de discriminação, assédio moral ou sexual.

A partir de 2021, os aspectos culturais, medidos na pesquisa de diversidade, fazem parte do monitoramento dos avanços em diversidade e inclusão.



SEMANA PARA CELEBRAR A DIVERSIDADE

A Semana da Diversidade de 2020, em maio, foi o terceiro evento do tipo realizado pela Gerdau. Foi também o primeiro feito também *on-line* e teve recorde de participação – cerca de 500 pessoas participaram diariamente, uma audiência maior do que a de todos os outros eventos virtuais realizados no ano e que confirma o interesse e a maturidade do tema dentro da organização.



DIVERSIDADE PREMIADA

A Gerdau lançou, em agosto de 2020, o filme *Similaridades* que retratou a jornada de diversidade e inclusão da empresa por meio de histórias de colaboradores em videodepoimentos veiculados nas mídias sociais, em que cinco profissionais compartilharam suas trajetórias. Além de colocar o tema em discussão dentro e fora da companhia, a iniciativa rendeu o prêmio Aberje 2020 na categoria Audiovisual.



Assista ao vídeo com as histórias dos colaboradores



Michele Robert:
primeira mulher
no comando de
uma Operação
de Negócios
da Gerdau

Mulheres na operação e na liderança

Em uma indústria como a do aço, em que a mão de obra masculina sempre foi fortemente majoritária, a Gerdau está consciente do muito que é preciso avançar em termos da participação de mulheres na operação das unidades produtivas. Os números começam a se mover para reduzir o desequilíbrio. Em 2020, a participação feminina em funções operacionais na Gerdau rompeu, pela primeira vez, o patamar histórico de 2% e, no final do ano, alcançou os 4,4%.

Da mesma forma, também avançou o número de mulheres em posição de liderança. Em 2019, o percentual feminino nesses cargos era de 18%. Ao se encerrar 2020, esse número aumentou para 21%. Pela primeira vez na sua história, a Gerdau tem uma mulher no Conselho de Administração (desde 2019) e, ao mesmo tempo, três mulheres em posição de direção (C-level). Michele Robert, engenheira de 43 anos, tornou-se a primeira mulher no comando de uma das Operações de Negócio da companhia, ao assumir, em novembro, a liderança da Gerdau Summit, *joint venture* voltada ao fornecimento de peças para a geração de energia eólica, administrada em conjunto com as japonesas Sumitomo Corporation e Japan Steel Works (JSW).

BANCO DE TALENTOS LGBTQI+



A Gerdau lançou, em 2020, seu banco de talentos voltado à comunidade LGBTQI+. O cadastro dos currículos pode ser feito de forma contínua, ou seja, as inscrições não serão interrompidas. Um dos objetivos do projeto é aproximar a empresa de novos talentos e estimular o cadastro de seus currículos na plataforma de recrutamento. Assim, quando uma posição for aberta, entrará em contato com as pessoas do banco que tenham o perfil da vaga. Desse modo, será possível criar oportunidades de emprego para esses profissionais e, ao mesmo tempo, promover a diversidade das equipes de trabalho.

COMPROMISSOS PÚBLICOS

A Gerdau firmou, em anos recentes, pactos e coalizões que formalizam seus compromissos públicos com a promoção da diversidade e inclusão. A companhia tornou-se signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, da Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero, do Pacto pela Inclusão de Pessoas com Deficiência e Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas. A Gerdau sinalizou seu comprometimento com a equidade de gênero com adesão, em 2017, aos Princípios de Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres.



DIVERSIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES

A Gerdau deu início a um amplo trabalho de mobilização de sua cadeia de fornecedores para os temas de diversidade e inclusão. Lançada no final de 2020, a iniciativa, denominada Inspire Gerdau, deverá começar a render frutos em 2021, incentivando maior alinhamento dos fornecedores com a companhia nessa questão.

NÚMEROS INSPIRE GERDAU

150 fornecedores de grande porte assinaram compromisso para avançar nas suas empresas em pilares de sustentabilidade.

São oito compromissos gerais e um pilar a ser construído sobre uma meta de demografia. A Gerdau, no início do programa, mede o estágio em que se encontram os fornecedores participantes para cada um dos compromissos. Um ano depois, repete a mensuração para avaliar o avanço realizado em 2021.



400 fornecedores foram convidados e podem assinar compromissos ao longo de 2021.



SUSTENTAÇÃO DA CULTURA DE DIVERSIDADE

Alguns treinamentos que já estavam na trilha de desenvolvimento de liderança da Gerdau foram aperfeiçoados em 2020. Um exemplo é o treinamento de vieses inconscientes – uma das primeiras atividades de sensibilização para a diversidade e a inclusão desenvolvida na Gerdau – migrou para o formato *on-line*. Assim, mesmo durante a pandemia e a suspensão do trabalho presencial em parte das atividades da companhia, a capacitação de novos líderes e a reciclagem de outros manteve ativo o treinamento voltado à diversidade.

Também lançamos, em 2020, o treinamento de liderança inclusiva. Pensado para equilibrar melhor a questão conceitual e trazer uma abordagem mais prática de como o gestor deve exercitar a diversidade no dia a dia, o treinamento foi incluído na lista obrigatória de cursos pelo qual passam todos os líderes da companhia.

Em 2020, mais de 4.600 colaboradores foram treinados em vieses inconscientes e cerca de 400 líderes em liderança inclusiva.

EM LINHA COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

Ao promover internamente a inclusão e a diversidade, a Gerdau contribui para a realização do 10º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU – reduzir as desigualdades, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, situação econômica ou outra condição – e para o alcance do 5º ODS, que estabelece metas para a igualdade de gênero até 2030. A Gerdau ambiciona ser uma das empresas mais inclusivas do segmento industrial e refletir, no conjunto de seus colaboradores, toda a diversidade da sociedade.

O PERFIL DA DIVERSIDADE NA GERDAU

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

COLABORADORES	2020		2019		2018	
	FAIXA ETÁRIA(%)	GÊNERO(%)	FAIXA ETÁRIA(%)	GÊNERO(%)	FAIXA ETÁRIA(%)	GÊNERO(%)
Aprendizes	96 (31)	58 (42)	98 (2)	63 (37)	99 (1)	69 (31)
Estagiários	95 (5)	50 (50)	95,5 (4,9)	54 (46)	95,5 (4,2)	55 (45)
Operativos	21 (60)	96 (4)	22 (62)	98 (2)	21 (62)	98 (2)
Administrativos	28 (60)	63 (37)	28 (60)	64 (36)	26 (61)	64 (36)
Especialistas/Coordenadores	10 (69)	78 (22)	11 (68)	80 (20)	10 (67)	81 (19)
Gerência	3 (75)	81 (19)	5 (73)	84 (16)	5 (71)	86 (14)
Diretoria	61 (39)	86 (14)	48 (52)	94 (6)	47 (53)	91 (9)

GRI 405-1



Diversidade em órgãos de governança e colaboradores

LEGENDA FAIXA ETÁRIA:

- - 30 anos
- 30 a 50 anos
- +50 anos

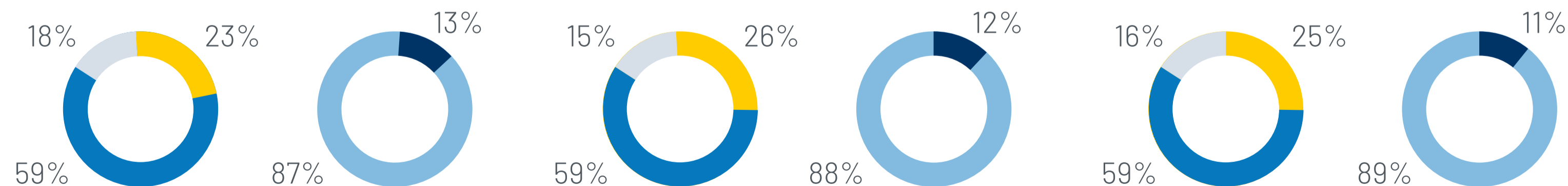
LEGENDA GÊNERO:

- Homens
- Mulheres

MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Conselho Fiscal	100	100	100	100	100	100
Conselho de Administração	25 (75)	87 (13)	44 (56)	89 (11)	29 (71)	100

TOTAL GERAL



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 103-1, 103-2, 103-3: TÓPICO PRÓPRIO: INOVAÇÃO NOS PROCESSOS E PRODUTOS



Para a Gerdau, o tema inovação e transformação digital nos processos e produtos possibilita acompanhar e antecipar as necessidades de clientes, criando e potencializando propostas de valor que garantam a satisfação e fidelização deles. Também promove o aperfeiçoamento dos processos de produção, reduzindo custos, aumentando a eficiência e ganhando competitividade no mercado.

Além disso, a inovação permite criar novas oportunidades de negócios e mantém a Gerdau conectada com as principais tendências de mercado e oportunidades futuras.

Em 2020, a digitalização de processos e operações foi uma ferramenta relevante para reforçar a competitividade das operações da Gerdau, bem como capturar oportunidades de melhoria surgidas a partir de apostas estratégicas do negócio. Foi importante também no processo a migração dos colaboradores para o *home office*. Por meio de *workplace* virtual e soluções *on cloud*, a companhia ganhou mais agilidade e flexibilidade. Outra iniciativa importante foi a maior utilização dos canais digitais da companhia pelos clientes, como o eGerdau, cotações *on-line*, colocação de ordens e outros.

Com relação, ainda, à experiência do cliente, houve avanços significativos nas plataformas de rastreabilidade, que tornam possível o rastreamento de cargas. E, nas lojas Gerdau, o canal Comercial Gerdau ganhou eficiência ao lidar com o físico e o digital, promovendo um melhor atendimento ao cliente.



A Juntos Somos + está transformando a indústria da construção

OS NÚMEROS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

9.265 NOVOS clientes capturados por canais digitais

90,1% dos clientes-alvo utilizando canais digitais (48% em 2019)

R\$ 41,6 MM somados ao Ebitda ON Brasil, por meio de novas fontes de receitas digitais (R\$ 17,4 MM em 2019)

38.100 t das vendas em 2020 foram capturadas por canais digitais



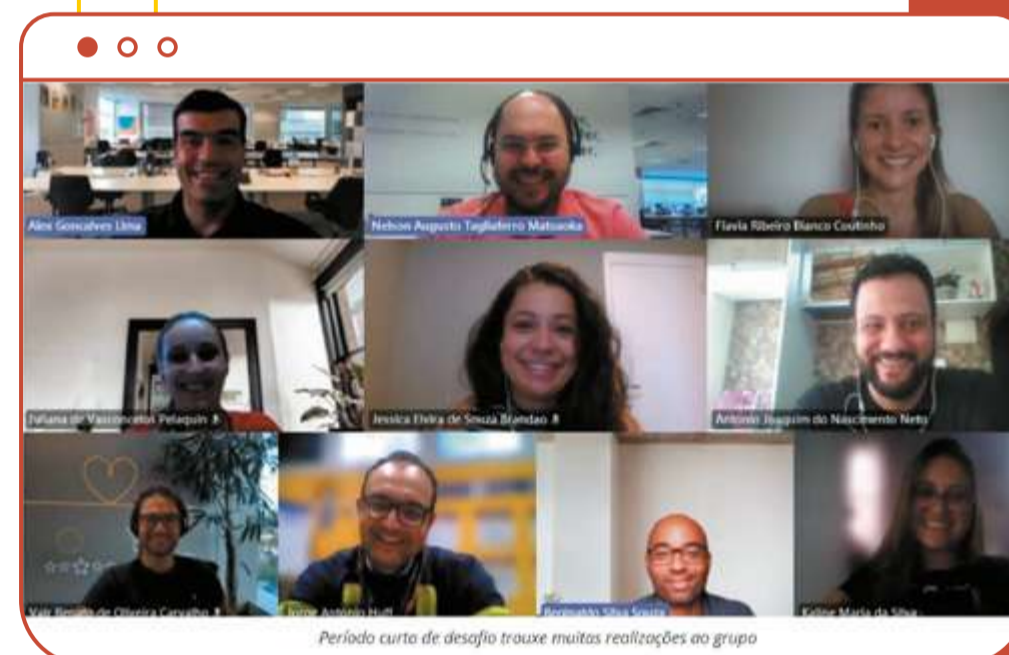
PROGRAMA REALIZAR

REALIZAR 2020

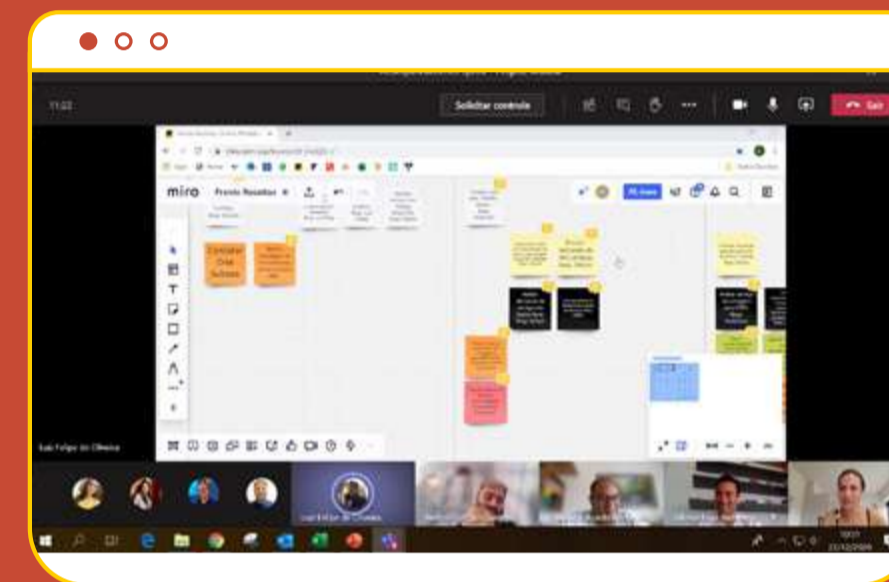
O programa Realizar 2020 teve um papel importante na consolidação de elementos da transformação cultural e digital já em curso na empresa desde 2014. O programa, que nasceu ainda no início da pandemia, quando não se tinha muita visibilidade de como os mercados onde a empresa atua reagiriam à crise, reuniu 96 colaboradores, de áreas e unidades diversas no Brasil, que foram deslocadas de suas funções tradicionais para se dedicar ao projeto. Esses profissionais passaram a trabalhar de forma multidisciplinar em *squads*, usando a metodologia ágil como alavanca e com foco em captura de valor para o negócio num momento de fortes incertezas.

Esses times, articulados na forma de *squads*, debruçaram-se sobre um conjunto de desafios e temas, como comercial, industrial e segurança do trabalho, em um momento em que as incertezas da pandemia tornavam mais difícil a visibilidade do cenário de negócios.

Além de propor soluções concretas para os desafios enfrentados, que resultaram em ganhos de R\$ 830 milhões, o Realizar 2020 proporcionou outros ganhos, intangíveis, como a ampliação da visão empreendedora e cultura de agilidade, com consequente mudança do *mindset*. Nesse sentido, foi um avanço na transformação para novas formas de trabalho, menos hierárquicas e mais colaborativas, postas em prática em uma estrutura organizacional mais horizontal.



GRANDES CONQUISTAS *



Ganhos financeiros de **R\$ 830 milhões**

9 times ágeis em operações

94 pessoas envolvidas diretamente

-30 dias para início da operação dos times

12 unidades integrantes do programa

32 horas de treinamento

+200 horas de mentoria

15 pessoas envolvidas na gestão do programa

+300 itens de *backlog* mapeados

* em evolução/andamento

CAMINHOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em 2020, a Gerdau aumentou as suas capacidades relacionadas à jornada *data-driven*, com o enriquecimento de dados no seu *datalake* global, o que permitiu o desenvolvimento de várias soluções inteligentes, que capturaram resultados de negócio por meio de *advanced analytics* e inteligência artificial. Alguns exemplos são:

- ➔ Uso cada vez mais intenso e refinado de dados e aplicação ampla dos recursos da indústria 4.0, que promove o uso conjunto e sem fricção de processos e ferramentas físicas e digitais, dissolvendo as fronteiras entre os mundos analógico e digital.
- ➔ Concepção de modelos que promovem a tomada de decisão orientada por dados, sejam eles para facilitar a experiência do cliente, eliminar gargalos e ineficiências na cadeia de fornecedores ou aumentar a produtividade do *backoffice* por meio da automatização de processos.

GOVERNANÇA EM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A gestão das iniciativas de transformação digital ocorre por meio de monitoramento das apostas estratégicas e de indicadores de desempenho (KPIs), acompanhados mensalmente pelo Comitê Digital. Esses KPIs visam calcular o retorno financeiro do portfólio de iniciativas digitais, de modo a contribuir para uma análise mais objetiva e transparente sobre o tema. Os KPIs são aprovados pelo Comitê Digital, em sintonia com a estratégia da empresa. Além da mensuração de retorno financeiro, também é realizado um acompanhamento de performance de *squads* envolvidos em projetos digitais, por meio de indicadores de metodologias ágeis, como o *velocity chart*.

O Comitê Digital prioriza iniciativas com grande potencial de captura, que sejam escaláveis para toda a organização. Além disso, tem investido em talentos digitais, por meio de programas de formação específicos, em metodologias ágeis, ciência de dados e processos de capacitação mais eficazes, como *bootcamps*. Assim, em 2020, a Gerdau concluiu mais uma formação do Programa G.Data no Brasil, o qual permitiu ensinar ciência de dados para colaboradores não programadores, o que ampliou a capacidade da organização na exploração de dados para a tomada de decisões. Nos EUA, programa equivalente foi conduzido pelo movimento BeDataDriven.

PRINCIPAIS FOCOS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

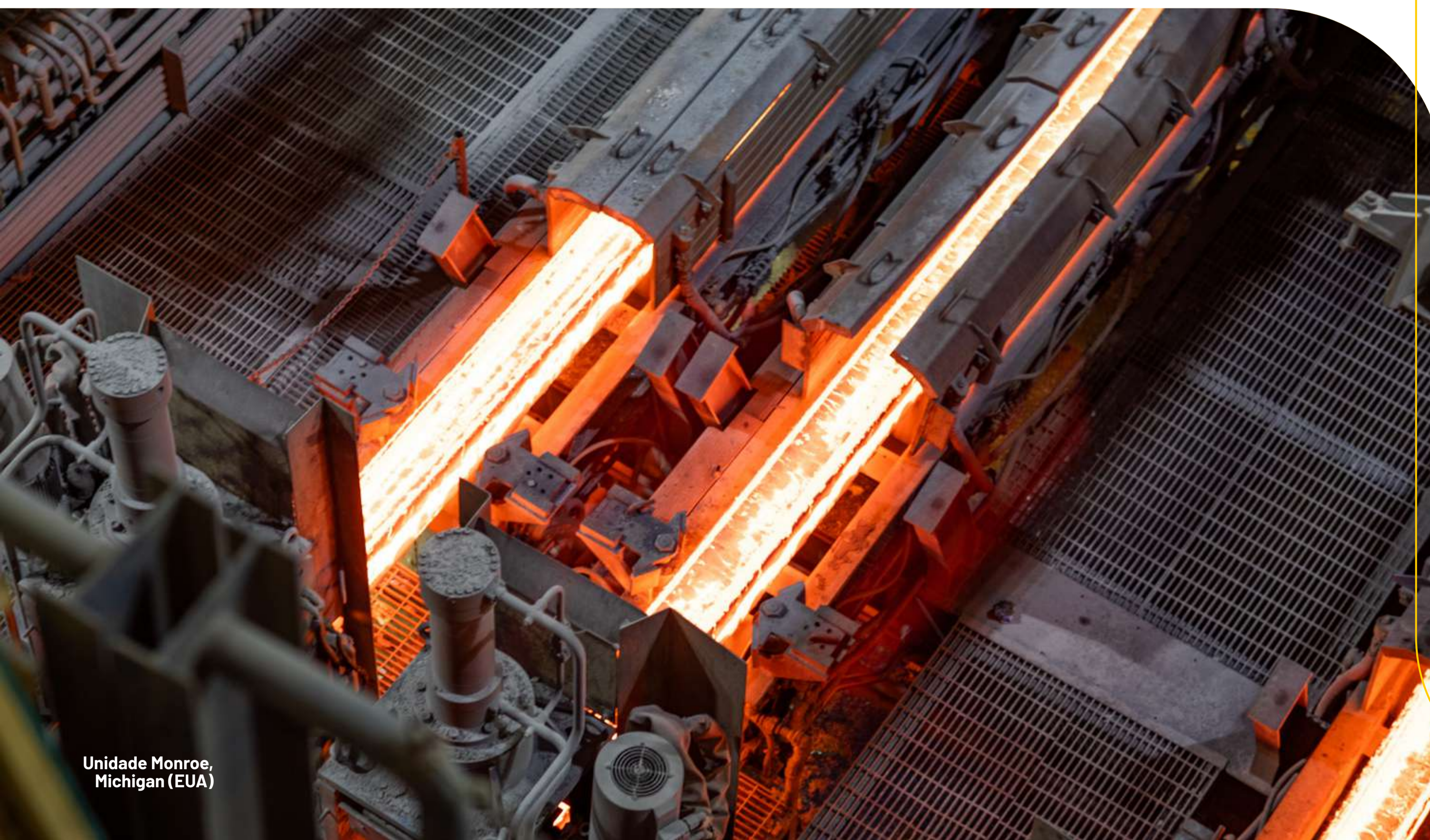
- ➔ Prover a melhor experiência possível aos nossos clientes;
- ➔ Busca por segurança e produtividade, expandindo nossas ações voltadas à indústria 4.0;
- ➔ Ter a cadeia de *supply chain* integrada, com foco no cliente;
- ➔ Otimização de matérias-primas;
- ➔ Próxima geração de vendas.



INICIATIVAS DIGITAIS NO BRASIL E NOS ESTADOS UNIDOS

Na jornada do cliente, no Brasil e nos Estados Unidos, os canais digitais foram aprimorados, o que possibilitou melhor experiência aos clientes. Além disso, no Brasil, as lojas da

Comercial Gerdau avançaram na transformação das suas soluções, consolidando uma experiência “figital” (física + digital). Conheça as principais iniciativas nos dois países.



Unidade Monroe,
Michigan (EUA)

EUA

- ➔ **Implantação de solução de inteligência artificial** para operação de todos os fornos (EAFs) da ON América do Norte, com mais de R\$ 37 milhões em redução do consumo de eletrodos e energia, resultando também na redução das emissões de CO₂.
- ➔ **Desenvolvimento de inteligência artificial** para otimizar as ligas adicionais ao forno, com o objetivo de reduzir o custo de ligas.
- ➔ **Continuidade do roadmap de implantação de robôs** de *bundle tagging, counting and shape* nas usinas de Midlothian e Ontário.
- ➔ **Aplicação de quick quote tool** que otimiza o trabalho de clientes do segmento de construção, realizando as compras necessárias para seus projetos.
- ➔ **Evolução do eGerdau**, nosso portal B2B para possibilitar a nossos clientes uma melhor experiência.

BRASIL

- ➔ **Implantação do centro de monitoramento e serviços remotos**, localizado em Belo Horizonte (MG), com foco em integração de dados (*big data*), altos níveis de precisão, acuracidade e melhora contínua dos modelos dos processos da empresa. O centro de monitoramento, parceria entre Gerdau e Primetals, é composto por equipe multidisciplinar (metalúrgicos, engenheiros de automação e cientistas de dados) e também é usado para treinamento, assistência remota aos usuários e como um *hub* para investigar áreas potenciais para melhorias nos processos.
- ➔ **Modelo termoquímico**, iniciativa de excelência operacional e análise de dados aplicada em duas usinas da Gerdau, em Minas Gerais, que permite converter dados em melhores decisões para especialistas dos altos fornos. O modelo termoquímico analisa todas as variáveis do processo, buscando o menor consumo de biorredutor. Como resultados, temos aumento de produtividade e melhoria da performance do equipamento.
- ➔ **Quandec**, um modelo de otimização do processo de produção de aço, na etapa de redução, que otimiza o planejamento da



Colaboradores na Usina Ouro Branco (MG)

aquisição das matérias-primas até a entrega de ferro-gusa para as aciarias e identifica a melhor relação custo-benefício a curto e médio prazos. O modelo está implementado em quatro usinas da Gerdau.

- ➔ **Safety analytics**. Foi consolidado, em 2019, um projeto de *safety analytics* inovador em escala mundial. Usam-se modelos de inteligência artificial (IA) para prever riscos de acidentes do trabalho, a partir de dados históricos – o *big data* acumulado pela empresa –, o que permite agir para evitar que os riscos se tornem acidentes reais. Hoje, quase todas as plantas da Gerdau no Brasil já trabalham com a ferramenta de *safety analytics* e o projeto está sendo levado para as operações no México e nos Estados Unidos.

- ➔ **Meltdown**, modelo de inteligência artificial para otimizar o consumo de energia nos fornos de aciaria das usinas do tipo semi-integradas. Os dados levantados nessa modelagem são tratados em um centro de monitoramento inteligente, em Belo Horizonte (MG), que envia aos operadores nas usinas as informações necessárias para melhorar a eficiência energética dos fornos, reduzindo o consumo de energia, das emissões de CO₂ e os custos da produção de aço
- ➔ **SMDO – Sistema de gestão de ativos Gerdau**, um sistema de monitoramento e diagnóstico *on-line*, que consiste em uma plataforma inovadora que executa funções referentes a prognósticos e diagnósticos de falhas em equipamentos e processos industriais, além do suporte aos procedimentos

de manutenção. Trata-se de um ambiente centralizado de monitoramento de 700 ativos críticos em todas as unidades do Brasil e, também, da Argentina, com base em *softwares* preditivos, suportado por equipe de especialistas. Assim, fazemos a identificação antecipada de falhas, reduzindo significativamente os custos de manutenção e perdas de produção, com a consequente redução da exposição de colaboradores a riscos

- ➔ **Mapa de robotização**, um *roadmap* com 63 oportunidades, visando eliminar situações e tarefas de extremo risco a pessoas, riscos ergonômicos e ganhos de produtividade nos processos (tarefas intensamente repetitivas). Atualmente, temos em operação robôs nos processos de aciaria, laminações de *downstream* e seguiremos avançando no tema.



NASCE A **GERDAU next**

Empreender além do aço.

A Gerdau Next, idealizada em julho de 2020, é a empresa que consolida os novos negócios da companhia com a missão de diversificar globalmente o portfólio de negócios da Gerdau, por meio da criação e incorporação de novas empresas em segmentos estratégicos. A Gerdau Next dedica-se a construir novos empreendimentos para a Gerdau do futuro.

A meta da Gerdau Next é aumentar as receitas totais da Gerdau, para além dos negócios tradicionais da companhia. Os novos negócios que serão desenvolvidos e gerenciados, poderão vir de diferentes fontes, como:

- ➔ Iniciativas de **intraempreendedorismo**, quando novos negócios são criados dentro de casa, em setores ou áreas adjacentes aos negócios tradicionais da companhia.
- ➔ A partir de **parcerias e participações em startups**, sejam elas prospectadas no mercado ou aceleradas pela Ventures Gerdau (aceleradora lançada pela Gerdau Next), ou por meio de oportunidades criadas pela Corporate Venture Capital Paris Ventures.
- ➔ Ou ainda por meio de **fusões e aquisições (M&A)**.

ALTO VALOR AGREGADO É PRIORIDADE NA GERDAU NEXT



Além da definição de origem, foram estabelecidos, em 2020, as áreas de foco que a Gerdau considera prioritários para seus novos negócios. Nesse processo, um aporte valioso foi o do documento estratégico Futuro Gerdau, elaborado em 2019, a partir de uma discussão sobre as fortalezas da companhia, as tendências globais de mercado, os objetivos de longo prazo e as visões de futuro da Gerdau.

Um direcionamento importante, definido no Futuro Gerdau, indica que a companhia se tornará cada vez mais uma provedora de bens e serviços de alto valor agregado com foco nas Américas, além da produção de aço.

Tendo em conta essa baliza, cinco eixos de investimentos prioritários para os próximos dez anos, apontados no Futuro Gerdau, foram convertidos em seis áreas principais de foco da Gerdau Next, aprovadas pelo

Comitê de Estratégia e Sustentabilidade e pelo Conselho de Administração da Gerdau. São elas:

- ➔ Negócios que venham a **aumentar a produtividade do setor de construção**;
- ➔ Iniciativas que posicionem a Gerdau como **ator importante em logística e infraestrutura**;
- ➔ Oportunidades de alavancar as vantagens da companhia nos **processos de reciclagem de sucata metálica**;
- ➔ Criação de um portfólio robusto de projetos em **energias renováveis**;
- ➔ Desenvolvimento de materiais avançados e suas aplicações, dentre os quais o **grafeno**;
- ➔ Cultivo de um *mindset* digital para a criação de soluções **digitais disruptivas**.



**JUNTOS
SOMOS+**



triider

MAIS INOVAÇÃO: TRIIDER AGORA É JUNTOS SOMOS +

O Juntos Somos +, programa de fidelidade do varejo de material de construção mantido pela Gerdau, em uma *Joint Venture* com a Votorantim Cimentos e a Tigre, adquiriu, em 2020, 100% do aplicativo Triider, de Porto Alegre (RS), uma plataforma eletrônica criada para conectar prestadores de serviços domésticos, como limpeza, marcenaria, hidráulica e manutenção de aparelhos elétricos, aos clientes que demandam seu trabalho. O Triider iniciou suas operações na cidade de Porto Alegre e, após a integração com a Juntos Somos Mais, passou a também atuar nas cidades de Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo.



Edifício Level, construído pela
Brasil ao Cubo, em Tubarão (SC)



O CASE DA BRASIL AO CUBO

No final de 2020, a Gerdau Next viabilizou a aquisição de 33% da empresa de construção modular Brasil ao Cubo, uma *construtech* (empresa de tecnologia aplicada à construção) sediada em Tubarão (SC). As empresas já se conheciam: a Brasil ao Cubo foi acelerada dentro da Gerdau em 2018/19 e, em 2020, fizeram juntas, em tempo recorde (com outros parceiros), dois hospitais públicos para tratamento de pacientes com Covid-19, em São Paulo (SP) e Porto Alegre (RS).

A Brasil ao Cubo desenvolveu um método próprio de fabricação de estruturas de aço fora do canteiro de obras, em um parque fabril que produz em série módulos metálicos, que depois são montados no local da obra. O sistema permite construir quatro vezes mais rápido do que uma obra comum, reduz o consumo de água e corta resíduos e desperdícios.

Combina, assim, ganhos substantivos de sustentabilidade e produtividade, em linha com os valores e o foco em inovação na construção da Gerdau Next. Trata-se de um *case* que trouxe uma importante contribuição à sociedade, em um cenário emergencial de pandemia, ao mesmo tempo que se vinculava ao objetivo estratégico de diversificar o portfólio de negócios da Gerdau, permitindo a prática da inovação.

Além do encaixe com a estratégia da Gerdau, a Brasil ao Cubo tem demonstrado um potencial de crescimento exponencial – faturava menos de R\$ 2 milhões há dois anos, aproximou-se dos R\$ 150 milhões em 2020 e acumula um *pipeline* de obras contratadas de R\$ 230 milhões.

A empresa tem hoje cerca de 300 colaboradores e planeja investir em um novo parque fabril para aumentar sua capacidade de produção, em 2021.

O PRIMEIRO PORTFÓLIO

O portfólio inicial da Gerdau Next reuniu empresas que já haviam sido estabelecidas recentemente, com o lançamento simultâneo de empresas que estavam ainda em uma fase de projeto e MVP. Nos primeiros meses, com a formação de um time diverso e capacitado, foram incorporados outros novos negócios.

A reunião de todas elas sob o guarda-chuva de uma *holding* de novos negócios permitirá maior clareza na alocação de recursos e agilidade nas decisões de investimentos.

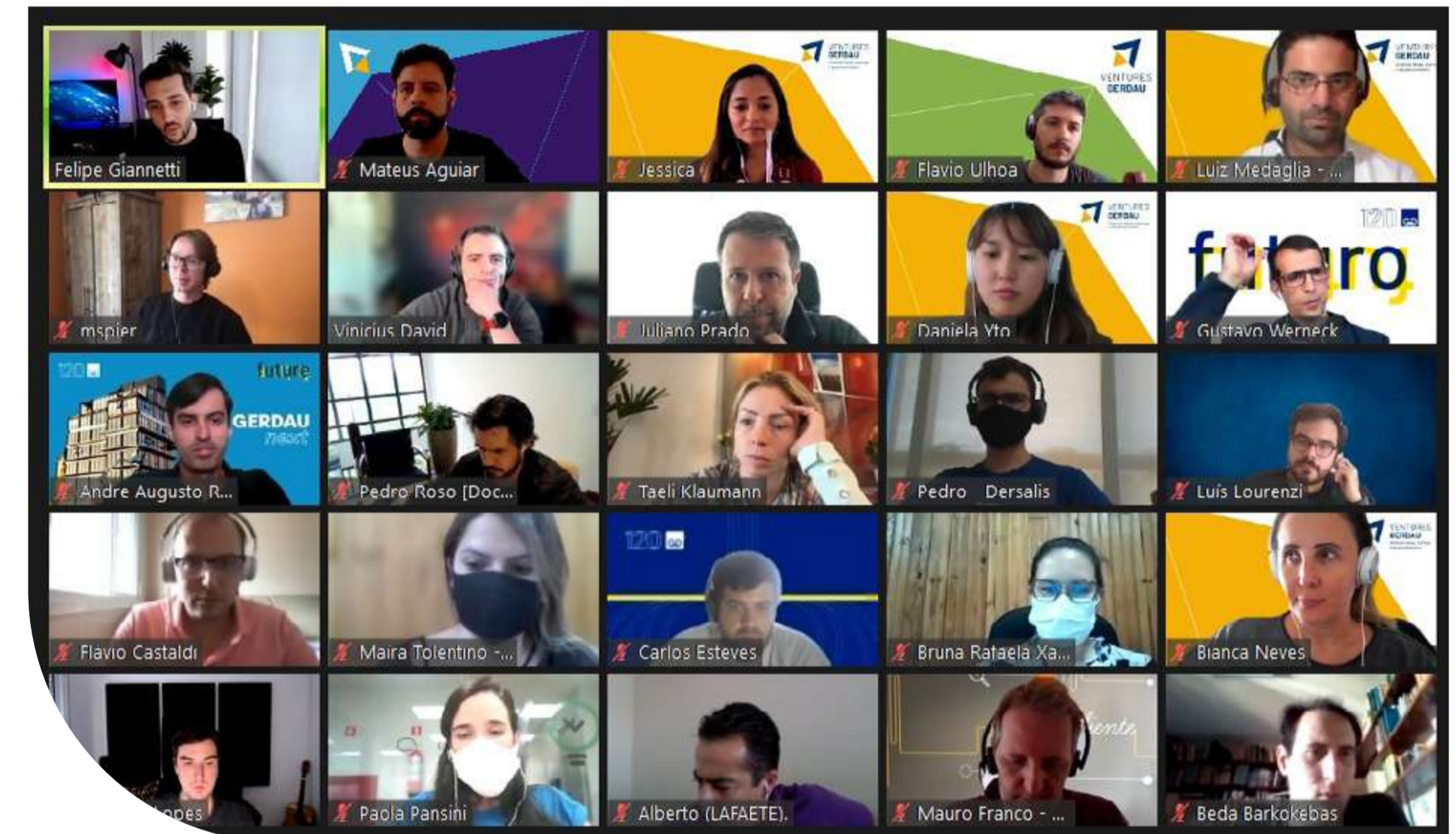
A Gerdau Next é concebida para funcionar sob o princípio do *fail fast*, segundo o qual os riscos devem ser enfrentados cedo e as apostas em negócios que não produzam resultados em prazo curto também devem ser rapidamente abandonadas. A adoção de tal cultura de experimentação, própria de empresas de tecnologia e do Vale do Silício, supõe uma forte transformação cultural.

A seguir, algumas empresas (*além da Brasil ao Cubo, já apresentada na pág 48*) que compõem o portfólio da Gerdau Next:



Ventures Gerdau. A aceleradora de *startups* da Gerdau lançou seu primeiro processo seletivo em 2020, com grande sucesso. O primeiro lote da aceleração Ventures Gerdau contou com um ecossistema de parcerias, incluindo a StartSe, a Terracotta Ventures, a ACE e a Autodesk. As cinco *startups* que foram escolhidas, entre 236 inscritas, apresentaram propostas mais disruptivas, ligadas a inteligência artificial, algoritmos, sensores ou internet das coisas, na linha do objetivo da Gerdau Next, de promover avanços de produtividade no setor de construção. As cinco ganhadoras foram:

- ➔ OrçaFascio – Plataforma de orçamento e acompanhamento de obras.
- ➔ Dersalis – Gestão de risco e produtividade utilizando IoT.
- ➔ CMC – Construção modular volumétrica com estruturas de aço.
- ➔ Docket – Plataforma de aquisição de documentos e certidões imobiliárias.
- ➔ Construflow – Plataforma de coordenação de projetos com inteligência artificial embarcada.



Debate no programa de aceleração da Ventures, com as empresas aceleradas e líderes da Gerdau



Paris Ventures. Localizada no Vale do Silício, a Corporate Venture Capital (CVC) da Gerdau investe com participações minoritárias em empreendimentos para suportar fundadores a desenvolver e escalar seus negócios.



G2Base. A divisão de fundações metálicas da Gerdau, em atividade desde 2018, tornou-se em 2020 um negócio com identidade própria, abrigado na Gerdau Next e com grande potencial de crescimento. A G2Base é um exemplo do movimento da Gerdau em direção à prestação de serviços com maior valor agregado. Em vez de só vender os perfis de aço para as fundações de prédios, deixando para terceiros a construção das próprias fundações, como era o negócio tradicional da companhia, a G2Base oferece um pacote de serviços e produtos que abrange dos perfis ao projeto e execução da obra da fundação. Em 2020, a G2Base fez a fundação do Hospital Praia Grande, em Santos (SP), e ganhou concorrências para obras na praia de Boa Viagem, em Recife (PE), entre outras.



Gerdau Graphene. Iniciativa lançada no segundo trimestre de 2021 posicionada para ser a principal desenvolvedora de grafeno das Américas. A empresa prevê oferecer mais tecnologia para os setores da construção civil, borracha, termoplástico, tintas e sensores em mercados globais. A Gerdau já atuava em pesquisas sobre o grafeno, desde 2019, por meio de parceria com o Centro de Inovação de Engenharia de Grafeno (GEIC, na sigla em inglês) da Universidade de Manchester, no Reino Unido. O grafeno é obtido a partir do grafite e tem um atraente potencial de aplicações na indústria do aço, como na proteção de peças contra a corrosão em ambientes industriais e na construção. Conheça mais em: <http://graphene-gerdau.com.br>



NIMA. O Núcleo de Inovação em Materiais Avançados (Nima) surgiu de uma provocação da indústria automotiva que levou a Gerdau a olhar para tecnologias disruptivas além do seu *core business*. Tem o propósito de suportar as transformações do setor e, ao longo de três anos, alcançou importantes conquistas, como a elaboração de três planos de negócio: grafeno; manufatura aditiva e armazenamento de energia.



G2L. Operadora logística da Gerdau, passou a contar com frota própria nos meses finais de 2020. Com o objetivo de prover soluções logísticas para ON Brasil e também clientes externos, montou uma *logitech* (plataforma de logística) que vai lhe permitir operar também com transportadores autônomos, com a capacidade de propor aos clientes – sejam eles da própria Gerdau ou terceiros – o *mix* ideal de serviços com frota própria e de autônomos. Conheça mais em: <https://www.logisticag2l.com.br/>



Juntos Somos +. Maior rede de relacionamento do mercado de construção civil, cujo objetivo é unir empresas líderes do setor e conectá-las aos lojistas e profissionais de obra. A iniciativa nasceu em 2019, por meio da sociedade entre Gerdau, Votorantim Cimentos e Tigre, e, atualmente, conta com mais de 20 empresas participantes, 80 mil lojas e 500 mil profissionais que se capacitam, pontuam e resgatam prêmios da rede todos os dias. Conheça mais em: <https://www.juntossomosmais.com.br/>



A G2L opera em todo território nacional atendendo as operações da Gerdau e de outros 35 clientes



6

Capital Social e de Relacionamento

Voluntários no projeto Teto, que busca construir residências emergenciais para populações carentes.



A Gerdau, em parceria com a ONG Teto, apoia a construção de casas emergenciais em comunidades carentes

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

GRI 103-1, 103-2 E 103-3: TÓPICO PRÓPRIO: RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS



A pandemia da Covid-19 foi um fato novo surgido na virada de 2019 para 2020, que modificou todos os planejamentos para 2020. A Gerdau começou a avaliar suas implicações sociais tão logo ficou visível o relevante impacto do novo coronavírus, sobre os países atingidos, inicialmente, na Ásia e na Europa.

Já em março de 2020, o Conselho do Instituto Gerdau decidiu estruturar um orçamento específico para atuar na resposta às demandas provocadas pela pandemia. Ficou claro, nas discussões do caminho a ser tomado, que não seria possível somente remanejar parte do orçamento normal de 2020. A estratégia de atuação social da companhia dirige seu apoio a projetos de transformação social de médio e longo

prazos (veja mais em *Estratégia social*). Seria inviável interromper esse apoio e dar novo destino aos recursos já comprometidos, sob pena de inviabilizar os parceiros habituais da Gerdau.

Definida a estratégia, qual deveria ser o valor do orçamento adicional para enfrentar a pandemia da Covid-19? Os números estimados inicialmente tiveram de ser reajustados ao longo do caminho, para adequar-se à expansão da demanda por apoio. O valor adicional à verba já destinada aos projetos sociais tradicionais foi fixado, já no segundo trimestre do ano, em R\$ 20 milhões para os investimentos sociais da Gerdau no Brasil – as unidades da América Latina e Estados Unidos utilizaram o orçamento local para atender suas demandas.

TEMAS MATERIAIS PRESENTES NO CAPÍTULO:



LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)

1997



A Gerdau se associa à Açominas: atual usina em Ouro Branco (MG).

1997



Gerdau chega à Argentina. Na foto, usina na província de Santa Fé.

COMPROMISSO DA GERDAU PARA MINIMIZAR OS EFEITOS DA PANDEMIA

A Gerdau destinou **R\$ 20 milhões** a um orçamento adicional de investimentos sociais a ser aplicado, no Brasil, em projetos e iniciativas relacionados ao combate à pandemia da Covid-19 e seus efeitos sobre as populações mais vulneráveis.

Centro de Tratamento de combate à Covid-19 em Porto Alegre (RS)



Centro de Tratamento de combate à Covid-19 em São Paulo (SP)

Para avaliar os projetos que iriam receber esses recursos, a Gerdau lançou mão do mesmo processo e premissas que utiliza habitualmente em seus investimentos sociais – buscar parceiros de trabalho nas regiões onde estamos presentes e com foco em ações com maior potencial de impacto social positivo, além de ações que possam deixar um legado. O que poderia ficar como benefício para a sociedade depois de passada a pandemia?

Uma resposta imediata foi criar e melhorar estruturas hospitalares. O aumento e a qualificação de leitos para atendimento médico teriam

impacto positivo imediato no tratamento dos pacientes da Covid-19, mas ficariam também como legado para o sistema público de saúde que atende à população em geral.

Com base nesse entendimento, a Gerdau e seus parceiros (*veja na página 54*), construíram em tempo recorde dois hospitais, em São Paulo e Porto Alegre. A construção foi realizada pela Brasil ao Cubo, empresa de construção modular em estruturas metálicas. Além desses dois novos, oito outros hospitais tiveram suas estruturas reformadas ou melhoradas: sete no Brasil e um na Argentina.

A CONSTRUÇÃO DE HOSPITAL MAIS RÁPIDA DA HISTÓRIA DO BRASIL

GRI 102-43



Como erguer uma nova ala de hospital a tempo de combater uma epidemia que se espalha? Construindo em módulos, produzidos industrialmente e montados no local da obra como peças de um jogo de quebra-cabeças, reduzindo o tempo de construção para até um quarto do necessário em um canteiro convencional.

A construção modular é a especialidade da Brasil ao Cubo, uma *construtech* que tinha sido acelerada no programa Gerdau Builders, um projeto social da companhia junto com a Endeavor. E a Gerdau produz aço, a matéria-prima das construções da Brasil ao Cubo, que mantém sua fábrica de módulos em Santa Catarina.

Dessa união de tecnologias e das alianças com o setor público e empresas privadas surgiu a ideia de construir novas alas hospitalares em São Paulo e Porto Alegre, que, em um primeiro momento, atendessem pacientes de Covid-19 pelo Sistema Único de Saúde (SUS), ampliando a capacidade de combate ao novo coronavírus em um momento crucial da pandemia, quando as redes hospitalares de grandes cidades brasileiras corriam o risco de ficar superlotadas.

Em um segundo momento, quando a pandemia acabar, os leitos serão incorporados ao atendimento de saúde pública convencional.

A iniciativa contou com parcerias distintas em cada uma das regiões: em São Paulo, a Gerdau se uniu à Ambev, ao Hospital Israelita Albert Einstein e à prefeitura da cidade para ampliar o Hospital Municipal Moyses Deutsch, de M'Boi Mirim, na zona sul da cidade. Em Porto Alegre (RS), a companhia, em parceria com a Ipiranga, o Grupo Zaffari, o Hospital Moinhos de Vento e a prefeitura da cidade, construiu uma nova ala nas instalações do Hospital Municipal Independência.

Em ambos os hospitais, a Gerdau forneceu aço, seu conhecimento em engenharia e gestão de projetos, além de recursos financeiros.



160 novos leitos
foram construídos
em tempo recorde
no Brasil.



Centro de Tratamento de combate à Covid-19 em Porto Alegre (RS)



Hospital Fundação Ouro Branco recebeu novos equipamentos e leitos

MAIS LEITOS EM MINAS GERAIS

A Gerdau apoiou a reforma do Hospital São Camilo, de Conselheiro Lafaiete (MG), possibilitando quintuplicar o número de leitos. **A unidade de saúde tinha 12 leitos e agora conta com 60, que foram destinados aos pacientes em tratamento da Covid-19.** Em Ouro Branco, o aporte foi direcionado ao Hospital Fundação Ouro Branco (FOB) para melhorias e ampliação de leitos para atendimento a pacientes com Covid-19. **O investimento da Gerdau possibilitou que a unidade tenha 25 leitos de internação exclusivos, sendo cinco deles de UTI.** O apoio à FOB dobrou a quantidade de leitos disponíveis para o enfrentamento ao novo coronavírus.

A empresa ainda doou equipamentos e mobiliários a estruturas de saúde públicas (unidades de pronto atendimento e hospitais) nas cidades de Divinópolis, Ouro Preto, Congonhas, Itabirito e Moeda, em Minas Gerais; São Jerônimo e Sapucaia do Sul, no Rio Grande do Sul; e Pindamonhangaba, em São Paulo. Na Argentina, a empresa apoiou com equipamentos o hospital da cidade de Pérez, em Rosário.

DIÁLOGO COM A SOCIEDADE

GRI 102-13



Em 2020, a Gerdau recebeu 289 contatos, entre ligações e mensagens via WhatsApp, de moradores das comunidades próximas às suas operações em Minas Gerais, estado que representa o maior volume de produção de aço da empresa no Brasil, além de atividades de mineração e florestal. Por meio do programa Prosas de Vizinhos, a companhia disponibiliza o 0800 031 2118 e recebe ligações nos mais variados temas abrindo, assim, uma porta para o diálogo com a companhia. Além disso, em junho de 2020, a empresa lançou a *newsletter* Aproxima Gerdau com o objetivo de levar informações sobre temas relevantes para clientes, comunidades, parceiros e demais públicos de interesse no Brasil. Desde o lançamento, em junho de 2020, até o mês de abril de 2021, foram publicadas 11 *newsletters*.



Doações para a comunidade de Araçariguama (SP) (foto acima) e Divinópolis (MG)



Doações para a comunidade próxima da Unidade Riograndense (RS)



DOAÇÕES VARIADAS

+ EPIs > A Gerdau doou mais de 200 mil equipamentos de proteção individual – como máscaras, luvas, toucas, protetores faciais, macacões e óculos – a organizações de atendimento ao público no Brasil e nos demais países onde mantém unidades. Foram beneficiados profissionais de saúde e segurança, como médicos e enfermeiros, paramédicos, bombeiros e policiais.

+ Produção de álcool em gel > Cerca de 400 mil litros de álcool 70% foram produzidos pela Gerdau em sua usina de Charqueada (RS) para doação ao sistema público de saúde.

+ Cestas básicas e refeições > Doação de mais de 12 mil cestas básicas e kits higiene em diversas localidades do Brasil.

+ Fabricação de máscaras > Por meio do Núcleo de Inovação em Materiais Avançados (Nima), a Gerdau auxiliou na produção e distribuição de 20 mil protetores faciais reutilizáveis, em parceria com o grupo Women in 3D Printing Brazil, para doação a profissionais de saúde e agentes de segurança pública em seis estados do Brasil.

+ Fundo 1 > A companhia fez também uma doação de R\$ 1,5 milhão para o fundo de cooperativas de reciclagem do estado de Minas Gerais, que funciona como uma bolsa reciclagem para os trabalhadores desse setor, apoiados pelo governo do estado. A Gerdau trata a reciclagem como uma pauta social estratégica, a partir de sua relação próxima com os recicladores de sucata metálica, que fornecem insumo fundamental para suas usinas de produção de aço em fornos elétricos (*mini-mills*).

+ Fundo 2 > A Gerdau também mantém participações em dois fundos de apoio a empreendedores: o Fundo Covid-20, liderado pelo Sistema B e pelo Capitalismo Consciente Brasil, que busca apoiar empresas ligadas ao movimento do capitalismo consciente e empresas B Certificadas; e o Fundo Volta por Cima, liderado pela Artemisia e pela Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia (Anif), voltado para negócios de impacto. O foco do investimento é apoiar empreendedores acelerados no Programa Lab Habitação, iniciativa conjunta com as empresas Tigre, Vedacit e Votorantim Cimentos.

AÇÕES FORA DO BRASIL

A Gerdau realizou uma série de iniciativas em outros países em que possui operações:

Argentina

- ➔ Doação para o Banco de Alimentos de Rosário.
- ➔ Doação de máscaras descartáveis para os bombeiros de Pérez.
- ➔ Doação de termômetros para centro assistencial de Pérez.

Colômbia

- ➔ Doação de recursos financeiros para compra de equipamentos médicos para a cidade de Tunja Boyacá.
- ➔ Doação de cestas básicas para a comunidade de Tuta e Tunja, em Boyacá.

México

- ➔ Doação de EPIs para o governo de Hidalgo.
- ➔ Doação de cestas básicas para a comunidade de Sahagún.

Peru

- ➔ Doação de alimentos e de água potável para a comunidade de Chimbote.
- ➔ Doação de EPIs para a polícia.
- ➔ Realização de transporte para profissionais de saúde.

República Dominicana

- ➔ Doação para compra de medicamentos, alimentos e equipamentos médicos, por meio do programa Sanar Una Nación.

Uruguai

- ➔ Participação na campanha de doação de alimentos com a Fundación Tênis.

Estados Unidos

- ➔ Doação de recursos financeiros para entidades parceiras nas comunidades onde estamos presentes:
- ➔ United Way (fundo da Covid-19).
- ➔ Spring (apoio ao combate à violência doméstica).
- ➔ Feeding Tampa Bay (programa de refeições).
- ➔ Homeless (programa para moradores de rua).
- ➔ Interfaith Shelter (programa para moradores de rua).
- ➔ Vetcor (apoio aos hospitais locais).
- ➔ Inspired living (apoio à enfermagem domiciliar).
- ➔ Banco de alimentos.
- ➔ Ação de comunicação para fomentar comércios locais, incentivando a compra desses empreendedores.
- ➔ Doação de EPIs para o Corpo de Bombeiros: óculos de proteção, desinfetante para as mãos, aventais e máscaras N95.
- ➔ Doação de EPIs para departamentos de polícia: óculos de proteção, pares de luvas e máscaras descartáveis.
- ➔ Doação de máscaras descartáveis para lar de idosos.
- ➔ Doação de EPIs para hospitais locais, como o Hospital Henry Ford Allegiance e Mercy Hospital: máscaras N95, luvas, macacões e óculos de proteção.
- ➔ Doação de refeições a enfermeiros que trabalham em hospitais.



Doações de cilindros realizadas pela Siderperu em Chimbote (Peru)

O RECONHECIMENTO DA SUSTENTABILIDADE: COMO SE TORNAR UMA EMPRESA B

A Gerdau acelerou, em 2020, a preparação para submeter-se, em 2021, à auditoria internacional de certificação como uma Empresa B na Operação de Negócios Brasil – um atestado reconhecido globalmente de que a companhia segue boas práticas de sustentabilidade, segundo os critérios ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança), e que conecta de forma efetiva o negócio com o seu propósito, deixando um legado na sociedade.

Em 2019, a Gerdau já tinha feito uma autoavaliação de sua aderência a esses critérios, utilizando uma ferramenta desenvolvida pelo Sistema B. O autoexame revelou oportunidades de aprimoramento, dentre elas a ampliação do engajamento da cadeia de fornecedores com os princípios e práticas de sustentabilidade e diversidade e a definição de metas ambientais de longo prazo, como as de redução das emissões de CO₂ e a reutilização da água nas operações da companhia.

No caso dos fornecedores, todos foram convidados a responder um questionário sobre suas práticas ESG. Esses dados permitiram um mapeamento

mais preciso e atualizado de toda cadeia de abastecimento no Brasil. Ainda em 2020, foi lançado o Programa Inspire, com foco em diversidade e inclusão junto aos fornecedores.

De outra parte, a avaliação revelou que iniciativas realizadas em anos anteriores, algumas historicamente feitas, contribuem para a certificação da Gerdau como Empresa B. É o caso da política de sustentabilidade e da política de direitos humanos da companhia, e da conversão do Comitê de Estratégia, ligado ao Conselho de Administração, em Comitê de Estratégia e Sustentabilidade – um sinal de que as questões ESG possuem um tratamento estratégico na mais alta instância interna da Gerdau.

A Gerdau prevê escalonar a certificação como Empresa B de toda a companhia, em três etapas. Na primeira, será certificada a Gerdau Aços Brasil; em uma segunda fase, serão certificadas as operações da América do Norte; e na terceira e última etapa, entrarão as operações na América Latina e a Aços Especiais Brasil, completando o processo.



ADESÃO AO B MOVEMENT BUILDERS

A Gerdau também é membro do B Movement Builders, grupo composto por grandes empresas de capital aberto que participam do Sistema B (no Brasil, fazem parte desse subgrupo Natura, Magalu e Gerdau; na Europa, Danone, Bonduelle e Givaudan).

O Sistema B espera que essas multinacionais possam contribuir para o crescimento do sistema no ambiente das grandes empresas, bem como gerar um impacto positivo em maior escala, considerando a rede de *stakeholders* dessas organizações.



B Movement Builders

Uma coalizão de empresas multinacionais de capital aberto comprometidas em transformar a economia global.



6

empresas



+ de

USD 60B

em receita



+ de

250 MIL

funcionários



+ de

120

países



- Alimentos e Bebidas
- Cosméticos
- Fragrâncias e Condimentos
- Varejo
- Siderurgia

indústrias

A ESTRATÉGIA SOCIAL DA COMPANHIA

A Gerdau seguiu implantando, em 2020, a estratégia de atuação social revisada em 2018 e organizada em três eixos: educação empreendedora, habitação e reciclagem. As parcerias e os projetos foram fortalecidos, mesmo no contexto da pandemia.

Investimento social
conectado à estratégia:
R\$ 40 milhões,
entre recursos próprios
e incentivados

Um programa que ampliou sua atuação no último ano foi o **Gerdau Transforma**, projeto de desenvolvimento e formação que tem como público-alvo futuros empreendedores e pessoas que já atuam como informais ou autônomos. Em 2020, houve turmas especiais para mulheres e negros.

Baseado em aulas presenciais rápidas, o programa precisou ser adaptado para o formato virtual, e o que poderia ser uma perda em proximidade com os estudantes, acabou por se tornar um ganho em alcance e multiplicação das turmas.

Lançado em 2019, apenas em Minas Gerais, com 227 pessoas participantes, o Gerdau Transforma cresceu em 2020 para mais de 1.096 participantes certificados e teve sua internacionalização antecipada, com turmas estabelecidas na Argentina, no México e no Peru.

A Gerdau doou R\$ 1,5 milhão para o bolsa reciclagem em MG, Beneficiando 1600 catadores de materiais recicláveis.



GERANDO FALCÕES

Em 2020, foi encerrada a primeira implantação do núcleo Gerando Falcões com apoio da Gerdau. Após dois anos de apoio técnico e estrutural, a entidade Associação Cultural de Educação Social e Artística (Acesa), de Divinópolis (MG), finalizou o processo de formação, por meio da capacitação da líder da ONG na Falcons University. Como sequência à formação, a entidade terá a consultoria da Gerando Falcões por mais alguns anos e o compromisso de ampliar o impacto social.

Para 2021, a meta será implantar um novo núcleo do projeto, agora na região de Ouro Branco, em Minas Gerais.



PROGRAMA DE
VOLUNTARIADO
GERDAU

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO GERDAU

A Gerdau fechou 2020 com 1.538 colaboradores atuando como voluntários, pessoas que dedicavam tempo e talento para atuar em projetos sociais apoiados pela companhia. Ou seja, aproximadamente 5,7% dos colaboradores da Gerdau realizaram trabalho voluntário.

A deflagração da pandemia obrigou a Gerdau a suspender as atividades presenciais de voluntariado durante a maior parte do ano, para preservar a segurança e a saúde dos colaboradores e organizações parceiras.

Por outro lado, foi uma oportunidade para acelerar e implementar inovações no Programa de Voluntariado Gerdau. Foram realizadas ações de voluntariado digital, como aulas e mentorias com jovens, bem como a implantação do voluntariado internacional. Nessa iniciativa, voluntários da empresa, na América Latina, tiveram a oportunidade de fazer mentorias com alunos da República Dominicana, Colômbia e Peru.

Para 2021, a expectativa é a ampliação das oportunidades de trabalho voluntário digitais, iniciativas que seguirão disponíveis para os colaboradores após a pandemia.

Voluntários da Gerdau, em Salvador (BA)



JUNIOR ACHIEVEMENT

Profissionais da Gerdau atuam como instrutores voluntários dos programas da Junior Achievement (JA), como o JA Startup, dedicando horas de seu tempo para abordar temas da nova economia com alunos do Ensino Médio. A Gerdau também apoiou a criação de um aplicativo para digitalizar todo o conteúdo desse programa. A ferramenta inclui material de apoio para mentores, “gameificação”, jornada do aluno e o material utilizado em sala de aula. O JA Startup é resultado da parceria da Gerdau com a JA, uma das maiores organizações sociais de educação para jovens no mundo, presente em 100 países,

e uma das primeiras a trazer programas de empreendedorismo para esse público na América Latina. A parceria entre a Junior Achievement e a Gerdau, desenvolvida na Argentina, Brasil, Colômbia, Peru, República Dominicana e nos Estados Unidos, tem o objetivo de contribuir para o desenvolvimento do espírito empreendedor nos jovens e torná-los mais preparados para o mercado de trabalho.



Diversidade no Start Gerdau

62% de participantes mulheres

71% de negros e pardos

22% da comunidade LGBTI+

START GERDAU

Iniciativa da empresa em parceria com o Instituto Ser+, com o apoio da Accenture, o programa promove formação profissional de jovens de baixa renda em São Paulo e Rio de Janeiro. O Start é voltado para alunos que tenham o Ensino Médio, completo ou em fase de conclusão, em instituição da rede pública. Além disso, é preciso fazer parte de núcleo familiar com renda inferior a um salário mínimo por pessoa. Com meta de empregabilidade dos alunos, 20% deles conseguiram emprego no mesmo ano. A meta para 2021 é a expansão do projeto para Minas Gerais e Rio Grande do Sul.

Compromissos





MUSEU DIGITAL

O MM Gerdau - Museu das Minas e do Metal, que a Gerdau mantém na Praça da Liberdade, em Belo Horizonte, teve que se adaptar ao contexto da pandemia, com fechamento do prédio a partir de março de 2020, migrando todas as suas atividades para o modelo virtual. Transformado em um museu virtual, foi possível garantir o acesso remoto a seu conteúdo, organizado em coleções, palestras, exposições e mostras.

Além das atrações virtuais do MM Gerdau, que já estão disponíveis, outras serão postas no ar ao longo de 2021, entregas que fazem parte do projeto Museu Digital. O Museu Digital tem como objetivo atuar em seis áreas, como visitação, programas educativos, acesso ao acervo, dentre outras, todas de forma virtual e em qualquer lugar do Brasil e no exterior.

Para fazer uma visita virtual ao Museu, acesse www.mmgerdau.org.br e cadastre-se.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

[GRI 102-9](#)



Os serviços e produtos que os fornecedores aportam às cadeias de produção da companhia incluem energia, gás natural, ligas, componentes químicos e materiais de todos os tipos.

Para a Gerdau, fornecedores são *stakeholders* importantes e, muitas vezes, estratégicos. O modelo de relacionamento favorecido pela companhia implica uma via de mão dupla: à Gerdau interessa ter os fornecedores mais adequados para sua operação, que garantam a sustentabilidade do negócio. De outra parte, a companhia está sempre disposta a apoiar o desenvolvimento e o crescimento de seus parceiros.

Um exemplo da preocupação da Gerdau com seus fornecedores é a ferramenta Monkey, desenvolvida e implantada durante a pandemia para permitir que pequenos e médios fornecedores tivessem condições de garantir seu fluxo de caixa num período de tanta incerteza.

Cerca de 40% dos fornecedores da Gerdau no Brasil são MEIs, pequenas, médias ou microempresas. São firmas que têm um peso social muito grande e que, em uma situação difícil como a da pandemia, necessitavam de uma solução financeira simples para cobrir sua folha de pagamento.

A Monkey foi montada como uma plataforma digital na qual os pequenos e médios fornecedores podem antecipar recebíveis a taxas competitivas, sem necessitar de estrutura financeira para negociar com uma instituição bancária. Essa foi uma forma encontrada pela Gerdau para contribuir com a perenidade dos pequenos negócios ligados à sua cadeia produtiva.

Fornecedores Gerdau



18 mil
no mundo
todo



12 mil
no Brasil



GABI, A ROBÔ COMPRADORA

Desde dezembro de 2020, mais de 50% das compras da curva C dos suprimentos da Gerdau são feitas por uma robô.

O nome completo dela é **Gerdau Autonomous Buyer Intelligence**, a Gabi.

Gabi foi concebida em 2018, dentro de casa, pelas equipes de suprimentos e de tecnologia da informação da Gerdau, sem apoio de consultoria ou fornecedor externo. Em 2019, ela já trabalhava executando processos de compras *end-to-end*, ou seja, controlando o processo do começo ao fim: Gabi recebe a demanda do usuário, consulta seu banco de dados, avalia fornecedores potenciais, envia e recebe de volta cotações, melhores ofertas e revisões, escolhe a proposta ganhadora e emite o pedido. As compras executadas hoje por Gabi na Gerdau correspondem a algumas centenas de milhões de reais. São aquelas que não exigem avaliações complexas, limitando-se à comparação de características simples, que podem ser facilmente automatizadas.

Com a chegada da Gabi a equipe de Suprimentos pode se dedicar a atividades mais exigentes e estratégicas para a organização.

VIAGEM MARÍTIMA, CARBONO COMPENSADO

A Gerdau fez, em 2020, sua primeira contratação de transporte com compensação de carbono, numa rota de cabotagem operada pela empresa de navegação Norsul. No primeiro semestre do ano, foram neutralizadas 1.630 toneladas de CO₂ para os embarques do período.

PARCERIA COM FORNECEDORES PARA VEÍCULOS MAIS LIMPOS E SUSTENTÁVEIS

Foram iniciados, em 2020, testes de utilização de veículos movidos a combustíveis renováveis e alternativos em unidades da Gerdau, para contribuir com a redução das emissões de carbono da companhia.

Na mina de Várzea do Lopes (MG), um caminhão movido a gás natural, da fabricante sueca Scania, está sendo experimentado. É a primeira vez que se testa um veículo movido a gás na mineração.

A parceira Fagundes, prestadora do serviço de transporte na mina, também participa da experiência, que inclui a construção de posto de abastecimento de gás natural dentro da unidade, com normas técnicas e protocolos de segurança específicos.

Além do caminhão a gás, a Gerdau está adotando ônibus rodoviário também movido a gás para o transporte de colaboradores. E, em 2021, algumas unidades da companhia começarão a operar experimentalmente ônibus rodoviário elétrico, sempre com o objetivo de reduzir a emissão de gases de efeito estufa provenientes da queima de combustíveis fósseis.



Caminhão movido a gás natural na mina de Várzea Lopes (MG).

MENOS CARBONO NA NATUREZA

A substituição do transporte rodoviário por combinações multimodais teve um impacto positivo na redução das emissões de carbono provocadas pelas operações logísticas da Gerdau. Mais de 1,5 milhão de toneladas de cargas foram transportadas por meios multimodais, no lugar de aproximadamente 76 mil caminhões que deixaram de rodar nas estradas brasileiras.

Dessa forma, houve uma redução média de 49,01% do carbono emitido, diante do que teriam sido as emissões se toda essa carga fosse transportada apenas pelas rodovias. No total, cerca de 48 mil toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas; teriam sido necessárias mais de 220 mil árvores para sequestrar a mesma quantidade de carbono em 30 anos.

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO DURANTE A PANDEMIA

GRI 102-10



Quando os efeitos da Covid-19 começaram a afetar fornecedores nacionais e internacionais da Gerdau, ainda em fevereiro de 2020, o alarme soou do outro lado do Atlântico: aqueles impactos não tardariam a chegar ao Brasil.

Toda a cadeia de abastecimento da Gerdau foi dividida em quatro grupos distintos, de acordo com suas características de fornecimento. Eles eram:



1. Gestão de abastecimento e plano de segurança para materiais especiais.



2. Desenvolvimento de fontes alternativas.



3. Serviços essenciais para continuidade as operações da companhia.

Diante deste cenário desafiador a equipe de suprimentos utilizou ferramentas analíticas de dados, que tornou possível prever movimentos como bloqueios logísticos e interrupção de operações, capazes de cortar a cadeia de abastecimento da Gerdau e buscar com antecedência fornecedores alternativos para suprir a lacuna.

Em um dos casos, alguns fornecedores sediados em uma mesma cidade tiveram suas operações interrompidas por um bloqueio temporário. Mas a Gerdau identificou essa possibilidade uma semana antes e conseguiu regularizar o fornecimento a tempo, com o acionamento de outro parceiro. A capacidade de antever movimentos, analisando e processando informações de mercado, foi fundamental para garantir o abastecimento das linhas de produção e a segurança operacional da organização.

Uma vez desembarcado o novo coronavírus no Brasil, foi necessário manter em operação toda a complexa rede logística que alimenta as operações da Gerdau. A companhia manteve em vigor todos os contratos com a rede de transportadoras autônomas que lhe presta serviços, de forma a não pôr em risco seus parceiros em momento tão difícil.

Cerca de 180 fornecedores de serviços, entre pequenas e grandes transportadoras, tiveram sua sobrevivência assegurada durante a pandemia graças a essa decisão. Além de garantir-lhes a renda em momento crítico, a Gerdau desenvolveu um apoio aos profissionais que precisavam continuar trabalhando fora de casa, sensibilizando-os para os riscos de saúde e segurança que enfrentavam.

A empresa implementou um protocolo de proteção nas operações voltadas aos parceiros terceirizados dentro de suas unidades, com medição de temperatura desde o início da pandemia, distanciamento social, uso de máscara e álcool em gel, além de orientação constante sobre como minimizar os riscos. E no momento das restrições mais agudas, quando até os pontos de apoio a caminhoneiros nas estradas foram fechados, a Gerdau passou a oferecer a eles banheiros e alimentação em suas unidades, além de lanches para a viagem.





Unidade da Comercial
Gerdau, Recife (PE)

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Na Gerdau temos o cliente no centro de nossa atuação e decisões. As jornadas detalhadas dos mais variados tipos de clientes são desenhadas de tempos em tempos pela nossa área comercial, assim conseguimos ter um atendimento próximo e *omnichannel*. Contamos com diversas ferramentas digitais que garantem profundo conhecimento dos nossos clientes, gerando uma experiência de negócio diferenciada para cada um deles.

Na interação pessoal, temos uma robusta equipe comercial responsável pelo atendimento dos nossos clientes. Nosso time é composto de vendedores externos que conhecem profundamente as necessidades dos nossos clientes e mantêm visitas e contatos regulares, com objetivo de trabalhar uma pauta de negócios, discutir tendências, identificar necessidades, dores e oportunidades para a constante evolução e sustentação de um relacionamento de longo prazo.

Apoiando esse processo, temos também uma equipe de atendimento interno que auxilia os clientes de forma assertiva na gestão das suas necessidades. Ferramentas digitais, como

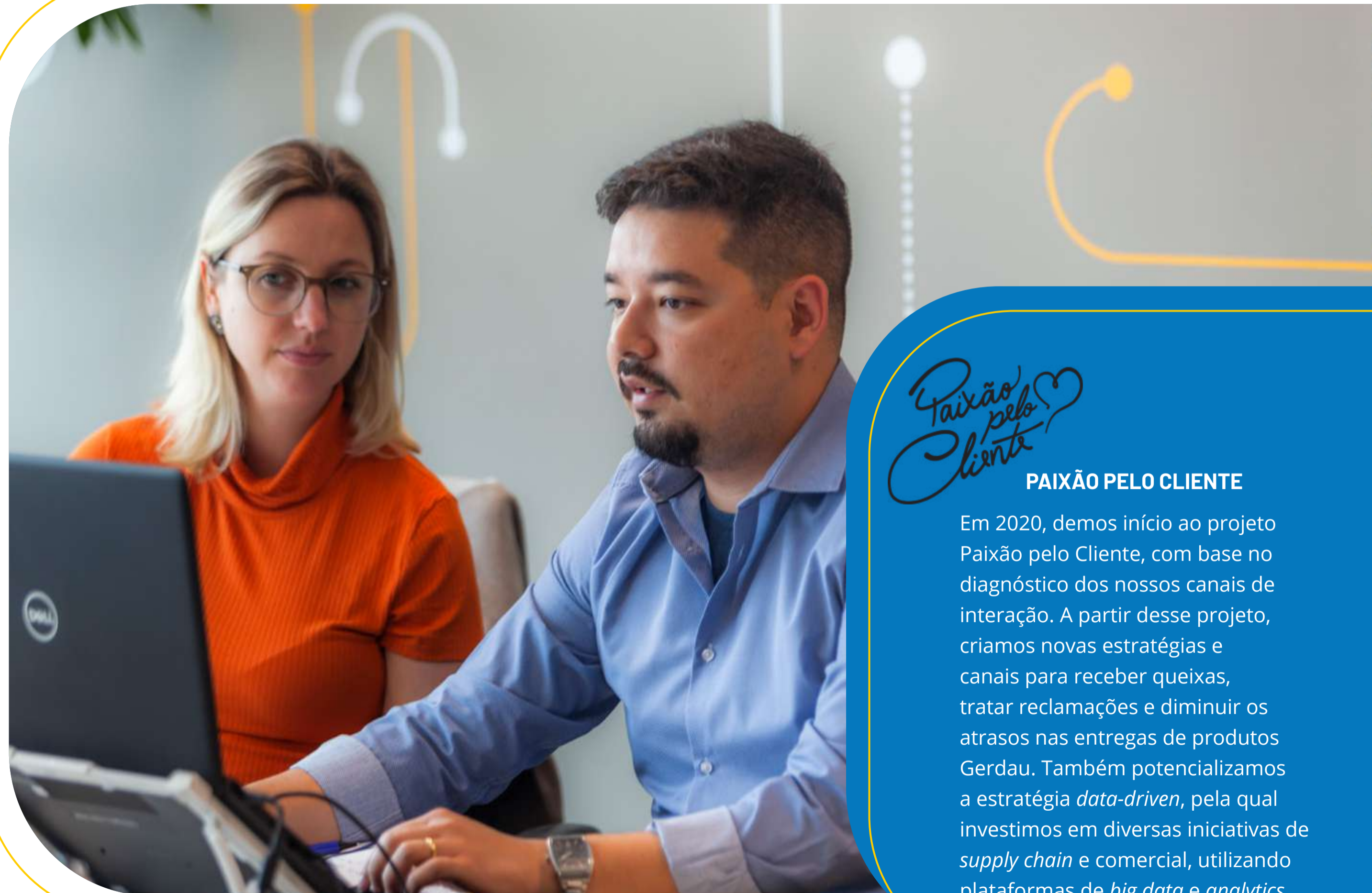


Sales Force, disponibilizam informações de forma rápida e confiável para nossos clientes. Na experiência digital, o cliente possui elevado grau de autonomia, utilizando nossa plataforma digital eGerdau e aplicativos, nos quais é possível consultar produtos, fazer cotações, incluir ordens, gerir seus pedidos, acompanhar a situação financeira, baixar documentos diversos, além de outras funcionalidades. Somando-se a isso, temos ampla interação nas redes sociais, *blogs* e *webinários*, gerando conteúdo e informações relevantes para todas as cadeias produtivas nas quais estamos inseridos.

Acompanhamos de forma constante a experiência do cliente e sua satisfação, por meio de *analytics* e pesquisas rápidas, como NPS. Dessa forma,

monitoramos suas percepções e novas oportunidades de seguirmos avançando e melhorando nossa relação continuamente. As equipes da Gerdau têm trabalhado intensamente para abastecer seus clientes neste momento de forte retomada. Desde o início da pandemia, estivemos junto aos nossos clientes, entendendo a necessidade de cada um e colocando nosso time à disposição para ajudar na captura de oportunidades. Entre os nossos esforços, ressaltamos a contratação de mais de 100 colaboradores para aumentar nossa capacidade nas unidades de corte e dobra, para atender a indústria da construção, e o investimento contínuo na atualização de nossa linha de produtos e soluções em aços especiais.

Outra iniciativa de destaque foi o *website* desenvolvido para os clientes da Gerdau Aços Especiais, para que eles mesmos pudessem acompanhar e fazer a gestão de suas carteiras de pedidos. Além disso, na nova plataforma, os usuários interagem com a ISA, nossa inteligência artificial que agiliza os processos de cotação para novas solicitações. Desenvolvida por profissionais da Gerdau, que formaram *squads* utilizando a metodologia ágil, a ISA oferece aos clientes uma experiência totalmente digital. O trabalho com *squads* foi tão positivo que, em 2021, a A Unidade de Aços Especiais da Gerdau no Brasil irá expandir o conceito e criar esteiras de valor para novos produtos e serviços e também para otimização industrial, acelerando, assim, a geração de valor para os clientes, melhorando processos e inovando com agilidade em diversos cenários.



Paixão
pelo
Cliente

PAIXÃO PELO CLIENTE

Em 2020, demos início ao projeto Paixão pelo Cliente, com base no diagnóstico dos nossos canais de interação. A partir desse projeto, criamos novas estratégias e canais para receber queixas, tratar reclamações e diminuir os atrasos nas entregas de produtos Gerdau. Também potencializamos a estratégia *data-driven*, pela qual investimos em diversas iniciativas de *supply chain* e comercial, utilizando plataformas de *big data* e *analytics*.

Colaboradores no Escritório São Paulo (SP)

RELACIONAMENTO COM GOVERNOS

GRI 102-13



Ao fazer negócios e desempenhar sua atividade produtiva, a Gerdau cumpre um conjunto de obrigações tributárias, ambientais, jurídicas e regulatórias, tratadas com agentes públicos. A companhia possui uma diretriz corporativa sobre relacionamento com agentes públicos, que orienta como os contatos devem ocorrer e os cuidados que precisam ser tomados para assegurar que o relacionamento se dê de maneira sempre correta e dentro da lei, seja diretamente ou por meio de representante.

Nossos colaboradores têm a obrigação de cumprir rigorosamente as leis anticorrupção e de combate à lavagem de dinheiro, vigentes em suas operações. Todos eles, e também os representantes que atuam em nome da Gerdau, estão proibidos de oferecer, prometer, fazer, autorizar ou proporcionar (direta ou indiretamente, por meio de terceiros) vantagens indevidas, pagamentos, presentes ou a transferência de qualquer coisa de valor para qualquer pessoa, seja ela agente público ou não, de forma a influenciar ou recompensar ilegalmente qualquer ação oficial ou eventual decisão de tal pessoa em benefício da Gerdau.

Os colaboradores e terceiros que nos representam devem adotar sempre a máxima disciplina no cumprimento das leis anticorrupção e de combate à lavagem de dinheiro, de nossas regras e das leis vigentes em geral que disciplinam o relacionamento com o poder público.

A Gerdau está presente nas mais representativas associações dos setores empresariais e do aço para dar sua contribuição e aprender com seus pares no mercado:

- ➔ Alacero - Asociación Latinoamericana del Acero (Associação Latino-Americana do Aço)
- ➔ ABRACE (Associação dos Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres)
- ➔ Amcham (Câmara de Comércio Brasil - Estados Unidos)
- ➔ Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- ➔ Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- ➔ Associação Mineira da Indústria Florestal (Amif)
- ➔ Capitalismo Consciente
- ➔ Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg)
- ➔ Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan)
- ➔ Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)
- ➔ Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)
- ➔ Instituto Aço Brasil
- ➔ Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram)
- ➔ Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI)
- ➔ Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- ➔ Instituto de Estudos Empresariais (IEE)
- ➔ Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (Iedi)
- ➔ Instituto Millenium
- ➔ Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ)
- ➔ Movimento Brasil Competitivo (MBC)
- ➔ Pacto Global da ONU
- ➔ World Steel Association (Associação Mundial do Aço)

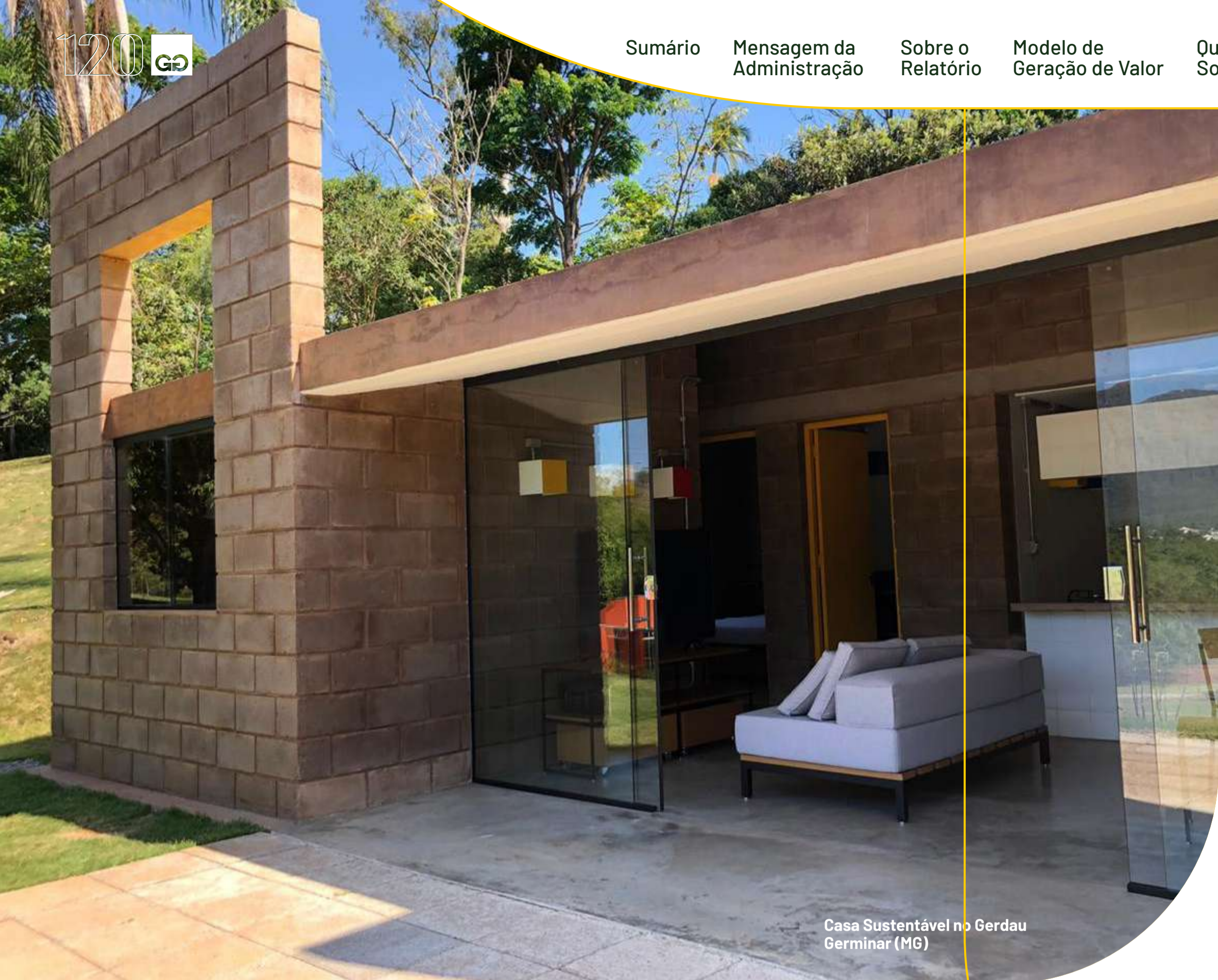


Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, no Congresso Virtual ALACERO 2020



Gerdau Florestal, Três Marias (MG)

7_Capital Natural



Casa Sustentável no Gerdau Germinar (MG)

ESTRATÉGIA E POLÍTICA AMBIENTAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 307 CONFORMIDADE AMBIENTAL



Os temas da sustentabilidade, em geral, e da prioridade estratégica das questões ambientais, em particular, fizeram grandes avanços na Gerdau, em 2020. Questões relacionadas à temática ambiental da indústria do aço passaram a ser objeto mais frequente de reuniões do Conselho de Administração da Gerdau e seus comitês estratégicos.

A Gerdau possui uma Política de Sustentabilidade e um Sistema de Gestão Ambiental que reforçam o comprometimento da companhia com a geração de valor para seus stakeholders e estão alinhados às diretrizes regulatórias e de melhores práticas globais. Essas orientações são desdobradas em todas as operações da empresa,

detalhando responsabilidades e procedimentos a serem seguidos.

Cada vez mais, a agenda ESG – com o componente ambiental tendo grande peso na sua aplicação a atividades industriais – passa a ser vista como fator crucial a ser levado em conta no debate, no planejamento e na tomada de decisões no dia a dia da empresa. Não mais como algo apartado do core produtivo ou uma preocupação restrita aos departamentos de meio ambiente. Em mais sinais da disposição para reconhecer a importância do assunto, a companhia investiu, em 2020, R\$ 417 milhões na melhoria de práticas de ecoeficiência e em tecnologias para a proteção do ar, da água e do solo.

TEMAS MATERIAIS PRESENTES NO CAPÍTULO:

Gestão de coprodutos	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Gestão de energia	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
Reciclagem de sucata	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Mitigação e adaptação às mudanças do clima	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
Gestão de água e efluentes	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO			13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)

1999



As ações da Gerdau são listadas na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE).

2001



Gerdau assume o controle da Ameristeel, nos Estados Unidos. Na foto a Usina de Midlothian, Texas (EUA).

Vale ressaltar que a companhia está desdobrando o plano de ação ESG pelas operações de negócio, com o objetivo de promover a integração das práticas nos países onde atua, considerando as especificidades locais de cada operação. Como exemplo, a Operação de Negócio Brasil conta com um comitê que iniciou a implementação do Enterprise Risk Management (ERM). Esse grupo de trabalho se reúne mensalmente e promove discussões sobre riscos que podem impactar a Operação de Negócio Brasil, além de conduzir avaliações sobre temas ambientais e identificação de planos de ação. No âmbito desse comitê, foi criada uma régua de avaliação de riscos estratégicos com o apoio de especialistas de algumas áreas corporativas, como Planejamento, Controles Internos, *Compliance* e Auditoria Interna.

Dessa forma, a companhia define sua diretriz e seu procedimento de gestão de riscos com base em análises do negócio, incluindo os temas relacionados à gestão ambiental e indicadores do Scorecard ESG. São avaliadas as tendências da indústria que podem impactar os negócios no curto, médio e longo prazos bem como os fatores ambientais, sociais e de governança, imagem e legislação.

Para estruturação das metas de desempenho ambiental para nossas unidades operacionais no Brasil, trabalhamos o tema na frente de eficiência no *roadmap* de meio ambiente, um processo estratégico de identificação de projetos e

direcionadores da nossa gestão a curto e médio prazo. Os projetos relacionados à eficiência ambiental contemplam melhorias operacionais em nossas unidades, bem como ações corretivas, preventivas e relacionadas a nossa gestão de riscos. Um exemplo é o projeto de reformas do gasômetro da nossa unidade de Ouro Branco (MG), que teve como objetivo o aumento da eficiência de queima do gás natural e redução das emissões de gases do efeito estufa, com investimento de R\$ 59 milhões em 2020.

Também realizamos diagnósticos nas nossas unidades operacionais avaliando a situação atual, os indicadores importantes e a jornada

com ações para alcance das metas relacionadas à intensidade hídrica e reaproveitamento de resíduos, que serão estabelecidas, em um primeiro momento, para 2021. O mapeamento contempla os dados das unidades operacionais do Brasil que correspondem a 69% de toda geração de resíduos e 82% do total de água captada pela Gerdau.

Além disso, foram definidos indicadores ambientais que serão monitorados, medidos, registrados, auditados e acompanhados pelos líderes das unidades de operação. Ao longo de 2021, serão estruturadas as metas a médio e longo prazo contemplando nossas operações globais.

Unidade
Araçariquama
(SP)

DIRETRIZ CORPORATIVA PARA O MEIO AMBIENTE

A Gerdau possui uma diretriz corporativa relacionada ao tema, que estabelece requisitos mínimos e objetivos sobre a gestão ambiental e temas relevantes de meio ambiente. Todas as operações devem atender aos requisitos legais vigentes e realizar a gestão de suas demandas ambientais. As operações verificam regularmente sua conformidade com as leis, regulações vigentes e, quando necessário, prontamente desenvolvem e implementam projetos (Capex ou Opex) para a solução de potenciais não conformidades ambientais. Além disso, todas as operações conhecem seus riscos potenciais e possuem planos em andamento para a eliminação ou minimização a níveis permitidos. O Comitê de Riscos da Operação delibera

sobre as questões e apoia a companhia no monitoramento de suas ações de conformidade ambiental, para avaliar se as orientações definidas proporcionam os impactos esperados ou se necessitam de ajustes.

No sistema de gestão ambiental da Gerdau, é previsto o tratamento de falhas para os casos de não conformidade. Nesse processo, que é gerido pela liderança das unidades, as causas dos problemas são analisadas e são definidos planos de correção e melhoria. As unidades da Gerdau são auditadas no sistema de gestão ambiental, no cumprimento dos requisitos legais e na melhoria contínua de seus processos.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA: ENERGIA SOLAR PARA FAZER AÇO

GRI 103-1, 103-2 E 103-3: 302 ENERGIA



A produção de aço é intensiva em energia e, assim, a Gerdau busca constantemente o uso eficiente e a conscientização de toda a cadeia a respeito do tema. Essa gestão é pautada na confiabilidade dos dados de consumo dos energéticos, gerando mapeamento das áreas consumidoras e das oportunidades em projetos e iniciativas no tema. A compra e a seleção de fontes energéticas mais eficientes são um dos pilares fundamentais para o contínuo crescimento econômico e sustentável do negócio neste momento de transição energética.

A gestão de energia é pautada na confiabilidade dos dados de consumo dos energéticos, o que possibilita o conhecimento do perfil de consumo de cada material das áreas consumidoras e permite um mapeamento das oportunidades de melhoria. Para isso, a empresa tem investido na digitalização da gestão de energia e em *softwares* de modelamento matemático, garantindo o controle e monitoramento *on-line* de todos os consumos, a previsão do consumo energético de acordo com o planejamento de produção e os demais parâmetros de processos.

Todos os esforços na gestão de energia, em projetos de melhoria contínua, restabelecimento de função e mudanças no *mix* de combustíveis permitiram, na unidade de Ouro Branco (MG), uma redução de 89.000 tCO_2e nas emissões de gases do efeito estufa em 2020.

A partir do final de 2021, uma usina da Gerdau, no norte do Texas, nos Estados Unidos, estará funcionando inteiramente movida a energia solar. O ambicioso projeto de eficiência energética, anunciado em meados de 2020, é fruto de um acordo de compra de energia, com a duração de 20 anos, entre a empresa de energia solar 174 Global Power e a Gerdau na América do Norte.

A 174 Global Power vai construir uma instalação de geração de eletricidade a partir da energia solar de 80 megawatts, com mais de 230 mil painéis solares, ao lado da fábrica da Gerdau na cidade texana de Midlothian. A planta será conectada diretamente à usina da Gerdau, que vai pagar à 174 pela energia consumida. A construção da planta solar está prevista para ser concluída no final de 2021. O projeto compensará as emissões médias de mais de 13 mil residências do Texas.

Planta de energia solar na Usina de Midlothian (EUA)

GÁS NATURAL

O gás natural é um combustível de transição energética importante e a Gerdau tem buscado ampliar a sua utilização e disponibilidade. Em 2020, a empresa trabalhou no desenvolvimento da ampliação de alternativas de suprimento de gás natural no novo mercado, ainda em formação, evoluindo na frente regulatória e realizando o primeiro contrato de transporte de gás por um consumidor.



REAPROVEITAMENTO DA ÁGUA

[GRI 103-1](#), [GRI 103-2](#), [GRI 103-3](#): 303 ÁGUA E EFLUENTES, [GRI 303-1](#), [GRI 303-2](#)



Rios e mananciais são preservados pelos mais de 91 mil hectares de conservação de florestas nativas que a Gerdau mantém em Minas Gerais

A conservação e o aproveitamento máximo da água são também questões importantes para a Gerdau, pois este é um insumo vital para as operações da empresa, o que torna ainda mais fundamental a redução e a reutilização de água em toda a cadeia de valor. A gestão hídrica faz parte da estratégia da Gerdau e a companhia investe continuamente em programas de recirculação de água eficiente, contribuindo tanto para a menor captação de água nova, como para reduzir o volume de efluentes e o impacto ambiental do descarte em suas operações.

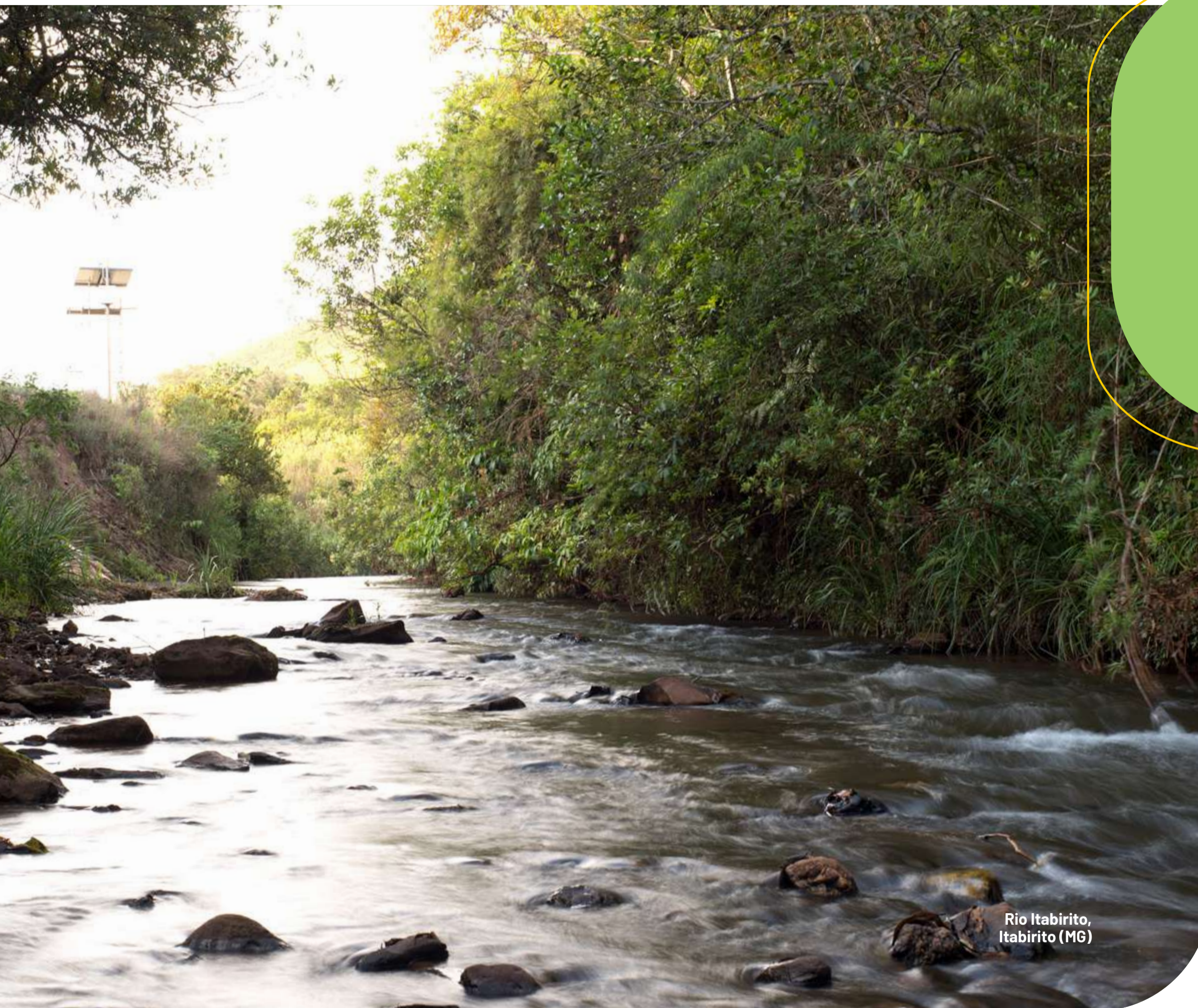
A companhia monitora o uso da água e mantém sistemas de reúso e recirculação da água em suas usinas. A política de sustentabilidade da empresa determina que, ao utilizar a água em seus processos, deve-se maximizar o reaproveitamento do recurso e descartar o mínimo de efluentes. Todas as unidades também seguem a legislação e as normas vigentes para a captação de água e o descarte de efluentes.

Em 2019, teve início um diagnóstico dos sistemas de gestão de recursos hídricos das unidades do Brasil, envolvendo equipes

de meio ambiente e utilidades. Em 2020, foram finalizados os estudos nas unidades da Gerdau no Brasil, que subsidiaram a identificação de oportunidades e avanços na gestão da eficiência hídrica da empresa. Esse trabalho tem como objetivo identificar oportunidades de redução do consumo de água e melhorar o desempenho dos tratamentos de água e efluentes.

Com base nesse diagnóstico, foram estabelecidas **metas** de redução de intensidade hídrica para cada unidade operacional no Brasil, definindo o valor de 5,9 m³/toneladas de aço produzido a ser atingido em 2021.

A Gerdau reaproveita 97,7% da água utilizada em suas unidades nos processos de produção. Em 2020, foram captados 51,5 milhões de metros cúbicos para uso na produção, um aumento de apenas 1% quando comparado ao ano anterior. Variações como essa estão relacionadas a oscilações do processo produtivo, os quais foram impactados por tomadas de decisão visando a sustentabilidade do negócio em meio à pandemia.



Rio Itabirito, Itabirito (MG)

GESTÃO DE RISCOS PARA A ÁGUA

A ferramenta de gestão de riscos também é utilizada para a identificação de cenários relacionados ao tema hídrico, direcionando o provisionamento de recursos necessários à sua mitigação. Os dados de captação, tratamento e consumo de água são monitorados e acompanhados diariamente, em nossas unidades.

Os impactos relacionados à água são identificados e fazem parte do gerenciamento de risco ambiental das operações. Os temas são discutidos mensalmente com toda a liderança envolvida e com a alta liderança, a fim de buscar oportunidades de melhoria e contínuo aperfeiçoamento da nossa gestão hídrica.

GRI 303-5 – Consumo de água (em megalitros) *

	TOTAL DE ÁGUA CAPTADA (GRI 303-3)	TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA (GRI 303-4)	TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA (GRI 303-5)
2018	49.283	24.340	24.943
	7.195	338	6.857
2019	50.938	24.040	26.898
	7.504	406	7.098
2020	51.501	26.471	25.029
	7.120	2.330	4.789

● Todas as áreas
 ● Área com estresse hídrico

* o aumento do consumo de água captada e descartada de 2019 para 2020 se refere a inserção de unidades não reportadas em 2019

REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3: 301 MATERIAIS



A Gerdau transforma, anualmente, milhões de toneladas de sucata em aço, o que posiciona a empresa como a maior recicladora da América Latina. A utilização de matérias-primas recicláveis no processo produtivo do aço traz diversos benefícios e reflete o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável. Ao utilizar esta sucata, a Gerdau reduz a demanda de recursos naturais, consumo de energia e minimiza a emissão de gases, além de diminuir a quantidade de material depositado em aterros e locais inadequados.

A sucata vem de duas origens diferentes, sendo sua fonte principal a obsolescência, a sucata descartada pela sociedade, como fogões, geladeiras, carros velhos, e que é captada junto aos sucateiros. A segunda fonte é a sucata proveniente da atividade industrial em geral, como indústria metalmeccânica, de infraestrutura, automobilística, peças, de máquinas e equipamentos. Os processos de auditoria interna da Gerdau incluem a gestão das operações relacionadas à sucata. As oportunidades identificadas nas auditorias internas são tratadas e acompanhadas pela liderança.

Reaproveitamento de resíduos em 2020

Geração de
7,3 milhões
de toneladas

Reaproveitamento
de **78%**

É uma característica da indústria do aço gerar um volume significativo de resíduos em seus processos. A Gerdau dedica grande esforço ao desenvolvimento de rotas tecnológicas que permitam o reaproveitamento desses materiais nas suas próprias usinas ou para outros fins produtivos, de maneira a reduzir a necessidade de aterros e depósitos, tradicionalmente usados na disposição desses rejeitos.

Desde 2019, a Gerdau mantém uma equipe de pesquisa e desenvolvimento (P&D), capacitada a trabalhar na busca de alternativas para o descarte dos resíduos de suas usinas, com base nos princípios da economia circular e da sustentabilidade. Os resultados desse trabalho – os chamados coprodutos – contribuem para preservar recursos naturais, economizar energia e reduzir o descarte de materiais poluentes, ao voltarem ao ciclo produtivo em lugar de ser descartados.

Como exemplo, na nossa unidade Riograndense, em Sapucaia do Sul (RS), foram identificados novos

clientes para recebimento de carepa de ferro, aumentando o reaproveitamento deste coproduto em 80% em relação ao ano anterior. Também houve o aumento de 30% no reaproveitamento do coproduto chamado agregado siderúrgico, em relação a 2019. Esse material foi vendido e aplicado em grandes obras de construção, como a expansão do aeroporto de Porto Alegre.

Nos Estados Unidos, reciclamos as *bags* de Filtro Manga, reutilizando-as nos fornos elétricos (EAF) e, assim, contribuindo para a redução de geração de resíduos. Por sua vez, na planta de Forth Smith (Arkansas), implementamos uma nova planta de transformação de escória em agregado siderúrgico para aumentar a eficiência da utilização desse coproduto.



Estrada pavimentada com coprodutos Gerdau

Em 2020, estruturamos o tema coprodutos como parte do nosso planejamento estratégico, com foco no desdobramento de meta de aumento de percentual de reaproveitamento e percentual de destinação de resíduos, identificando projetos e oportunidades em nossas operações. Para as unidades da Gerdau no Brasil, definimos a meta de 95% de reaproveitamento de resíduos para 2021.

RECICLAGEM

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3: 306 RESÍDUOS



Reciclagem em 2020:

11 milhões

de toneladas de sucata ferrosa.

Gerdau é a maior recicladora do produto na América Latina

Cerca de 73% de todo o aço produzido pela Gerdau tem por matéria-prima principal a sucata ferrosa. Faltou no Brasil, em 2020, sucata ferrosa disponível para ser reciclada pela indústria do aço. As restrições de movimento e a crise econômica, provocadas pela pandemia, reduziram o descarte das fontes do material e a Gerdau ajustou sua prática de coleta da matéria-prima, realizando um trabalho bastante forte e próximo com seus fornecedores de sucata. Pátios de carros sucateados e abandonados nos Detrans estaduais, por exemplo, foram uma das fontes buscadas para complementar o volume de sucata demandada; navios abandonados nos portos também foram arrematados para serem desmontados e derretidos nos fornos.

O uso de sucata ferrosa como matéria-prima nas usinas semi-integradas tem efeitos positivos na mitigação das mudanças climáticas: poupa recursos naturais, reduz o consumo de energia e a emissão de gases de efeito estufa. Dados da World Steel Association indicam que uma tonelada de aço produzido com sucata ferrosa reciclada equivale a deixar de emitir 1,5 tonelada de gases de efeito estufa.

**A Gerdau é a maior
recicladora de
sucata metálica da
América latina**



Colaborador na Unidade
Araçatiguama (SP)

EMISSÕES

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3: 305 EMISSÕES



As emissões de carbono são tema-chave no debate das mudanças climáticas e ponto sensível para a indústria do aço, dado o nível de emissões de suas plantas em relação ao setor industrial como um todo. O tema é discutido e acompanhado no Comitê de Estratégia e Sustentabilidade e no Conselho de Administração, além de no nível executivo pelos Comitês de Riscos e de Divulgação, com periodicidade previamente definida.

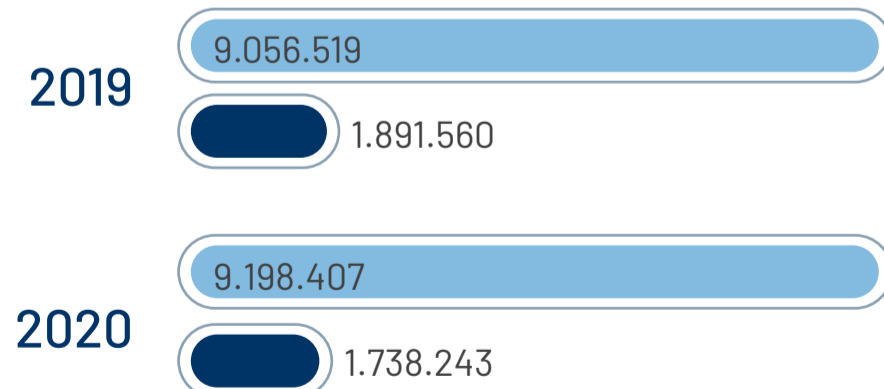
Gerenciamos as ações de mitigação das consequências das mudanças climáticas, com foco na

eficiência energética, utilização de sucata metálica como matéria-prima e uso de carvão vegetal. A empresa se estruturou em 2020 para identificar potenciais projetos de eficiência energética ou outras alternativas de redução de emissões. As unidades Gerdau estão avaliando o ciclo de vida de seus produtos, considerando a análise da eficiência e as negociações relacionadas aos riscos dos impactos das mudanças climáticas, com foco na utilização do material no mercado.

A Gerdau passou a reportar, em 2020, suas operações no Brasil ao Carbon Disclosure Project (CDP). O CDP é uma ONG internacional que incentiva empresas, cidades e outras organizações públicas ou corporativas a reportarem dados sobre sua performance ambiental,

GRI 305-1 – Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE), EM TONELADAS DE CO₂ EQ

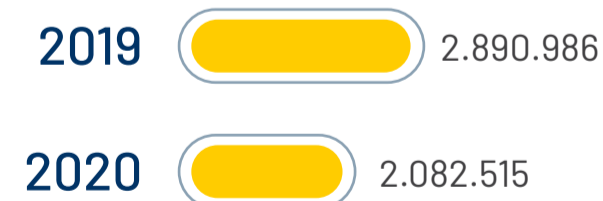


Fontes de emissão consideradas no Escopo 1: Processos Industriais; Combustão estacionária; Combustão móvel, Fugitivas, Resíduos Sólidos e Efluentes.

Total Escopo 1 Emissões biogênicas de CO₂

GRI 305-2 – Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE), EM TONELADAS DE CO₂ EQ



Fontes de emissão consideradas no Escopo 2: Energia Elétrica adquirida

Detalhamento dos dados de emissões Escopo 1 e 2: Não foram considerados dados da República Dominicana e Venezuela. Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, PFC e HFC. Referências para cálculo utilizadas: IPCC, GHG Protocol, WSA (World Steel Association)

Total Escopo 2

Emissões de CO₂

Gerdau: 0,93 tCO₂e/t de aço produzido

As emissões da Gerdau representam aproximadamente a metade da média global da indústria do aço: 1,83 tCO₂e/t aço produzido.

Fonte: World Steel Association

a partir dos quais prepara análises de riscos, oportunidades e impactos ambientais críticos.

A nota recebida pela Gerdau no CDP foi B-, que é a faixa das empresas que realizam uma gestão coordenada para a mudança do clima, reforçando nosso compromisso com o tema e transparência das nossas ações ambientais. Essa pontuação foi superior à média regional da América do Sul (D) e do setor de metais e metalurgia (D).

Como destaque positivo temos a nota A, relacionada às nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) globais, que são inferiores às médias globais. Outra nota de destaque está relacionada às iniciativas de redução de GEE, que contaram com cases detalhados de eficiência energética na nossa unidade operacional de Ouro Branco (MG).

Pelo fato de utilizar carbono de origem renovável florestal, pelo uso em larga escala de sucata e pelo alto nível de reaproveitamento dos gases, justifica-se a intensidade carbônica da Gerdau estar abaixo da média global da indústria do aço, divulgada em 2019 pela World Steel Association.



REDUÇÃO DAS EMISSÕES EM 2020

Em 2020 totalizamos o valor de 0,93 tCO₂e/t de aço produzido.

Foram incluídas as emissões de unidades não produtoras de aço como minerações, sites de corte e dobra e operações metálicas. A redução das emissões de gases de efeito estufa comparadas ao ano anterior está relacionada a uma melhor performance da unidade integrada que utiliza carvão de fonte não renovável, mesmo com aumento de sua produção em relação as demais rotas produtivas. Outro fator que contribuiu para este resultado foi a adoção dos fatores de emissão de energia renovável em nossas unidades no Canadá, viabilizada pelas auditoras de terceira parte. Auditamos 92,3% das nossas emissões o que representou um aumento de 24% em relação ao ano anterior reforçando a transparência dos dados reportados e a confiabilidade das informações.

A Gerdau busca que seus processos sejam energeticamente eficientes e utilizem fontes de carbono de menor potencial de emissões de gases de efeito estufa (GEE), por meio de soluções economicamente viáveis e inovadoras para atender às metas definidas pela organização. Ainda, identifica, avalia e gerencia questões relacionadas à mudança do clima, observando riscos e oportunidades, incluindo o tema em sua estratégia e planejamento financeiro. O tema também está presente na Política de Sustentabilidade da empresa.

A Gerdau participou, em 2020, da Simulação de Sistema de Comércio de Emissões da Fundação Getulio Vargas (FGV). Por meio dessa iniciativa, a FGV e um grupo de empresas brasileiras buscam entender como funcionariam os instrumentos de precificação do carbono, que vêm sendo debatidos internacionalmente, como alternativas para perseguir as metas de redução de emissões de gases de efeito estufa.

Integramos, ainda, o Índice de Carbono Eficiente (ICO₂), um indicador criado pela B3, Bolsa de Valores do Brasil, em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Esse índice é composto por ações de empresas participantes do IBrX-50, que aceitaram assumir práticas transparentes em relação às suas emissões de gases estufa (GEE), afirmando a preocupação com o aquecimento global. A Gerdau é a única produtora de aço a compor a carteira.

AUDITORIA PARA AS EMISSÕES

Além disso, a companhia conta com auditoria de terceira parte dos nossos dados do inventário de gases de efeito estufa Escopo 1: emissões diretas de GEE; Escopo 2: emissões indiretas de GEE de energia; e Escopo 3: outras emissões indiretas de GEE para unidades Brasil, EUA e Canadá. Foram levantados pontos de melhoria no processo de gestão do tema em nossas unidades operacionais, sendo tratados em planos de ações com acompanhamento mensal.

Escritório Central (SP)



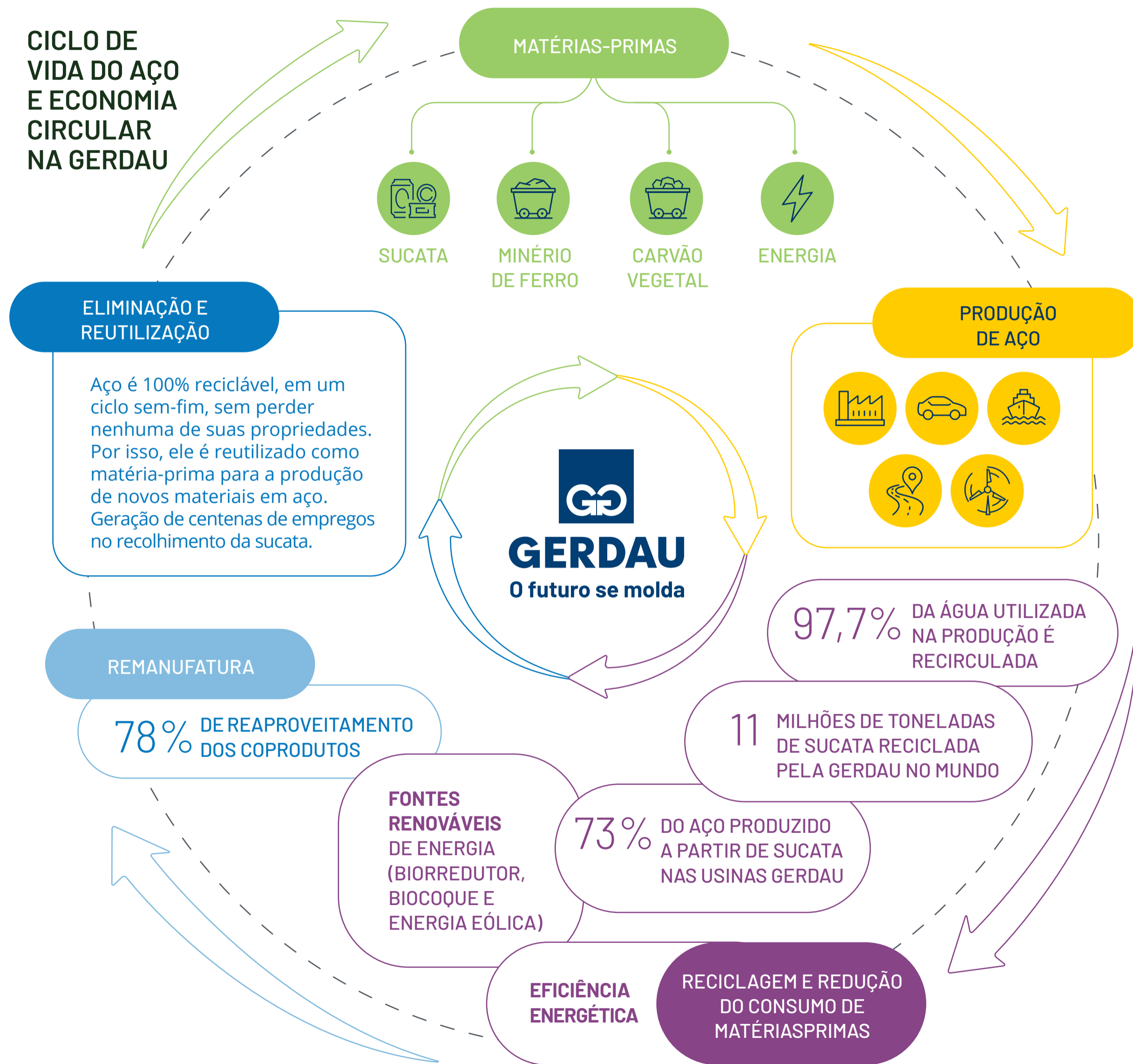
META PARA EMISSÕES

No Relato Integrado Gerdau 2019, a companhia passou também a informar a seus *stakeholders* e ao público suas emissões de carbono e outros indicadores ESG (ambiental, social e governança). Todos esses passos preparam um salto maior: a adoção de uma meta de redução das emissões de carbono da Gerdau a médio e longo prazos, a ser anunciada publicamente.

A construção dessa meta foi iniciada em 2020 e envolve o uso de uma metodologia na qual é explicitada a forma mais custo efetiva de alcançar as reduções pretendidas. Nos estudos para chegar à meta, é preciso definir quais as iniciativas concretas que serão adotadas, qual o seu custo e o cronograma de implementação.

A meta da redução das emissões de carbono da Gerdau, pela complexidade e exigências técnicas embutidas em sua construção, tem um tempo próprio que não coincide com o das demais metas divulgadas. Foram definidos projetos de investimento pertinentes ao tema, viáveis técnica e financeiramente, e que devem estar alinhados ao plano de investimento da empresa. A redução efetiva de emissões de gases do efeito estufa só poderá ser contabilizada após a implementação dos projetos mencionados.

CICLO DE VIDA DO AÇO E ECONOMIA CIRCULAR NA GERDAU



A Gerdau entende que deve assumir um compromisso de meta de redução de emissões alinhado aos acordos e protocolos internacionais e que esteja baseado em tecnologias economicamente viáveis. Para isso, contamos com o apoio de uma consultoria especializada na indústria do aço que está nos auxiliando nos estudos de possíveis projetos com viés de redução de gases do efeito estufa e, também, na análise da eficiência energética, levando em consideração a rota produtiva atual, e na análise dos cenários de mudança de produção e tecnologia com menor custo efetivo do carbono. Adotamos a metodologia das curvas MACC, *Marginal Abatement Cost Curve*, e MEAC, *Marginal Energy Abatement Cost Curve*, para estruturar a meta de redução de emissões de curto, médio e longo prazos. O objetivo desse estudo é conhecer as tecnologias disponíveis e em desenvolvimento, que são pertinentes ao processo siderúrgico em operação na Gerdau, analisar quais são elegíveis, priorizar e planejar os investimentos para,

então, divulgá-las externamente nos próximos anos. Para isso, utilizamos o melhor conhecimento disponível sobre iniciativas e tecnologias de produção de aço de baixa emissão de gases de efeito estufa e eficiência energética, além de servir de base para o estudo de precificação interna de carbono.

O projeto iniciou-se em 2020 na nossa unidade de Ouro Branco (MG), que, por ser integrada a carvão mineral e com maior potencial de redução de gases do efeito estufa, é onde foi possível a identificação de iniciativas com foco em eficiência energética, que gerem ganhos ambientais e financeiros nos curto e longo prazos.

Mas para uma completa descarbonização dessa unidade, são necessárias iniciativas disruptivas tecnologicamente ainda não disponíveis em escala industrial. Dessa forma, a empresa aprofundará ainda mais o tema em 2021 para um melhor aprimoramento dos dados e planejamento dos projetos mais relevantes.



AVALIAÇÃO DE IMPACTO

Nos planos de longo prazo da companhia, passamos a incluir o impacto da precificação do carbono nos projetos principais de engenharia e na análise da estratégia das Operações de Negócio. A avaliação estratégica da mudança do clima passa a permear a organização e permite ao Conselho de Administração uma análise mais clara da estratégia, incluindo a questão do carbono como fator crítico. A avaliação e remuneração dos executivos foi revista para incluir temas relacionados às mudanças climáticas para toda a alta gestão.

Gerdau Germinar, Ouro Branco (MG)



GERMINAR 30 ANOS

O Gerdau Germinar, programa de educação ambiental da empresa, em Minas Gerais, completou três décadas em 2020 e chegou à marca de 465 mil beneficiados. Com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a formação de uma cultura ambiental, principalmente de crianças e jovens, o programa contempla seis municípios da região do Alto Paraopeba (MG): Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Itabirito, Moeda, Ouro Branco e Ouro Preto (especialmente distritos de Miguel Burnier e Mota), alcançando o envolvimento de 100% das escolas da região, sejam pelas visitas técnicas, capacitações ou pelo prêmio Gerdau Germinar, que busca incentivar e reconhecer a prática da educação ambiental.

Como uma das ações celebrativas dos 30 anos do Gerdau Germinar, foi lançado o livro “Monitoramento Participativo de Rios Urbanos”, pelo professor da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Marcos Callisto. O livro foi desenvolvido por meio de uma parceria do Gerdau Germinar com o laboratório Ecologia de Bentos, da universidade.





VIRADAS SUSTENTÁVEIS

Em outubro, durante uma semana, a Gerdau adesivou as escadas da Estação Clínicas, na Linha 2 (Verde) do metrô de São Paulo. A ação fez parte da iniciativa Virada Sustentável SP, da qual a Gerdau é uma das patrocinadoras. Por meio da comunicação no metrô, a companhia procurou conscientizar e sensibilizar as pessoas sobre a economia circular e a importância da redução e do reaproveitamento do lixo gerado no planeta.

Já na Virada Sustentável de Porto Alegre, a Gerdau promoveu, durante dois dias de novembro, uma intervenção a céu aberto batizada de “Olha pro céu, meu amor”, no Parque Redenção, um dos locais mais tradicionais da cidade. O objetivo da ação foi estimular a população a refletir sobre qual futuro gostaria de começar a moldar hoje e qual legado quer deixar para as próximas gerações.



Ação de experiência no Metrô de São Paulo sobre a importância da economia circular

Intervenção a céu aberto batizada de “Olha pro céu, meu amor”, no Parque Redenção em Porto Alegre



GERDAU DESAFIA UNIVERSITÁRIOS

Em 2020, por meio da 13ª edição do Prêmio Universitário Aberje (PUA), organizado pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), a Gerdau lançou um desafio para os estudantes do ensino superior: desenvolver uma solução criativa para situações organizacionais reais, tendo como tema central a companhia. O objetivo é avaliar competências

exigidas pelo mercado, ao integrar conhecimentos da área de comunicação e estimular a criatividade dos universitários.

Participaram do prêmio estudantes de graduação de todo o Brasil, regularmente matriculados em instituições credenciadas pelo Ministério da Educação (MEC). As equipes, com dois e quatro integrantes, concorreram a prêmios em dinheiro, de acordo com a ordem de classificação. A equipe primeira colocada ganhou R\$ 10 mil, o segundo lugar R\$ 5 mil e a terceira posição levou R\$ 3 mil. Com mais de 500 inscritos, o prêmio chegou ao seu número recorde de participantes.

Alunos da UFRGS vencedores da edição





8_Capital Financeiro e Manufaturado



Colaborador na Usina
Ouro Branco (MG)

RESULTADOS GERDAU

Os resultados da companhia em 2020, um ano marcado pela instabilidade dos mercados devido à pandemia da Covid-19, demonstram a capacidade das equipes em capturar oportunidades, ao mesmo tempo que se observou um melhor momento vivenciado pelo setor de aço global. A companhia alcançou um Ebitda ajustado de R\$ 7,6 bilhões – o segundo maior Ebitda de sua história. Ao lado, destacamos os principais resultados, de acordo com os negócios da companhia.

RESULTADOS OPERACIONAIS

CONSOLIDADO	12M20	12M19	△
Volumes (1.000 toneladas)			
Produção de aço bruto	12.194	12.453	-2%
Vendas de aço	11.461	12.090	-5%
Resultados (R\$ milhões)			
Receita líquida	43.815	39.644	11%
Custo das vendas	(37.884)	(35.441)	7%
Lucro bruto	5.931	4.203	41%
Margem bruta	13,5%	10,6%	
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(1.530)	(1.430)	7%
Despesas com vendas	(513)	(476)	8%
Despesas gerais e administrativas	(1.017)	(954)	7%
% DVGA/Receita Líquida	3,5%	3,6%	
EBITDA ajustado	7.690	5.733	34%
Margem Ebitda ajustada	17,6%	14,5%	

LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)

2001



A Gerdau completa 100 anos e entra para o seletor grupo de empresas centenárias.

2006



A Gerdau chega ao Peru com a compra da Siderperu. Na foto, usina na cidade de Chimbote.

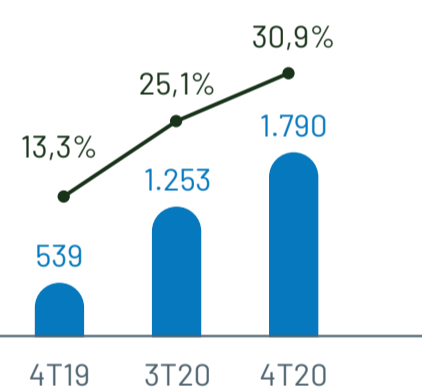
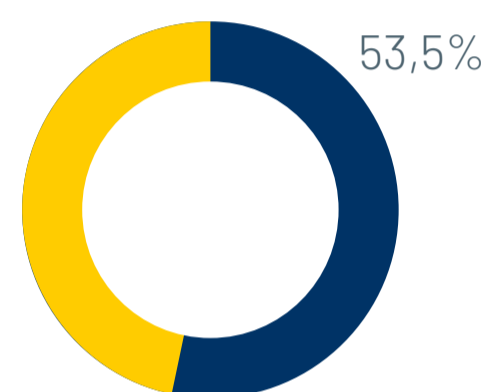
TEMAS MATERIAIS PRESENTES NO CAPÍTULO:

Ética e Governança Corporativa

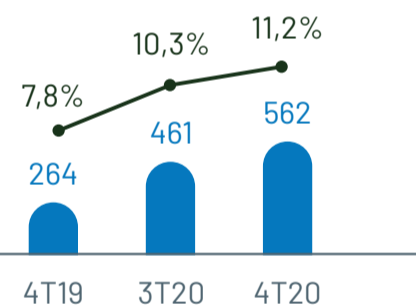
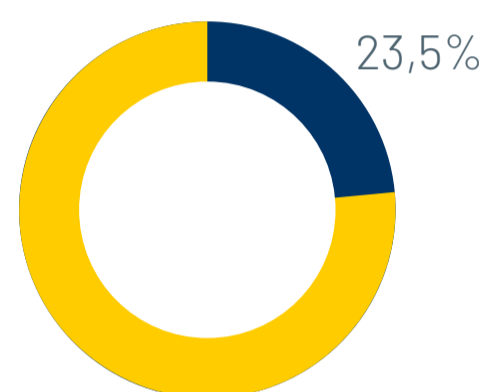


EBITDA E MARGEM EBITDA

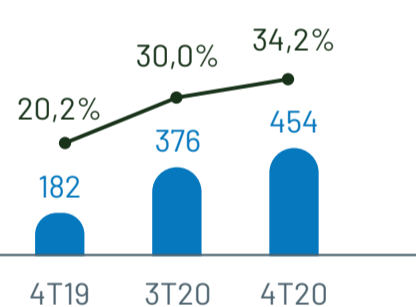
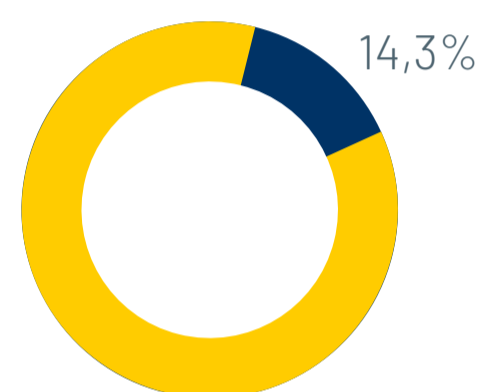
ON Brasil



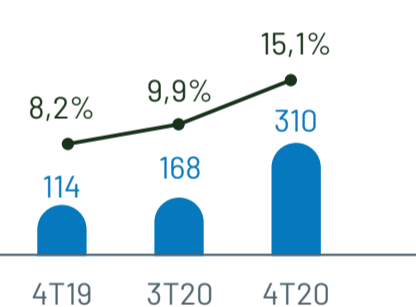
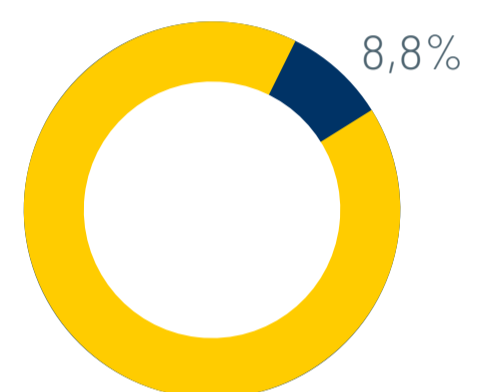
ON América do Norte



ON América do Sul



ON Aços Especiais



Ebitda (R\$ milhões)
 Margem Ebitda (%)
 Participação no Ebitda ajustado por ON (últimos 12 meses)

Os investimentos em expansão e atualização tecnológica serão realizados à medida em que se mantenham as expectativas de evolução do mercado e de geração de fluxo de caixa livre para o período.

DIVIDENDOS

No acumulado do ano, foram destinados R\$ 714,5 milhões para os acionistas da Gerdau S.A. (R\$ 0,42 por ação).

CAPEX

Capex desembolsado em 2020.



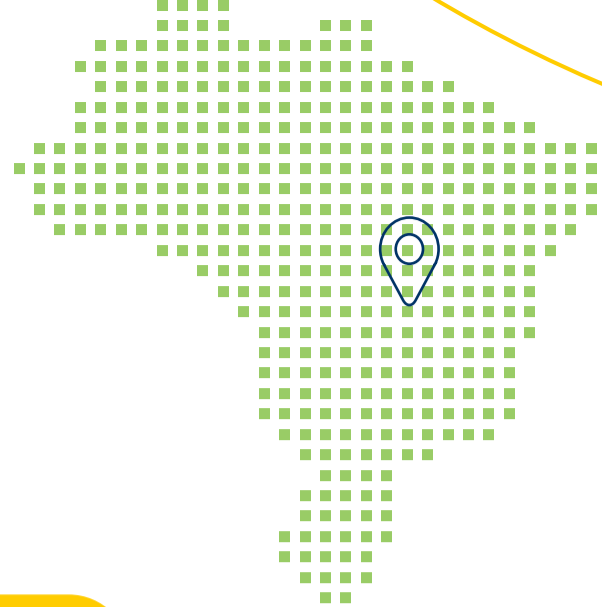
Manutenção geral
 Manutenção Ouro Branco
 Expansão e atualização tecnológica

FLUXO DE CAIXA LIVRE (R\$ bilhões)

2018 2,6

2019 4,4

2020 4,5



BRASIL

GRI 102-6



O Brasil responde pela maior parcela de produção de aço da Gerdau. A matriz de produção da empresa no País é bastante diversificada e, além das unidades industriais, a companhia mantém no Brasil as seguintes operações:

- ➔ Lojas próprias de distribuição de aço
- ➔ Operações de mineração para consumo próprio
- ➔ Terminais portuários
- ➔ Base florestal de eucalipto

Aços Longos e Planos

A Operação de Negócio Brasil foi responsável, em 2020, por 39,3% da receita líquida da Gerdau e produziu, nas suas usinas, em território brasileiro, 5,5 milhões de toneladas de aço bruto nas operações de aços longos e planos. Esse volume representa estabilidade sobre a produção de 2019, que foi de 5,6 milhões de toneladas.

As vendas do mercado interno apresentaram crescimento expressivo no ano de 2020, comparado ao mesmo período de 2019, resultante da demanda crescente na construção civil e na indústria. Houve aumento significativo, também, no número de clientes do varejo da construção que acessaram as plataformas *on-line* da companhia, correspondendo à aceleração no processo de transformação.

Em aços planos, o destaque foi a demanda de chapas grossas, que atendeu ao mercado de energia eólica e de infraestrutura. As exportações apresentaram redução, em um movimento natural de priorizar a entrega de produtos para o mercado interno.



Elefante: Gerdau lança nova versão do arame farpado no Brasil com a mais alta carga de ruptura do mercado atual, sem perder a sua reconhecida facilidade no manuseio e instalação.

A SILAT É DA GERDAU GRI 102-10



A Gerdau concluiu, em 2020, a aquisição da Siderúrgica Latino-Americana S.A. (Silat) de Caucaia (CE), anunciada no segundo semestre de 2019. A operação foi aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), em setembro de 2020, e a Gerdau assumiu o controle da usina cearense no dia 1º de dezembro. O negócio reforça a posição da Gerdau na cadeia de valor do aço, por meio da aquisição de um ativo estratégico na região Nordeste, diante das perspectivas de recuperação do setor da construção civil no Brasil. A Silat tem uma capacidade instalada anual de laminação de 600 mil toneladas e uma planta de ampliados capaz de produzir 100 mil toneladas a cada ano. Focada no setor da construção civil, a empresa está no Ceará desde 2012, produzindo vergalhões, telas soldadas, malhas de aço e treliças.



Unidade Silat, Caucaia (CE)

Viveiro de mudas de
eucalipto, Três Marias (MG)

Gerdau Florestal

A Gerdau Florestal, localizada no estado de Minas Gerais, está presente nos biomas do cerrado e da mata atlântica e conta com 254 mil hectares de florestas, dos quais 91 mil hectares são áreas destinadas à conservação da biodiversidade. Essas áreas de conservação desempenham uma importante função ao contribuir para a estabilidade ambiental das propriedades e ajudar no controle natural de pragas e doenças.

A Gerdau Florestal é responsável pelo fornecimento do carvão vegetal – aqui denominado biorredutor – utilizado nos altos fornos das siderúrgicas integradas da companhia em Barão de Cocais, Divinópolis e Sete Lagoas (MG). Suas florestas plantadas, portanto, são fontes de matéria-prima renovável para a produção do carvão vegetal que servirá como biorredutor na fabricação de gusa e aço.

A cadeia produtiva assim configurada faz da Gerdau uma grande empresa de base florestal. A companhia é a maior produtora de carvão vegetal do mundo. Sua base florestal plantada e o carvão vegetal produzido garantem um importante diferencial competitivo em relação a produtores de aço que usam o carvão mineral.

Trazem ainda outros benefícios: o maciço florestal da Gerdau – com as áreas de mata nativa preservada associadas a ele – tem um

papel central no controle das emissões dos gases de efeito estufa, causadores de mudanças climáticas, e serve de abrigo para milhares de espécies de animais. Em 2020, nossa área florestal removeu o total de 661.750 tCO₂eq da atmosfera por meio do seu processo de crescimento e absorção de carbono.

Na tecnologia de produção do carvão vegetal, foi implantado um novo processo de controle da temperatura dos fornos de carbonização da Gerdau Florestal. Dessa forma, a empresa deu o primeiro passo para digitalizar o monitoramento do processo de carbonização e automatizá-lo mais à frente.

Em 2019, a Gerdau fez investimentos importantes na implantação de um sistema de gestão florestal e em um *software* de otimização do planejamento a longo prazo para o setor. Em dois anos, de 2018 a 2019, foi investido nesses sistemas cerca de R\$ 1,5 milhão, o que traz para a Gerdau ferramentas robustas de gestão de sua base florestal a longo prazo.

A Gerdau também utiliza um *drone* para imageamento de ativos florestais e – ainda em testes – para o levantamento dos estoques de biorredutor e madeira. A iniciativa é parte da experimentação com ferramentas digitais e de tecnologia de imagem na gestão florestal, como fotografias de satélites e tecnologias de radar.

Mineração

A Gerdau segue a diretriz estratégica de produzir minério de ferro para abastecer suas próprias usinas, o que confere uma importante vantagem competitiva ao aço que produz. Em 2020, as entregas das duas minas operadas pela Gerdau, em Minas Gerais, totalizaram 7,2 milhões de toneladas de minério de ferro, dos quais 5,9 milhões de toneladas foram consumidos nas usinas da própria empresa. A diferença, constituída por minérios de teor de ferro inferior ao exigido para uso nos altos fornos da Gerdau, foi comercializada no mercado.

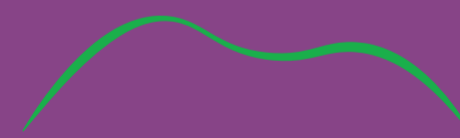
Licenciamentos

Em 2020, a Gerdau obteve dois novos licenciamentos para exploração mineral em Minas Gerais. Um dos licenciamentos permite a continuidade da operação existente em Várzea do Lopes e o outro, a operação de uma área nova conhecida como Várzea Leste Norte (*saiba mais no boxe abaixo*). Somadas ao retorno do funcionamento da unidade de tratamento de minério 1 (*veja mais sobre a retomada dessa operação abaixo*), as duas áreas permitirão manter a competitividade da usina de Ouro Branco, também em Minas Gerais.



Operação Mina Várzea do Lopes, Minas Gerais

SERRA DA MOEDA SUSTENTÁVEL



Serra da Moeda SUSTENTÁVEL

A operação da Gerdau na mina de Várzea Lopes, em Itabirito (MG), está chegando ao fim de sua vida útil. Para manter o ritmo atual de lavra, a companhia manteve, em 2020, um diálogo constante com a comunidade e o poder público sobre o tema.

BARRAGENS

A Gerdau mantém hoje em operação apenas uma barragem de rejeitos de minérios, a barragem dos Alemães, em Ouro Preto (MG), construída no sistema de alteamento a montante. É decisão da Gerdau deixar de utilizar esse sistema. A solução de descaracterização do método construtivo da barragem dos Alemães foi apresentada aos órgãos competentes federais e estaduais.

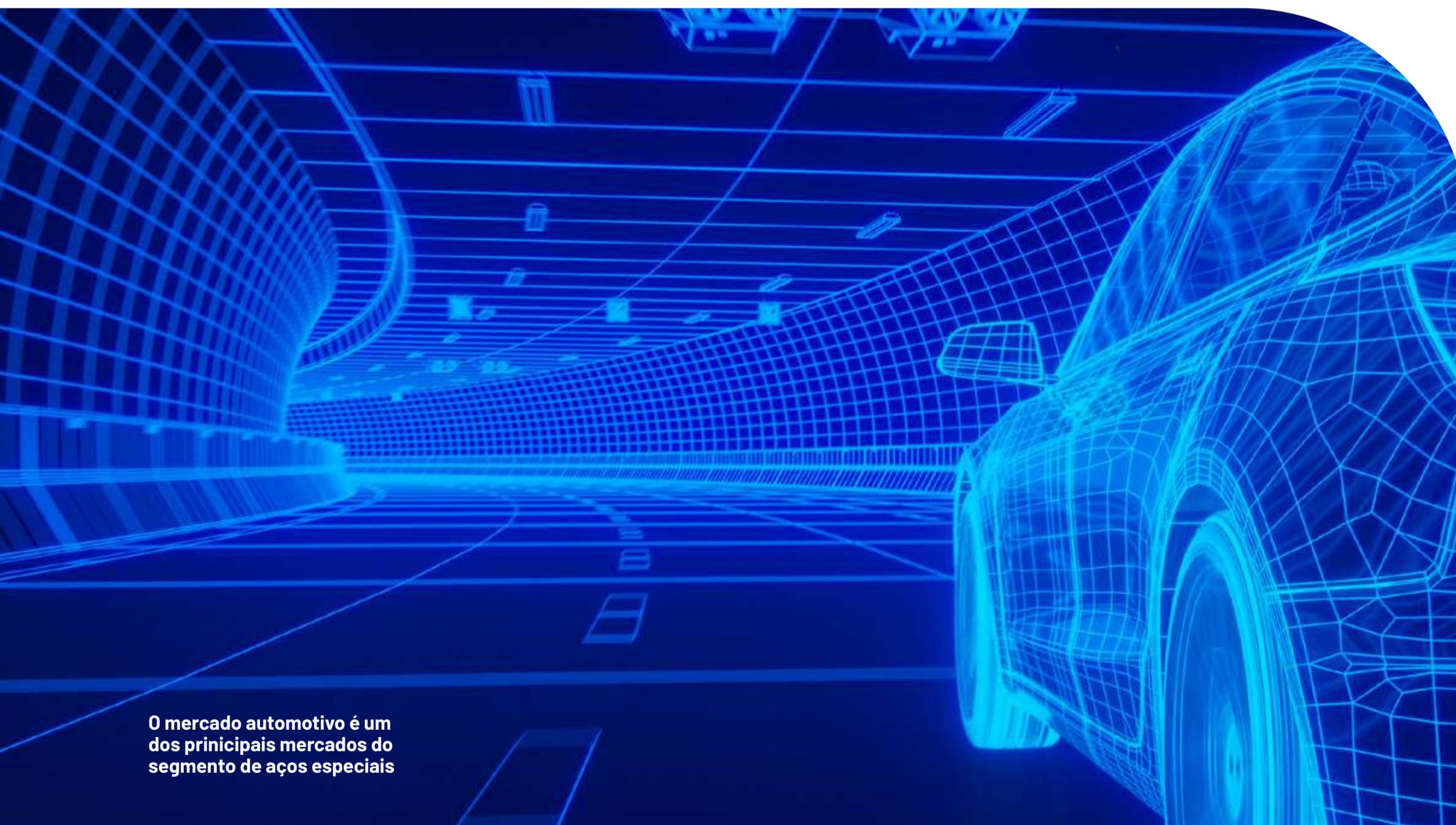
O projeto da Gerdau prevê a construção de uma nova barragem, com um sistema construtivo diferente, no mesmo lugar da estrutura atual. Dessa forma, ficará afastado o risco de liquefação presente nas barragens de alteamento a montante.

A Agência Nacional de Mineração (ANM) aprovou o projeto da Gerdau em janeiro de 2020. A solução segue em avaliação pelos órgãos do estado de Minas Gerais, e a Gerdau mantém a perspectiva de ver sua proposta aprovada em breve.

Aços Especiais

Três unidades da Gerdau produzem aços especiais no Brasil: Charqueadas (RS), Pindamonhangaba e Mogi das Cruzes (SP). Os aços especiais possuem características específicas para aplicações com alta exigência mecânica e são fundamentais na cadeia automotiva, atendendo também a outros mercados relevantes, como o de óleo e gás, de energia eólica, de máquinas e equipamentos, dentre outros.

Gerdau realiza pesquisas em parceria com clientes para o desenvolvimento de aços específicos para a indústria no presente e no futuro.



O mercado automotivo é um dos principais mercados do segmento de aços especiais

Usina, Charqueadas (RS)



OPERAÇÃO DE NEGÓCIO AMÉRICA DO SUL

A companhia possui unidades próprias na Argentina, no Peru, no Uruguai e na Venezuela. Possui ainda *joint ventures* na Colômbia e República Dominicana. Em 2020, foram produzidas 574 mil toneladas de aço bruto. A produção diminuiu 6% e as vendas caíram 9%. A receita líquida apresentou aumento, devido aos maiores volumes vendidos e ao impacto cambial. O Ebitda e a margem Ebitda de 2020 foram resultantes da demanda robusta na construção civil, principalmente no Peru e na Argentina, e da importante contribuição das *joint ventures*.

Vale lembrar que a Operação de Negócio América do Sul compreende: usinas de produção de aço, instalações de varejo, lojas de produtos (incluindo *joint ventures* e empresas associadas) e instalações de processamento de sucata. As usinas de maior capacidade instalada são as da Argentina e do Peru. As empresas da Operação de Negócio América do Sul (que inclui a *joint venture* na República Dominicana) atendem às demandas de seus mercados domésticos.



Unidade da Gerdau em
Montevideo, Uruguai.

URUGUAI E ARGENTINA

Na Argentina, observou-se, em 2020, o aumento do nível da demanda por aços longos, como reflexo da recuperação da indústria, impulsionada principalmente pelos setores agropecuário, linha branca e automotivo, e da continuidade dos bons níveis de atividade da construção civil, impulsionados por investimentos privados e por obras públicas de infraestrutura. Os volumes entregues no mercado interno no Uruguai também seguem em patamares positivos.

COLÔMBIA E REPÚBLICA DOMINICANA

O ano de 2020 e a pandemia da Covid-19 puseram à prova a Gerdau, também, em suas operações fora do Brasil. Em acordo com os valores da companhia, foram inegociáveis o cuidado com os colaboradores, a segurança e o compromisso com os clientes. Todos os colaboradores mantiveram os empregos e puderam, ao mesmo tempo, cuidar de si e orientar os familiares nas medidas necessárias para evitar o contágio pelo novo coronavírus.

Ao se falar em clientes, a Gerdau os apoiou na construção de seus protocolos e criou plataformas digitais que trouxeram maior

Siderperu
(Chimbote, Peru)

proximidade, de maneira a atender às suas necessidades. Em relação aos acionistas, foram alcançados bons resultados, e a empresa conservou a rentabilidade em um ano de grande complexidade.

A Gerdau ajudou, ainda, na resposta da Colômbia e da República Dominicana à emergência, por meio da doação de insumos necessários ao combate à pandemia, bem como da entrega de alimentos a comunidades necessitadas.

PERU

O principal desafio da Siderperu em 2020 foi, sem dúvida, o da adaptação a um contexto de incerteza. O ano começou com intensa competição no mercado interno peruano, mas com demanda fraca. Somou-se a paralisação posterior das operações, por ordem do governo, como medida para fazer frente à pandemia da Covid-19.

Unidade Gerdau
em Rosário,
Argentina

Por outro lado, o contexto incomum acelerou o passo em direção à digitalização de um maior número de projetos. Trata-se de um caminho que já vinha sendo transitado há algum tempo, mas ganhou ênfase em 2020. A Siderperu implantou uma gerência de inovação e transformação digital, com a missão de facilitar os projetos estratégicos, bem como fomentar a cultura digital e de inovação por toda a organização. A Siderperu espera uma demanda interna melhor no começo de 2021. Para tanto, já adequou estoques e operações a fim de capitalizar as oportunidades. Além disso, espera-se que o aumento do investimento público no segundo semestre do ano favoreça o crescimento da iniciativa privada e dê seguimento à reativação da economia, um processo lento, mas que deve ser constante.

OPERAÇÃO DE NEGÓCIO AMÉRICA DO NORTE

Essa Operação inclui todas as operações na América do Norte (Canadá e Estados Unidos), exceto aços especiais, além das empresas de controle conjunto e coligadas, ambas localizadas no México. Em 2020, a participação dessa região na receita líquida da Gerdau correspondeu a 38,7%. A produção de aço e vendas em 2020 apresentaram aumento de 2% e 1%, respectivamente, na comparação com o ano anterior, demonstrando a continuada resiliência do mercado de construção e da indústria.

ESTADOS UNIDOS

Em 2020, foram grandes os esforços internos de melhoria de eficiência e redução de custos, buscando oferecer um portfólio focado nas necessidades dos clientes, bem como a transformação pela qual a operação norte-americana vem passando, tornando-a mais ágil em suas respostas ao mercado. Merecem destaque, ainda, as iniciativas contínuas de redução de custos e melhoria de performance da operação.

MÉXICO

A Gerdau está presente no México por meio da Gerdau Corsa, um dos principais produtores do país de vigas estruturais, vergalhão, barras e perfis. O principal destaque (e desafio) do negócio em 2020 foi manter o crescimento da participação da Gerdau Corsa no mercado, mesmo enfrentando as severas restrições impostas pela pandemia.

Os principais impactos da pandemia da Covid-19 no negócio foram a diminuição da demanda e as interrupções na produção. A Gerdau Corsa criou protocolos rígidos de saúde e higiene para proteger os colaboradores e o negócio. Em 2020, a Gerdau Corsa também recertificou todas as suas usinas na norma ISO 45001, referente a saúde e segurança.



Usina de Charlotte, Carolina do Norte (EUA)

OPERAÇÃO DE NEGÓCIO AÇOS ESPECIAIS

A produção e as vendas de aço apresentaram redução de 15% e 21%, respectivamente, em 2020 na comparação com o ano anterior. Esse desempenho reflete a diminuição da demanda no setor automotivo tanto no Brasil quanto no Estados Unidos, especialmente entre março e setembro. Além disso, ainda repercutem os impactos do preço do petróleo no setor de óleo e gás americano e as menores exportações de automóveis a partir do Brasil para a Argentina.

Ainda repercutem os impactos do preço do petróleo no setor de óleo e gás americano e as menores exportações de automóveis, do Brasil para a Argentina. Em contrapartida, há uma significativa retomada do setor automotivo, por meio dos melhores números na produção e volume de vendas, tanto no Brasil quanto nos Estados Unidos.

AÇOS ESPECIAIS NOS ESTADOS UNIDOS: INVESTIMENTOS EM MODERNIZAÇÃO PRODUTIVA

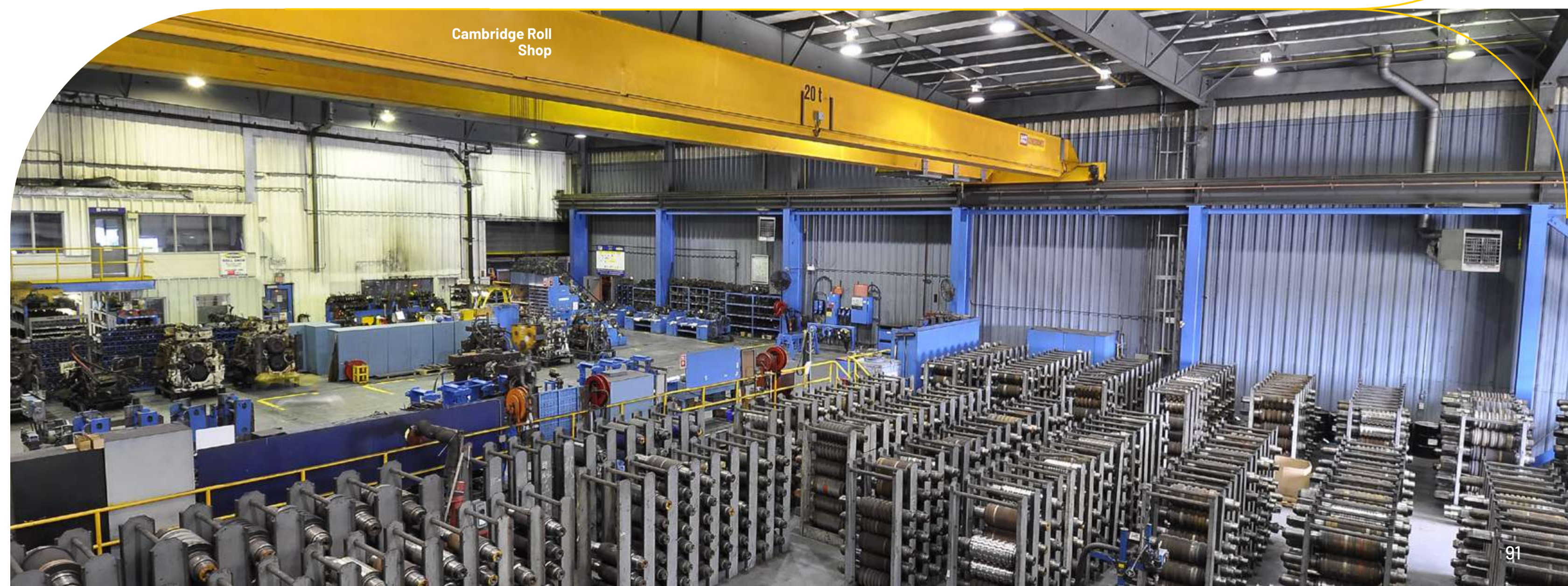
O programa de investimento na capacidade produtiva da unidade da Gerdau em Monroe (Michigan) avançou a bom ritmo, com a entrada em operação, em 2020, de um novo forno panela duplo e de um sistema automático de adição de ligas.

O programa será completado em 2021 com a entrada em operação de um

novo forno elétrico na mesma unidade. Ao final desse ciclo de investimentos, a usina Gerdau de Monroe estará equiparada às melhores plantas similares do mundo.

O investimento na linha de produção contribuirá para acelerar uma série de projetos de desenvolvimento de produtos

que trouxeram bons resultados em 2020 e tendem a crescer nos próximos anos. Os projetos buscam desenvolver aços mais limpos e de maior nível de resistência, a partir da demanda constante de clientes da indústria automotiva, e a Gerdau vem tendo bastante sucesso em seu *pipeline* de desenvolvimento desses produtos.



O ano de 2020 foi também o período da tomada de decisão para uma profunda reorganização da produção nas unidades de aços especiais da Gerdau na América do Norte. Esse movimento foi impulsionado, do lado da demanda, pela forte baixa dos mercados, provocada pela pandemia da Covid-19; e do lado da produção, pela modernização dos equipamentos e ampliação da capacidade produtiva levadas a efeito na unidade de Monroe.

A peça central da reorganização foi a paralisação da parte de aciaria e laminação da unidade Gerdau de Jackson, também no estado de Michigan. A mudança acarretou a transferência da produção de mais de 400 itens do catálogo de produtos da Gerdau para outras unidades, um processo que envolve novas certificações e homologações e tem de ser feito em estreita colaboração com os clientes/consumidores dos produtos afetados. Ao final do processo, a Gerdau manterá a mesma capacidade de produção de antes da reorganização, mas concentrada em apenas duas aciarias e laminações, ao invés de três, com ganhos significativos de eficiência.

A usina de Jackson, onde aciaria e laminação foram postas em *idling*, era a mais antiga, de menor escala e a mais defasada tecnologicamente das unidades Gerdau na região. Sua substituição – em grande parte pelos ativos mais modernos incorporados à usina de Monroe – deixa a companhia muito mais competitiva no mercado norte-americano. Do ponto de vista da mão de obra, a reorganização de ativos na América do Norte levou ao desligamento de aproximadamente 150 pessoas na usina de Jackson, com o quadro de pessoal da Gerdau Aços Especiais na América do Norte caindo de cerca de 1.550 para 1.400 pessoas.

Do ponto de vista da pegada ambiental das operações da Gerdau, haverá uma melhora mensurável, provocada pela entrada em operação de equipamentos mais modernos e capazes de maior escala de produção. Dois indicadores importantes apresentarão reduções sensíveis: a emissão de gases de efeito estufa e o consumo de água por tonelada de aço processado. E, em prazo mais longo, deverá crescer o reaproveitamento de coprodutos.



Colaborador da Unidade
Michigan, (EUA)



Escritório da Gerdau em Tampa (EUA)

POLÍTICAS FAVORÁVEIS

Algumas políticas adotadas nos últimos anos pelo governo federal dos Estados Unidos sinalizam um apoio mais consistente à indústria sediada em território americano. Um deles é o USMCA, o novo acordo de comércio para a América do Norte, que substituiu o antigo Nafta. O USMCA estipula níveis mais altos de produção local, o que está estimulando um movimento gradual de realocação, nos Estados Unidos, de negócios que tinham sido transferidos para outros países.

Em termos de tendências de consumo, especialistas concordam que a produção de veículos elétricos vai se impor como um desafio ao mercado de carros movidos a combustível fóssil. Mas alertam que o ritmo dessa mudança, nos Estados Unidos, parece mais lento do que se verifica desde já na Europa e na Ásia. A partir desses estudos e também da proximidade da Gerdau com os clientes do setor automotivo – trabalhando no desenvolvimento de aços adequados aos novos veículos, no caminho à transição para a eletrificação –, é possível supor que, nos Estados Unidos, o impacto da transição em massa para a mobilidade elétrica se dará mais no médio e longo prazos do que em um período mais curto e imediato.

BRASIL

Executivo de Valor – Jornal Valor Econômico

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, foi eleito Executivo de Valor 2020, na categoria “Mineração e Siderurgia”.

Prêmio Melhores CEOs que se Comunicam com Jornalistas

Gustavo Werneck: presença no ranking dos dez CEOs que melhor se comunicam com jornalistas.

Prêmio Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas

1º lugar na categoria “Siderurgia e Metalurgia”

Prêmio Institutional Investor -

1º lugar geral - equipe executiva América Latina 2020 - Melhor Profissional de RI - Rodrigo Maia - Categoria: metais e mineração

Prêmio AB Diversidade

A Gerdau foi reconhecida pela revista Automotive Business por ter mantido, mesmo diante do contexto pandêmico, as melhores práticas de inclusão e diversidade.

Prêmio Mulheres na Liderança

Promovido pela WILL – Women in Leadership in Latin America | BR, US, UK, em parceria com o Grupo Globo – Mídia e Conteúdo e Instituto Ipsos Brasil, o prêmio reconheceu a Gerdau na categoria “Indústria”, como uma das empresas com as melhores práticas e políticas de estímulo à equidade de gênero e à promoção da liderança feminina.

Prêmio Top of Mind

Prêmio Melhor Produto do Ano Categorias: “Tela, trelça e arame recozido” e “Vergalhões”

Prêmio Anamaco

Master: “Malhas ou Telas de Aço para Concreto”, “Pregos” e “Vergalhões de Aço”

Presença no ranking das **100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente**, do Instituto Mesc.

Prêmio Aberje 2020

1º lugar nacional na categoria “Audiovisual”, com o filme “Similaridades”, que retrata a jornada da diversidade.

1º lugar nacional na categoria “Sustentabilidade Organizacional”, com o projeto “Casa Sustentável”, que utiliza rejeitos de mineração.

1º lugar na regional Minas Gerais e Centro-Oeste, na categoria “Audiovisual”, com o projeto “Similaridades”.

1º lugar na regional Minas Gerais e Centro-Oeste, na categoria “Sustentabilidade Organizacional”, com a “Casa Sustentável”.

Comunicador do ano: prêmio para Pedro Torres, eleito pela Aberje um dos dez comunicadores do ano no Brasil.

Prêmio Abrasca (Associação das Empresas de Capital Aberto)

Melhor Relato Integrado do Brasil, na categoria “1” do Ranking de Companhias Abertas”, com o Relatório Integrado Gerdau 2019.

Prêmio Jatobá de Comunicação

Categoria: “Organizações Empresariais – Responsabilidade Social e Corporativa”
1º lugar para a “Casa Sustentável da Gerdau: uma experiência de marca”

Case do ano: 1º lugar para a “Casa Sustentável da Gerdau: uma experiência de marca”

Prêmio Facebook

A Gerdau foi reconhecida com o case de geração de mais pedidos de cotação com estratégia de *social ads*.

Prêmio Neoway Advisor

A Gerdau foi reconhecida pelo case de processo de vocação das filiais e clonagem de clientes

ABEMD

A Gerdau recebeu premiação de prata com dois cases de marketing digital na Associação Brasileira de Marketing de Dados

Prêmio Marca Gaúcha do ano

Jornal do Comércio (RS)



9 Prêmios e Reconhecimentos

ESTADOS UNIDOS

Prêmio de Reconhecimento de Excelência em Segurança e Saúde em 2020, da *WorldSteel Association*, nas “Melhores Práticas da Melt Shop Red Zone”

Prêmio Ouro de Excelência em “Melhor Avanço em Estratégia e Administração de Benefícios”, do Grupo Brandon Hall

Ouro no Programa de Excelência de Qualidade do Fornecedor Caterpillar

Prêmio Fornecedor Automotivo do Ano, da Fastmarkets

MÉXICO

Prêmio Fornecedor do Ano, da CIE *Automotive México*

ARGENTINA

Prêmio Cidadania Empresarial

da Amcham Argentina, categoria “Iniciativas Sustentáveis Sociedade – Comunidades”

URUGUAI

Prêmio Eficiência Energética Menção Especial, categoria “Indústria”, outorgado pelo Ministério de Indústria, Energia e Mineração do Uruguai.

PERU

Prêmio Effie de Prata, pela campanha publicitária “Fierros de la Resistencia no Peru”

Primeira posição no *ranking* setorial (indústria) de Merco Talento, Peru

Em 2020, a Siderperu alcançou a certificação ISO 45001 (antiga OHSAS 18001) e a recertificação ISO 14001. Recebeu também a segunda extensão da ISO 9001, com zero de não conformidades.

REPÚBLICA DOMINICANA

A Gerdau Metaldom, da República Dominicana, foi reconhecida, em 2020, como o “Melhor Lugar para Trabalhar” para jovens profissionais. Foi também escolhida como “Empresa do Ano”, pela Camara de Comercio Dominico-Brasileña



Prêmios e Reconhecimentos

LINHA DO TEMPO

Para conhecer a linha do tempo completa, [clique aqui](#)

2007



Gerdau compra o grupo Feld e se estabelece no México. Na foto, usina na Planta Cd. Sahagún, inaugurada em 2015.

2009



Início da produção de Minério de Ferro em MG.

2013



Início da produção de aços planos em Ouro Branco.

2018



Gerdau tem o primeiro CEO fora da família. Gustavo Werneck assume a presidência no lugar de André Gerdau Johannpeter.



Unidade Ouro Branco (MG)

10

Sumário

GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

GRI STANDARDS

SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO

RAZÃO PARA OMISSÃO

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016

GRI STANDARDS	SASB STANDARDS	PÁGINA / CONTEÚDO	RAZÃO PARA OMISSÃO
102-1			Nome da organização
102-2		RA pág. 15	Atividades, marcas, produtos e serviços
102-3		RA pág. 15	Localização da sede
102-4		RA pág. 15	Localização das operações
102-5		RA pág. 15	Tipo e natureza jurídica da propriedade
102-6		RA págs. 16; 84-91	Mercados atendidos
102-7	EM-IS-000.A, EM-IS-000.B, EM-IS-000.C	RA pág. 16	Porte da organização
102-8	EM-MM-000.B	RA pág. 16 Central de indicadores	Informações sobre empregados e outros trabalhadores
102-9	EM-IS-430a.1	RA pág. 62	Cadeia de fornecimento
102-10		RA págs. 64; 84 No período, não houve mudanças significativas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	Alterações significativas na organização ou na sua cadeia de fornecedores
102-11		A Gerdau se baseia no princípio da precaução para a orientação da sua análise de riscos, porém não adota formalmente este princípio.	Princípio ou abordagem da precaução
102-12		Central de indicadores	Iniciativas externas
102-13		RA pág. 66	Participação em associações
102-14		RA págs. 5-6	Declaração do principal tomador de decisão
102-15		RA pág. 22	Principais impactos, riscos e oportunidades
102-16		RA págs. 23-24	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento
102-17		RA pág. 24	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética
102-18		RA pág. 17-18	Estrutura de governança

GRI STANDARDS

SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO

RAZÃO PARA OMISSÃO

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016 (cont.)

102-22	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês		RA pág. 17-18
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança		O presidente do mais alto órgão de governança não é um diretor executivo.
102-24	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		RA págs. 17-18
102-35	Políticas de remuneração		RA págs. 19 ; 21
102-40	Lista dos grupos de <i>stakeholders</i>		Central de indicadores
102-41	Acordos de negociação coletiva	EM-MM-310a.1	Todos os colaboradores próprios estão cobertos pelo acordo de convenção coletiva. Os acordos não se aplicam a profissionais terceiros.
102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>		Central de indicadores
102-43	Abordagem do engajamento de <i>stakeholders</i>		RA págs. 52-67 ; Central de indicadores
102-44	Principais tópicos e preocupações levantados		RA pág. 10
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras		Estão incluídas na divulgação de resultados da Gerdau S.A.: <ul style="list-style-type: none"> • Metalúrgica Gerdau S.A. • Gerdau S.A. • Empresa siderúrgica del Peru S.A.A. Peru • Gerdau Aços Longos S.A. Brasil • Gerdau Açominas S.A. Brasil • Gerdau Internacional Empreendimentos Ltda. • Gerdau Ameristeel Corp. EUA • Gerdau Macsteel Inc. EUA • Gerdau Metaldom Corp. Rep. Dominicana • Diaco S.A. Colômbia • Gerdau Summit Aços Fundidos e Forjados S.A. Brasil • Gerdau Corsa S.A.P.I. México • Siderúrgica Tultitlán, S.A. de CV México • Gerdau Laisa S.A. Uruguai • Sipar Aceros S.A. Argentina • Siderúrgica Zuliana, C.A. Venezuela

GRI STANDARDS**SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO****RAZÃO PARA OMISSÃO****GRI 102: Conteúdos Gerais 2016 (cont.)**

102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites	RA pág. 09 Central de indicadores
102-47	Lista dos tópicos materiais	RA pág. 10
102-48	Reformulação de informações	O número de colaboradores a partir de 2020 considera os funcionários afastados. Também foram feitos ajustes nos cálculos do item GRI 403-9 para melhor comparabilidade com o setor. A partir de 2020 a Gerdau adotou a versão 2020 do caderno GRI 306 Resíduos.
102-49	Mudanças no relato	O indicador próprio GER-1 foi alterado de “Retorno financeiro dos projetos digitais” para “Percentual de investimentos em inovação em relação à receita líquida” conforme validação da coordenação do relatório.
102-50	Período de relato	Exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020
102-51	Data do relatório mais recente	Relato Integrado Gerdau 2019. Publicado em 18/06/2020.
102-52	Ciclo de relato	Ciclo anual
102-53	Ponto de contato para questões sobre o relatório	Ponto de contato para questões sobre o relatório: ana.camargo@gerdau.com.br
102-54	Declaração de relato de acordo com as Normas GRI	RA pág. 08
102-55	Índice de conteúdo GRI	RA pág. 96
102-56	Verificação externa	Não houve processo de verificação externa para este relatório.

GRI STANDARDS**SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO****RAZÃO PARA OMISSÃO****Tópicos materiais****Mitigação e adaptação às mudanças do clima**

GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 82-84
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 82-84
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	103-3	Avaliação da forma de gestão		RA págs. 82-84
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades em decorrência de mudanças climáticas		RA pág. 76 Central de indicadores
GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 69; 76 Central de indicadores: limites do tópico material Central de indicadores: explicação do tópico
GRI 305: Emissões 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes	EM-IS-110a.2	RA págs. 69-70; 77-79 Central de indicadores
	103-3	Avaliação da forma de gestão	EM-IS-110a.2	RA págs. 77-79 Central de indicadores
	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	EM-IS-110a.1	RA pág 76 Central de indicadores
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)		RA pág 76 Central de indicadores
GRI 305: Emissões 2016	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		Central de indicadores
	305-7	Óxidos de nitrogênio (NOX), óxidos de enxofre (SOX) e outras emissões atmosféricas significativas	EM-IS-120a.1	Central de indicadores

GRI STANDARDS

SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO

RAZÃO PARA OMISSÃO

Tópicos materiais

Ética e Governança Corporativa

GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 23-24 Central de indicadores
GRI 205: Anticorrupção 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes	EM-MM-510a.1	RA págs. 23-24
	103-3	Avaliação da forma de gestão		RA págs. 23-24
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas para riscos de corrupção		RA pág. 24 Central de indicadores
	205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de anticorrupção		RA pág. 24 Central de indicadores
	205-3	Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas		Não foi identificado nenhum evento de corrupção associado a agente público ou que represente algum tipo de corrupção envolvendo alta administração ou seja considerado fraude relevante.
GRI 103: Formas de gestão 2016: GRI 307: Conformidade ambiental 2016	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA pág. 70 Central de indicadores
	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA pág. 70 Central de indicadores
	103-3	Avaliação da forma de gestão		RA pág. 70 Central de indicadores
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	EM-MM-140a.2	Central de indicadores
GRI 103: Formas de gestão 2016: GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 23-24 Central de indicadores
	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 23-24
	103-3	Avaliação da forma de gestão		RA págs. 23-24
GRI 419: Conformidade socioeconômica	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área social e econômica		No ano de 2020, a Gerdau não recebeu multas significativas (superiores a US\$ 8 milhões e) e sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos nos âmbitos social e econômico.

GRI STANDARDS**SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO****RAZÃO PARA OMISSÃO****Tópicos materiais****Reciclagem de sucata**

GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1 Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 69 ; 74 Central de indicadores
GRI 301: Materiais 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 69-70 ; 74
	103-3 Avaliação da forma de gestão		RA pág. 74
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Materiais reciclados inseridos	EM-MM-150a.2	Central de indicadores pág. 35

Gestão de Coprodutos

GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1 Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 69 ; 75 Central de indicadores: limites do tópico material Central de indicadores: explicação do tópico
GRI 306: Resíduos 2020	103-2 Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 69-70 ; 75 Central de indicadores
	103-3 Avaliação da forma de gestão		Central de indicadores
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		Central de indicadores
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		Central de indicadores
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	EM-MM-150a.1, EM-MM-150a.3	Central de indicadores
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	EM-MM-150a.1, EM-MM-150a.2, EM-MM-150a.3	Central de indicadores
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	EM-MM-150a.1, EM-MM-150a.3	Central de indicadores
	MM3 Quantidades totais de estéril, rejeitos e lamas e seus riscos associados	EM-MM-150a.1, EM-MM-150a.3	Central de indicadores

GRI STANDARDS**SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO****RAZÃO PARA OMISSÃO****Tópicos materiais****Gestão de energia**

GRI 103: Formas de gestão 2016: GRI 302: Energia 2016	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 69 ; 71 Central de indicadores: limites do tópico material Central de indicadores: explicação do tópico
	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 69-71 Central de indicadores
	103-3	Avaliação da forma de gestão		Central de indicadores
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	EM-IS-130a.1, EM-IS-130a.2	Central de indicadores
	302-3	Intensidade energética		Central de indicadores

Gestão de água e efluentes

GRI 103: Formas de gestão 2016: GRI 303: Água e Efluentes 2018	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA págs. 69 ; 72 Central de indicadores: limites do tópico material Central de indicadores: explicação do tópico
	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 69-70 ; 72-73 Central de indicadores
	103-3	Avaliação da forma de gestão		Central de indicadores
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1	Interações com a água como recurso compartilhado		Central de indicadores
	303-2	Gestão de impactos relacionados à descarga de água	EM-MM-140a.2	RA pág. 72
	303-3	Captação de água	EM-IS-140a.1	Central de indicadores
	303-4	Descarte de água		Central de indicadores
	303-5	Consumo de água	EM-IS-140a.1	RA pág. 73 Central de indicadores

GRI STANDARDS**SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO****RAZÃO PARA OMISSÃO****Tópicos materiais****Inovação nos processos e produtos**

GRI 103: Formas de gestão 2016: Tópico próprio: Inovação nos processos e produtos

103-1 Explicação do tópico material e seus limites

RA pág. [41](#)
[Central de indicadores](#)

103-2 Forma de gestão e seus componentes

RA pág. [41-50](#)

103-3 Avaliação da forma de gestão

RA pág. [43](#)

Tópico próprio: Inovação nos processos e produtos

GER-1 Percentual de investimentos em inovação em relação à receita líquida

[Central de indicadores](#)**Relacionamento com partes interessadas**

GRI 103: Formas de gestão 2016

103-1 Explicação do tópico material e seus limites

RA pág. [52](#)
[Central de indicadores](#)

Tópico próprio: Relacionamento com partes interessadas

103-2 Forma de gestão e seus componentes

RA págs. [52-57](#); [59-62](#); [65-67](#)

103-3 Avaliação da forma de gestão

RA pág. [66](#)

Tópico próprio: Relacionamento com partes interessadas

GER-2 Número de *stakeholders* envolvidos nos projetos de engajamento[Central de indicadores](#)

GRI STANDARDS

SASB STANDARDS PÁGINA / CONTEÚDO

RAZÃO PARA OMISSÃO

Tópicos materiais

Saúde e Segurança ocupacional

GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA pág. 32 Central de indicadores
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 26-30; 32
	103-3	Avaliação da forma de gestão		RA pág. 32
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho		RA pág. 32 Central de indicadores
	403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes		RA pág. 32 Central de indicadores
	403-3	Serviços de saúde ocupacional		RA pág. 32 Central de indicadores
	403-4	Participação do trabalhador, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional		Central de indicadores
	403-5	Treinamento do trabalhador em saúde e segurança ocupacional		RA pág. 32 Central de indicadores
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador		Central de indicadores
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos sobre a saúde e segurança no trabalho ligados diretamente por relações comerciais		Central de indicadores
	403-8	Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		RA pág. 32 Central de indicadores
	403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	EM-IS-320a.1	Central de indicadores

Diversidade e inclusão

GRI 103: Formas de gestão 2016:	103-1	Explicação do tópico material e seus limites		RA pág. 33 Central de indicadores
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	103-2	Forma de gestão e seus componentes		RA págs. 33-39
	103-3	Avaliação da forma de gestão		RA págs. 35-36
GR 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade nos órgãos de governança e empregados		RA pág. 40 Central de indicadores

RELATO ANUAL GERDAU 2020

CRÉDITOS

Coordenação: Pedro Torres e Ana Paula Camargo - Comunicação e Marca

Apoio: Squad ESG da Gerdau - Hermenio Gonçalves, Cenira Nunes, Shara Lim, Paulo Boneff, Rafael Mingone e Pedro Torres

Projeto editorial, redação e supervisão da produção: Quintal 22

Consultoria de GRI: BSD Consulting

Projeto gráfico e diagramação: Adesign

Foto de Capa: Colaboradora Thayza Lima, Unidade de Ouro Branco (MG)

Fotos: Ricardo Teles, Cláudio Gatti, Marcio Bruno, Javier Bernal Revert e arquivo Gerdau

GERDAU

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º andar
Pinheiros

CEP 05425-070

São Paulo – SP

+55 11 3094-6600

www.gerdau.com.br

GERDAU NAS REDES SOCIAIS

 www.facebook.com/Gerdau

 <http://twitter.com/gerdau>

 www.linkedin.com/company/gerdau

 www.youtube.com/user/GerdauSA